

分享一套适合商/城平台不断孵化店铺、自主开店的解决方案？ 全渠道电商玩法+APP小程序H5店中店系统，微三云软件开/发

产品名称	分享一套适合商/城平台不断孵化店铺、自主开店的解决方案？全渠道电商玩法+APP小程序H5店中店系统，微三云软件开/发
公司名称	深圳市微三云信息技术有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	广东省东莞市东莞生态园瑞和路1号松山湖高新技术创新园B栋2-5层
联系电话	13929266321 13929266321

产品详情

分享一套适合商城平台不断孵化店铺、自主开店的解决方案？全渠道电商玩法+APP小程序H5店中店系统，微三云软件开/发

重要介绍：

微三云社交+电商系统 目前微三云拥有自研开发应用云平台系统，一个系统底层集成 200 多个创新应用模式，做电商平台只需要挑选自己需要的应用功能 2 源码就能搭配出自己的源码系统，创新模式比如全民拼购模式、社交盲盒系统，盲盒社交电商系统、思购臻选秒杀模式、美丽天天秒链动 2+1 奖励模式，秒杀拼购系统、预售拼购模式、拼商抽奖模式、广告电商模式，NFT/NFG 电商系统等 200+ 营销应用和shida奖励模式助力商家掘金移动社交新时代。商家可运用微三云社交电商系统，通过微三云推广奖励、绩效奖励、消费奖励等shida奖励模式，借助社交属性，联合 APP、H5、PC、公众号、小程序等多社交渠道分享传播，快速裂变用户，实现销量倍增，同时联合砍价、众筹、拼团等多种营销xifen工具，减低引流成本，让卖货变得更好玩。

“社交+”已得到广泛延伸，让以下五个典型场景得到广泛链接和深化。典型场景一：社交+电商。直接缩短商业化变现途径，如拼多多、小红书。典型场景二：社交+游戏。增强用户粘性，tisheng用户留存，如wangzhe荣耀。典型场景三：社交+泛娱乐。tigao用户活跃度和使用时长，如微信读书、多闪、bilibili。典型场景四：社交+兴趣圈层。tisheng圈层价值，如腾讯动漫、腾讯体育。典型场景五：社交+同城生态圈。增强用户获取信息和服务的效率。如大众点评、美团。基于以上五大典型场景，对于想创业 or 待转型的传统商家，该如何快速找准切入点，抢占这万亿市场和 11 亿移动社交liuliang红利呢？以微三云为例，

小编介绍:

微三云麦超，微三云营销总监、商业模式总监，商学院院长，首席商业模式策划导师，在软件开发和商业模式策划行业至今已经超过10年，截止到2023年1月累计亲自服务1557个平台客户，期待能帮你找到合适的软件，合不合作您说了算，我的服务您看结果，期待这次能帮到您！

公司：微三云集团（莞云）

旗下子公司：微三云信息/微三云大数据/莞云/鸿云/商二/商六/莞带/莞链/达丰云

晶抖云（微三云）云平台开放平台开发者：星电/尾音/云前/超越网络

公司规模：公司经营已超10年，独享整栋5000平方写字楼，年营业额8000万到2个亿，全职员工300人（全职开发技术180人），服务过百亿级生态模式平台超过30家，服务过上市公司国企超过10家，服务过电商模式创业平台超过20万家。

资质：双软认证企业，省高新技术企业，自主专利30多项，软著300多个

地址：东莞市石排镇瑞和路1号松山湖高新技术创新园B座整栋

联系：麦总监（负一层电梯直上504）

备注：加微信免费领取数十位平台操盘手和商学院导师联手整理的《分销商城百亿级平台运营合规方案及推广秘诀2023年版》，来公司需提前门岗报备并享受免费停车，免费梳理设计商业模式，有需要进一步联系，可以关注公众号“微三云信息”咨询任意内容或者直接百度“微三云麦超”即可获得小编联系方式！

在这个充满机遇与挑战的时代，你是否在寻找一种创新的方式来开启你的电商之路？你是否也在寻求一种简易的方式来开启你的老板之路？不要着急，云店主模式正在向你招手，让你轻轻松松将梦想变成现实！

什么是云店主模式？

云店主模式是一种全新的电商商业模式，它将传统的店铺经营与现代科技相结合，让用户在这个互联网时代轻松拓展生意。通过云店主模式，用户可以依靠平台的技术支持轻松地管理店铺，从而实现用户的财富梦想。用户拥有良好体验就会在平台留存下来，留存的用户多了，平台的基础就稳定了，平台就能发展得越来越好。

那么云店主模式到底怎么玩？

玩法介绍：

I 不开店：用户直接在平台购买特价商品

I 开店：

(1) 用户进入平台注册

(2) 点击店主大礼包选购价值399的蚕丝被（实付199 平台返你30分享奖）升级成为店主

(3) 自己挑选/添加商品（件数不限）

(4) 打开平台看看有没有订单，有则垫付，4天回本（净收5%-30%），满30随时可提 2%手续费

动态奖励：

I 拿直接分享营业额的2%-5%

I 直接分享20个店主升为黄金店主（另补贴创业工资3000 / 月）

I 钻石店主另补贴创业月工资10000元

店主权益：

I 所有店主招募一位店主即可获得29元分享奖励

I 所有店主享有5%-30%的销售分成

I 优/秀黄金店主平台每月补贴3000元

I 优/秀钻石店主平台每月补贴10000元

晋升规则：

普通店主：

I 用户填写申请，审核通过后成为准店主

I 准店主购买199元大礼包，即可成为普通店主

黄金店主：

I 普通店主直接分享20位普通店主，即可成为黄金店主

I 当月直接分享中出现20位活跃普通店主即可获得平台补贴3000元，每月月初发放至用户余额

钻石店主：

I 黄金店主直接分享中出现5个黄金店主，或者直接分享普通店主达100人，即可成为钻石店主

I 直接分享中出现3位活跃的黄金店主或直接分享中出现60位活跃普通店主即可获得平台补贴10000元，每月月初发放至用户余额

以上介绍看不明白的话，我们还可以举个简单的例子：

假设你是钻石店主，你直接分享了100个普通店主，且直接分享中出现60位活跃的普通店主，销售总额为10000，那么：

分享店主奖励=100*29元/人=2900元

销售分成（假设拿30%）=10000*30%=3000元

钻石店主补贴=每月10000元

所以你总共可以拿到2900+3000+10000=15900元，如果你分享更多人，卖出更多产品，你能拿到的奖励也就更多！

为什么要为大家介绍云店主模式呢？

首先，云店主模式提供了一站式电商解决方案，让用户省去了繁琐的店铺运营流程，轻轻松松躺着赚钱。其次，云店主模式拥有强大的供应链管理系统，确保用户的货物供应充足，同时降低了库存风险，让用户安心开店，放心销售。zui重要的是，云店主模式可以为你提供全方位的营销支持，让你的店铺知/名度迅速**！

总结：

用户成为云店长，可以在平台选品放在自己店铺，然后分享自己店铺获得平台佣金，不管是否自己云店主自己推广的用户，只要在店铺下单，云店主皆有提成，常用获得身份是购买指定礼包升级云店主，或者大代理购买代理礼包获得多少个云店主名额，代理再卖给终端用户自己收钱变现，适用于平台招募云店主，云店主进行线上/线下推广，可额外享有云店奖励。

云店奖励基于微信社交的电商营销模式，平台拿出商品的部份利润作为云店奖励发放给拥有云店身份的用户。云店店主帮助平台推广宣传，每卖出一件商品皆可赚取云店奖励。此外成为云店店主的门槛低，可吸引更多粉丝成为云店主。实现低成本宣传推广，增加销售量。

注意：云店奖励目前只支持商城商品和大礼包。使用端口支持小程序端，公众号和 H5 端。

成为云店主的方式

成为云店主的用户身份无限制，粉丝和推广员都可以成为云店店主。商家可以在后台手动添加用户为云店主身份，或购买云店礼包成为云店主，则该用户的身份为：粉丝身份和云店主身份；其他身份同理。云店店铺支持添加商城应用产品和供应商产品。注意：购买供应商产品不会产生云店奖励。

想要开店？想要创业？那就不要犹豫！赶紧加入云店主模式吧！

小编从事电商行业多年，各种模式都见过玩过，对于市面上现有的模式都非常熟悉。不瞒大家，小编身边也有人在玩这种模式，且玩出来的业绩不差，如果想要赚钱，现在就加入，我们还有机会。小编手里有可靠的咨询渠道与合作平台，对模式感兴趣或想要寻求合作的朋友都可以向小编留言哦！

扩展阅读：

微三云商学院：没有完美的模式，也没有长久火爆的模式，每几个月都会变都会有新的风口，这个演进历史呢，有好几年了，最早 2014 年开始是做三级分销和多级分销，非常火，后来不行了就是全球分红模式和排队模式等，后来 2015 年就是微商模式和全返模式兴起，2016 年就是社区团购模式，2016 年中就是 O2O 异业联盟跨界盈利模式和线下实体店支付聚合码模式流行起来，2017 年就是区/块/链商城模式和信用卡代/还模式，然后 2018 年就是社交电商模式，2019 年初就是九星创客模式和挂售寄售模式，然后就是补贴模式和分红榜模式，2020 年初疫情原因社区团购模式死灰复燃，年中开始就是拼团模式和三三滑落公排分红模式，现在开始就是全民拼购模式，预计过 3

个月又会流行有新的模式，每一种模式都曾独领风骚一段时间，尽管有些是带灰色的模式，尽管现在回头看有些模式是不健康的，但当时都是只是争议没有明确的定义，都是一种创/新的尝试，每一个阶段都有一批聪明人在恰当的时机抓住其中一两个风口赚到大钱并成功转型，同时积累了越来越多的忠实用户，平台越做越大，而且非常低调不张扬，偷偷每个月赚着几百万几千万的收益！

