

搜索引擎关键词搜索热度！

产品名称	搜索引擎关键词搜索热度！
公司名称	中晟盈通信息科技（北京）有限公司
价格	.00/件
规格参数	全国:搜索引擎开户 全国:免运营费 全国:免开户费
公司地址	北京市海淀区清河永泰园甲1号综合楼626房间
联系电话	18888841776 18888841776

产品详情

一、关键词热度分析

关键词热度可以理解为用户有多少人去搜索，多看看搜索引擎指数和关键词规划师，另外像一些搜索引擎热搜榜、贴吧热议、微博的热门话题，这些都属于非常热的关键词哦。

二、关键词竞争程度分析

关键词竞争程度分析，不是说多少人去关注这个词，而是有多少个竞争对手及水平如何，这个词做上去的难度有多大。

1) 搜索引擎指数

搜索引擎指数越小，越容易优化，反之优化难度可能会增加。

搜索引擎指数，是指关键词在搜索引擎的日搜索量，一般是七天平均搜索量或三十天平均搜索量。

PS：类似的还有360趋势、搜狗指数和微信指数，不过最具代表性的则是搜索引擎指数。

2) 搜索引擎相关结果数

搜索引擎相关结果数越大，证明这个词越难做。搜索引擎对于“错误博客”这个词的相关页面数量达到522,000个。52万个这种页面存到了搜索引擎数据库中。

3) 搜索引擎竞价广告个数

搜索引擎搜索引擎的付费排名，这个越多，就代表着这个词的商业价值越高，词就越难做。

4) 排名的是首页还是文章

发现都是首页做的排名，那一般来说证明这个词难做，反之如果都是文章页面排名，说明这个词一般是比较容易优化的。首页的排名能力>栏目>文章。

5) 标题是否含有关键词

如果标题都没有关键词都可以优化出排名的话，证明这种词比较容易优化了。

6) 这些网站的权重

如果做这些词的网站的权重都比较高，那么说明这个关键词比较难优化。

7) 排名qianshi的几个网站的类型

如果排名靠前的几个站，除了几个大站外，其余站都是搜索引擎百科、搜索引擎图片、搜索引擎知道等产品的的话，说明这个词一般优化难度会比较大。

8) 工具查询判别优化难度

爱站、站长之家都可以提供这种工具。

9) 长尾词的数量

如果长尾词数量庞大，那么这个词可能比较难优化，不过有些词可能长尾词比核心词都难优化。