

搜索引擎关键词价格排行榜

产品名称	搜索引擎关键词价格排行榜
公司名称	中晟盈通信息科技（北京）有限公司
价格	10.00/件
规格参数	全国:搜索引擎开户 全国:免运营费 全国:免开户费
公司地址	北京市海淀区清河永泰园甲1号综合楼626房间
联系电话	18888841776 18888841776

产品详情

管理搜索引擎搜索推广账户，最重要且最常见的几个点就是质量度、搜索排名、出价。虽然是竞价排名，但juedui不是谁出价高谁就排前面，要真这样，就没法玩了，会出现无底线的恶性竞争，最终谁都没好处。那么关键词的搜索排名、质量度、出价相互都是什么关系呢，谁影响谁，谁决定谁呢？

我们先来看看搜索引擎给他们的解释

关键词质量度：质量度是搜索推广中衡量搜索网民、搜索词与推广结果之间相关性的综合性指标在账户中以10分制的形式来呈现，分值越高则相关性越好，越能得到网民的关注与认可，展现几率越大。

质量度的好坏又根据关键词与创意相关性、关键词与目标网页的相关性、关键词点击率、账户表现（账户生效时间、其它关键词点击率）等因素计算的综合指标。

创意撰写质量：反映了广告展示以后对搜索网民的吸引力，创意撰写越好越有可能给网站带来流量。

目标网页体验：反映了搜索网民点击广告以后目标网页对其需求的满足程度，网页体验越好越有可能发生转化。

关键词搜索排名：这里分成平均排名和左侧排名。

平均排名：在每次展现时，系统会按照质量度和出价计算得到您的推广结果的综合竞争力（具体公式请见下图），并按照该综合竞争力自动得到您推广结果的排名。关键词的平均排名就是您的推广结果排名的一个平均表现。从整体上来说，平均排名越高，说明您的推广结果在展现时获得的排名位置越优，您的网站获得客户访问的次数也可能越多。值得注意的是，平均排名只是反映了当前关键词的整体表现，您推广结果的展现位置请以实际线上表现为准。

左侧排名：此处的左侧排名是指您的关键词在该地域中的左侧排名（我们通常认为左侧排名才算有排名，右侧的都不算有排名，只叫有展示）。

一般情况下，每次点击价格的计算公式为：

简单地说，点击的价格 = 你的出价

关键词出价：关键词出价即您为该关键词带来的一次点击所愿意支付的最高费用（故点击的价格 = 关键词出价）