

## 搜索引擎关键词价格！

产品名称	搜索引擎关键词价格！
公司名称	中晟盈通信息科技（北京）有限公司
价格	10.00/件
规格参数	全国:搜索引擎开户 全国:免运营费 全国:免开户费
公司地址	北京市海淀区清河永泰园甲1号综合楼626房间
联系电话	18888841776 18888841776

## 产品详情

首先我们来了解下基础的知识，那就是出价：即您愿意为一次点击所支付的最高费用。搜索引擎计费机制保证实际点击价格不高于甚至远低于您的出价，为您尽可能地节省推广预算。

搜索引擎竞价扣费公式： $0.01元 + (\text{后一名出价} - \text{后一名关键词质量度}) / \text{自己的关键词质量度}$

搜索引擎每一次点击扣费的价格是低于或者等于你的出价，因此，出价就需要讲究，不要瞎出价。搜索引擎竞价扣费，价格只是一个方面，还需要做好关键词的质量度。

你想要好的排名，不只是出价，之前有一篇文章《升关键词排名不只是出高价》可详细的了解。

新增的关键词那么到底出多少比较合适，个人建议可根据指导价0.6出价即可，之后通过推广实况工具来搜索查看其关键词排名，如果没有展现出来或者展现比较低，稍微提高一点价格。

后期再通过关键词的排名来调整关键词的价格，当新增的关键词质量慢慢提升上去了之后，再降低一点价格试试，看是否还可以保持一样的排名。

对于关键词出价，建议不要使用整数出价，比如你出价5元，你的对手出价6元，其实这无形中将关键词的价格抬高。本来竞争不大，就是你这样的乱出价，一下就把关键词价格拉高，对于你来说成本增加了，而对于搜索引擎是最愿意看到的。

每个关键词出价保留小数点后两位是比较理想的，比如2.43元，促进行业良性竞争才是利于双方。

出价是一种策略，不要追求高价，保持排名在适当的位置即可。目前搜索引擎的出价系数，也是一个不错的工具，对于不同的匹配方式下的关键词，其出价费用可不同。