

搜索引擎相关关键词！

| | |
|------|---------------------------------|
| 产品名称 | 搜索引擎相关关键词！ |
| 公司名称 | 中晟盈通信息科技（北京）有限公司 |
| 价格 | .00/件 |
| 规格参数 | 全国:搜索引擎开户 全国:免运营费 全国:免开户费 |
| 公司地址 | 北京市海淀区清河永泰园甲1号综合楼626房间 |
| 联系电话 | 18888841776 18888841776 |

产品详情

几种因素在起着作用。 .

1、关键词外部链接数量的多少！

关键词的相关性越高，搜索引擎关键词排名就越靠前。关键词的相关性主要体现在该关键词从其他网页链接到该页面中出现数量的多少。网站外部链接数量多少在搜索引擎关键词排名中是一个重要的考量标准。

2、关键词外部链接质量的高低！

关键词相关连接质量越高，搜索引擎排名就越靠前。通俗的讲，网站质量的高低，网站PR值是常规评判标准。外部链接的PR值越高，搜索引擎给予的评价就越高。 .

3、关键词所在网站权重的高低！

关键词所在网站的权重越高，搜索引擎排名就越靠前。网站权重的高低，也就是网站本身的外联和网站内容的质量，可以简化理解为网站PR的高低。因为网站的PR值是谷歌搜索引擎对网站质量的客观评价。PR值越高，就说明网站质量的评价越高。 .

4、网页关键词的位置！

搜索引擎搜索引擎对网页不同位置，赋予不同的权重，通常的规则是由上到下，由左到右。具体地说就是文章标题中的关键词优于网页中的关键词，网站首页关键词优于网站的其他页面。网页关键词位置靠前的优于靠后的。比如说同样的一个关键词"多业联盟"，你的站出现在网站首页的标题中，而其他的站只是出现在网站的其他页面，那么在搜索引擎的搜索结果中，你的会排在前面。 。

5、网页关键词的密度！

网页中应保持适度的关键词，关键词出现的频度越大，搜索引擎关键词排名就越靠前。所谓的适度，就是把握一个度，如果出现频度过大，可能会让搜索引擎误认为在堆砌关键词而判为作弊，那后果就很严重了。毕竟被K的滋味不好受，一般认为，关键词的密度zuihao控制在5%以内。

6、站内链接数量和质量。

站内保持适度的关键词连接是有必要的，内部链接数量越大，搜索引擎关键词排名就靠前;内部链接质量越高，搜索引擎关键词排名也就越靠前。物极必反的道理都明白，所谓的适度内部链接，就是要控制在一定的范围内，如果连接过多的话，也有被搜索引擎判为作弊的嫌疑。一般认为，内部链连接的数量zuihao控制在3%。同时连接也要注意，不能为了链接而连接，高质量网页因为链接过多低质量网页，可能会降低高质量网页的权重。

7、关键词所在文章是否来自于原创。

原创的文章，搜索引擎赋予的权重高。在知识产权越来越重视的今天，任何搜索引擎都不会忽视这个问题，搜索引擎也不例外。搜索引擎在给站长的建议中写道：“搜索引擎更喜欢有独特内容的网页，而不是简单抄袭和重复互联网上已有内容的网页。” ...

8、关键词出现的时间早晚。

关键词出现越早的页面，搜索引擎关键词排名就越靠前。因为关键词出现的越早，搜索引擎认为该关键词在网页的用户体验就越好，这样该网页所在的关键词就会在搜索引擎中有较好的排名。

9、关键词的用户点击率

精准营销专家、Jinpai策划人彭允好说,用户点击率的多少，是搜索引擎判断用户体验好坏的一个标志，点击率越高，搜索引擎关键词排名就越靠前。因为点击率越高，搜索引擎就判断该关键词所在的用户体验越好，好的用户体验获得好的排名这是没有争议的。