

植当家系统软件开发、植当家系统平台开发

产品名称	植当家系统软件开发、植当家系统平台开发
公司名称	东莞市数云网络科技有限公司
价格	.00/件
规格参数	服务项目:东莞数字藏品系统开发 定制项目:数字藏品系统开发 地区:东莞
公司地址	广东省东莞市松山湖园区瑞和路1号2栋501室02
联系电话	18002820787 18002820787

产品详情

植当家系统软件开发

、植当家系统平台开发、植当家小程序系

统开发。植当家系统软件开发、植当家系统平台开发植当家系统软件开发

、植当家系统平台开发植当家系统软件开发

、植当家系统平台开发从2016年马云次提出“新零售”概念，2017年新零售进入“跑马圈地”时代，到2018年新零售极速扩张，人们对新零售的认识日趋理性。新零售模式未来的发展趋势大致有以下几个方面。传统零售渠道是基于“推”式思想构建的，其核心为产品销售，主要依赖销售渠道。而新零售以消费者为核心，旨在链通线上线下，构筑线上线下数据闭环信息系统，挖掘线上线下一体的娱乐、购物、社交功能等的满足和便利化趋势，以此真正实现以消费者为核心。通过线上线下的战略合作，促进线下的互联网化，通过融合新业态或孵化新物种来达到模式塑造的目的。温馨提示:文章资料收集于互联网，仅作为开发需求者的模式案例参考作用，与平台没有任何关系，如需定制系统请详询，玩家勿扰。植当家奖金制度解析参与用户，有何收益?据该平台推广资料介绍，参与用户实名注册“植当家”后，每天必须看3个广告，才能释放出能量果，同时可获得0.3个贡献值，创客值按照每日千分之一的比例释放出能量果，创客值越多，释放的能量果越多。会员自选广告有两种:一是转盘抽奖广告3个，完成后可获得0.3个贡献值+0.3个创客值;二是自选广告30个，全部完成可获得3个贡献值+3个创客值。每日完成36个广告，可获得3.3个创客值，3.6个贡献值(一个月30天可获得108贡献值)，每日完成36个广告，第9天获得第1个能量果，第2颗能量果8天获得，第3颗能量果7天获得，第4颗能量果6天获得。扣除手续费后，第一个月可以卖出3.2个能量果，因为每日创客值在第二日进行叠加释放(复利计算)，所以在第二月产出的能量果翻倍。创客值相当于老母鸡是专门产蛋的，能量果就是创客值产出来的蛋，创客值越多，每天产的能量果越多就能卖出更多能量果。贡献值可以降低转赠手续费，不使用贡献值转赠手续费为50%，使用30个贡献值转赠手续费为20%，使用20个贡献值转赠手续费为28%，使用10个贡献值转赠手续费为35%。五级代理，团队收益据该平台推广资料介绍，“植当家”设置了一星、二星、三星、四星、五星五大层级，可以通过两种方式升级。接下来我们来详细解读:方式一:一星:直推1名有效用户，总网体增加100人并出现一个一星用户，并销毁10个能量果来激活星级分红;二星:直推2名有效用户，总网体增加1000人并出现一个二星用户，并销毁30个能量果来激活星级分红;三星:直推3名有效用户，总网体增加1万人并出现一个三星用户，并销毁50个能量果来激活星级分红;四星:直推4名有效用户，总网体增加10万人并出现一个四星用户，并销毁100个能量果来激活星级分红;五星:直推5名有效用户，总网体增加100万人并出现一个五星用户，

并销毁300个能量果来激活星级分红。方式二:一星:直推1人,我的战队100人,我的贡献 30,分红上限1万个创客值,需销毁10个能量果激活星级分红;二星:直推2人,我的战队1000人,我的贡献 300,分红上限5万个创客值,需销毁30个能量果激活星级分红;三星:直推3人,我的战队5000人,我的贡献 1500,分红上

限10万个

创客值,需销毁50

个能量果激活星级分红;四星:直推4人

,我的战队1万人,我的贡献&gT

3000,分红上限20万个创客值,需销毁100个能量果激活星级分红;五星:直推5人,我的战队3万人,我的贡献>9000,分红上限50万个创客值,需销毁300个能量果激活星级分红。在新零售时代,实现了由传统生产主导供应链逐渐转变为消费主导供应链。在传统供应链中,主要针对标准化、规模化生产,且要经历一系列过程,如研发、采购、生产、销售、服务等,并且销售要历经代理商、经销商、零售商等一系列环节,非常容易出现产能过剩等现象。而新零售模式打破了传统的供应链顺序,以消费者为中心,终将变为基于需求的高效供应链。