

中食展 (广州)暨广州国际食品食材展|2024食品展会

产品名称	中食展 (广州)暨广州国际食品食材展 2024食品展会
公司名称	博旭展会 ~ 谭生
价格	12800.00/个
规格参数	标准展位:3*3 时间:2024年9月25-27日 地址:广州·中国进出口商品交易会展馆
公司地址	展会咨询 参展联系
联系电话	19866917289

产品详情

中食展 (广州)暨广州国际食品食材展

FoodChina Expo 广州(中国)国际食品饮料展览会、Wine to China 酒展

2024广州(江南)国际果蔬产业博览会

同期举办:第十届广州国际渔业博览会

时间:2024年9月25-27日

地址:广州琶洲展馆B区

主办单位:

商业发展中心

广东省进口食品协会

星域世展展览(广州)有限公司

中国国际贸易促进委员会广州市委员会

联合主办单位:

中国国际商会广州商会

广州江楠农业(集团)发展有限公司

承办单位：

中国国际商会广州商会

星域世展展览(广州)有限公司

上海合河会展集团有限公司

广州江南果菜批发市场经营管理有限公司

关于展会

2024年，中食展携手Food2China Expo、广州国际食品食材展览会、Wine to China Expo（源于TOEwine）、广州（江南）国际果蔬产业博览会、广州国际渔业博览会，六展合一、全面升级，充分发挥政府、行业商协会及企业凝聚力，共同打造以广州为中心、链接全球、辐射全国的国际食品展览会。

规模

展览面积m²：100,000+

参展企业：2000+

国家及地区展团：40+

专业观众：100,000+

主题论坛、大会、比赛及互动体验活动：30+

展品范围

预包装休闲食品、新鲜果蔬及绿色农产品、进口食品葡萄酒及烈酒、高端饮品咖啡及茶饮、新鲜水产品及半成品、肉类及冷冻食品、餐饮食材、熟食及方便类食品、乳制品及健康食品、地方特色及标志食品、食品设备及包装设备

展会同期活动

1、进口食品发展论坛

作为广东省进口食品协会主办的大型行业交流论坛，进口食品发展论坛将邀请行业专家，从国际食品进口的政策法规，商检，销售渠道等方面分析相关经验和见解，从食品到消费者，全链条洞察进口食品零售的未来。

2、第二届中国设施果蔬产业发展大会

中国设施果蔬产业大会汇聚众多xingyeshuanjia、学者和企业代表，与会各方将共同探讨合作模式、分享成功案例，共同探讨设施果蔬产业的发展趋势、市场机遇与挑战。

3、中国咖啡冲煮大赛粤港澳大湾区比赛

由咖啡专业赛事主导者中国咖啡联盟CCL、上海咖竞汇文化传播有限公司主办，广东省进口食品协会、广州克丽玛餐饮管理有限公司联合承办，采取多元化的展示和比赛方式，构建咖啡师交流、学习、比赛平台，秉承以推动中国咖啡产业的发展为目标，以培养和造就一大批youxiu咖啡冲煮人才为己任的办赛宗旨，打造全新的咖啡冲煮大赛特色。

4、中国调茶师技能大赛广州分区赛

“中国调茶师技能大赛”是由水吧叔于2018年创办、杭州调茶师文化传播有限公司主办的，旨在搭建茶饮研发的技术精进平台，为茶饮行业及品牌培养专业人才。赛事依托各界协会组织、youxiu连锁品牌和优质供应商的力量，共同建立健全行业技术人才评价体系和专业标准。

1、第四届每经食品饮料资本论坛

2、国际果蔬进出口大会

3、2024第二届世界咖啡拼豆师大赛

4、各国及地区贸易配对产品推介会及品牌发布会

5、2024年现代化海洋牧场发展论坛

6、2024年广东省水产预制菜产业论坛

7、全国第二届行业裱花技能大赛“三和杯”

FOOD2CHINA增值服务

1、精准的商务配对计划

基于多年扎根食品食材行业的资源积累，专注于优质精准的商务对接活动和市场咨询，为出口商、进口商、渠道商建立业务联系，包括大师班、巡回展、线上线下配对会、品牌活动执行、海外考察团等业务。

2、多元化的媒体宣传计划

依托于展会强大的全渠道媒体网络，展商将享受到线上线下全方位的品牌宣传服务。品牌露出渠道包括：线下：报道证广告、会刊广告、手提袋广告、展馆现场广告等；线上：专业行业媒体、大众媒体、论坛、新媒体如微信公众号、抖音、小红书、微博等。

3、产品展示场地

广州（中国）进口食品交易中心坐落于广州大道南洋湾岛内，集合办公室、展厅、会议活动、餐饮于一体的B2B2C的专业场地。为客户提供便捷专业的贸易平台。