

2024年伴手礼品展-上海国际礼品展

产品名称	2024年伴手礼品展-上海国际礼品展
公司名称	上海京硕展览有限公司
价格	.00/件
规格参数	展会时间:2024年5月6-8日 展会规模:5万平米 展会地址:上海新国际博览中心
公司地址	上海市莲花南路1951弄格兰大厦403室
联系电话	15000419105 15000419105

产品详情

深入挖掘市场信息·线下宣传力度再升级

为了进一步挖掘礼品行业的潜在客户，扩大展会在行业内的影响力，宣传团队不仅深入行业市场进行推广，还将展开新一轮的地推活动

以派发展会宣传资料的形式，向市场和同类型展会中的潜在客户传达展会信息，邀请他们参观展览。

我们的宣传团队已经深入行业市场，开展推广。新一轮的地推活动已经强势上线，我们开始不断走访市场和同类型展会，并向潜在客户派发我们的展会宣传资料！

【展会概况】

随着近几年人们生活水平的提高，中国礼品行业销售收入将呈现快速增长趋势。随着各消费主体对礼品消费观念及关注点的转变，以企业和个体为代表的礼品采购主体对礼品的需求逐渐向品牌化、个性化需求为主。

2024第23届上海礼品展（简称华礼展）将于2024年5月6-8日 在上海新国际博览中心举办，汇聚礼品、促销品、会议礼品、福利及商务礼品、积分礼品、工艺品、家居用品等众多品类的供应商及制造商，为来自华东多个省份的近30000名来自礼品公司、批发商、零售商的观众和买家提供观摩样品、洽谈合作的高效平台。展会为江浙沪及周边地区的礼品渠道批发商、经销商、传统零售商、网络分销商及企业客户提供来自全国乃至海外、且经过市场选择的产品及品牌，有效协助买家捕捉潮流趋势，汲取灵感，规划品线，寻找品牌、创意设计、实力工厂及优质供应商，建立联系、发展合作和定制采购。

为什么参加CGHE 2023华礼展

1、华东地区的型礼品家居盛会

数万平方米展出面积、30,000人次买家，至今已成功举办21届，为广大礼品家居产业客户提供一站式采购贸易平台。

2、注重原创设计，从源头引领礼品潮流

汇聚品牌产品、突出新颖创意、保护原创设计。

引入礼品家居中国元素，打造高端家居礼品采购平台。

领略潮流品牌独特设计魅力，创意无限，呈现丰富多彩的艺术设计及产品理念。

3、庞大的买家邀请网络

、庞大的买家数据库,为您带来宽广、高效的市场营销渠道。长三角地区行业组团、免费班车接送优质经销商、代理商、礼品公司参观展会。特别邀请百余家跨国公司、大型国企采购负责人现场参观、洽谈。与礼品采购决策者面对面，发掘潜在客户。免费参加大买家采购专场及高端论坛，为展商寻找配对买家。

4、VIP核心买家针对性邀请，实现贸易配对

VIP特邀贵宾计划是为前300家具有高影响力和采购力的礼品家居买家建立的高端商贸交流平台，众多具有采购需求和决策权的展会VIP 核心观众买家将与展商进行个性化客户约见，实现贸易配对。

5、我们提供您的不只是一个展位，更有优质的配套服务

作为华东地区较早的礼品产业会展机构之一，拥有多年积累的活动策划组织和管理经验，经验丰富的团队，化的服务，努力为展商提供高质量、的买家数据提升展会质量。

【参展范围】

商务礼赠品

赠品类、促销广告类、定制促销品、文具及文化用品、节庆用品、广告印刷品、箱包、皮具、钟表、陶瓷、水晶及玻璃制品珠宝及时尚饰品、吊牌/徽章等

家居用品

各类家居用品如家居纺织品、毛巾、日用品、收纳用品、塑料制品、清洁用品、餐具、厨具、装饰品、户外园艺系列等

礼品包装

各类购物袋、包装袋、无纺布袋、礼品包装、包装制品等

网红选品

各类创意礼品、日用品、家居用品、IP潮流玩具、直播设施及可通过网红直播带货的产品。

国潮文创

各类文具/文旅/博物馆文创等IP品牌及其衍生品、手工创意、时尚艺术和创意陶瓷用品及文创设计机构等

户外休闲用品

帐篷、睡袋、运动包、旅行包收纳袋、雨伞、水杯、颈枕(眼罩、耳塞)、打包带、功能锁、充电宝(数据线)等相关旅行产品

婴童用品

各类奶瓶、奶嘴、吸奶器、餐具饮具、牙刷、牙胶、便盆、洗发沐浴、护理用品、清洁安全用品及婴幼儿玩具等

文具礼品

各类奖牌奖杯，礼品笔;礼品本册，礼品套装;礼品盒及其他包装类产品等

福利礼品

各类福利食品、及可兑换礼品卡类产品等

数码电器

各类可穿戴智能设备、小家电及厨房电器、医疗保健电子产品、个人护理电器、汽车电子产品数码配件等

2024第23届上海国际礼品及家居用品展览会

The 23th Shanghai International Gifts and Household Goods Exhibition in 2024

华东地区年终新奇好物一站式采购，请认准锁定CGHE华礼展！

时间：2024年5月6-8日

展馆：上海新国际博览中心

a展览面积：50000平方米 a参展品牌：1200家 a观众数量：60000人次

主办单位：

上海雅辉展览有限公司

上海京硕展览有限公司