

经营者赚钱，消费者花钱？消费全返的广告电商分销模式

产品名称	经营者赚钱，消费者花钱？消费全返的广告电商分销模式
公司名称	东莞市微三云大数据科技有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	广东省东莞市松山湖园区瑞和路1号2栋301室
联系电话	14776427336 14776427336

产品详情

一直以来“经营者赚钱，消费者花钱”的理念深深地刻入人心。如果消费者也想赚钱，想参与商业利润的分配，这在以前是不可想象的。

但是随着时代不断的发展直到今天，在当今商业商品琳琅满目，良莠不齐的背景下，及信息技术的发展和观念的革新的加持下成为可能。

分享一个消费全返的分销模式——广告电商模式

广告电商模式是结合了“社交电商+广告分佣”，让消费者在购物的同时可以获得积分，并且还能通过观看平台对接的广告任务，让消费者手中的积分变现（得广告奖励）。

为什么要结合广告来做消费全返的项目，固定返不行吗？

1、对接了广告之后，用户观看广告之后，广告方会给平台结算广告收益，当用户基数够大的时候这个广告收益是不低的。

2、除了广告收益之外，用户观看广告其实算是一种“签到”，用户每天登录平台进行“签到”就会带来流量，平台有了流量之后挣钱就会变得很容易。

3、加强了市场与用户之间的联系，原本市场与用户之间关系非常薄弱，用户消费之后就很少与市场进行沟通。但结合广告之后，用户每一次“签到”都会给市场带来分润，用户忘记签到了，市场也会及时提

醒用户“签到”。

4、广告其实也算是平台的一个亮点，你想想用户在消费之后，每天只是观看三五分钟的广告，就可以获得一笔广告收益，而且用户获得的广告收益与消费金额成正比，会不会消费的更加果断？

全返？那平台靠什么营收？

1、刚刚所提到的广告收益，观看广告的用户越多，平台的广告收益越高。

2、对接CPS资源，例如：加油、充话费、天猫、淘宝等等。

3、结合qukuaman通证，打通外部交易所。

4、打造企业自己的品牌，打造企业自己“限量版”元宇宙电商。