

## 电商分销模式：链动2+1结合代言人、合伙人，单品引流、促进复购！

产品名称	电商分销模式：链动2+1结合代言人、合伙人，单品引流、促进复购！
公司名称	东莞市微三云大数据科技有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	广东省东莞市松山湖园区瑞和路1号2栋301室
联系电话	14776427336 14776427336

### 产品详情

时代在飞速发展，互联网世界每天都在变化，人们的消费方式也越来越多样，如何抢占消费者的注意也成了各个平台迫切关注的问题。

传统电商的做法是砸钱引流，往往花费大额资金才能在市场上砸出一点小水花，平台的消费者仅仅只是消费者，不能为平台带来更多的流量。

这样的电商模式在行业发展早期尚能发挥作用，但在发展愈发成熟的现阶段已起不了任何作用，甚至可能产生负面效果。

针对这一局限性，链动2+1奖励模式结合代言人、合伙人模式，直接从源头解决问题。这种相互结合的模式不仅可以做爆款单品的引流，还可以促进复购，招收平台合伙人，为平台建造稳定的用户社交圈，在巩固平台流量的同时拉进更多流量。

链动2+1奖励模式

购买礼包成为代理，直推购买礼包拿直推奖，发展2个代理升级老板，前面2个代理贡献给上级，直推第3个代理拿N代见单奖，老板与老板平级拿平级奖，设置帮扶基金冻结部分佣金，考核留给上级的2条线的业绩，达标则冻结资金可提现。

代言人模式介绍：

用户购买指定商品后即可成为平台的代言人身份，享受按消费排序的代言人奖励。用户购买相对应的产品，按照下单顺序来设置下单用户享受产品该产品的利润分红。

合伙人模式介绍：

用户可以通过平台所设定的晋升条件去成为合伙人，可以享受按成为合伙人的时间顺序排名的合伙人奖励。合伙人是享有全平台分红的，全平台销售利润都与合伙人有关系，会按照相对应的比例给到合伙人分红奖励。

链动2+1模式结合代言人模式，可以让用户复购的时候成为平台的代言人，在链动模式里面下单的用户，代言人的分红也就越高。再结合合伙人模式，让用户通过自己的人脉挣钱的同时，还可以成为该产品的代言人，或者平台的合伙人。