

大健康行业的电商裂变营销解决方案：直销代理的七星创客代理模式！

产品名称	大健康行业的电商裂变营销解决方案：直销代理的七星创客代理模式！
公司名称	东莞市松山湖溢嗨技术服务中心
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	广东省东莞市松山湖园区瑞和路1号2栋302室02
联系电话	14776427336 14776427336

产品详情

市场是所有企业的核心，在电商行业市场更是重中之重，市场是以利益为中心，但往往市场团队的利益分配总是会出现问题，尤其是专门做直销代理的企业。

其中最大的问题就是“我”推荐的下级在平台中的身份高于“我”了，那么“我”的收益就会大打折扣甚至没有这个下级的收益，七星创客代理模式完美的解决了这一点，现在小编简单解析一下七星创客代理模式。

七星创客模式解析

一、分享奖励、团队级差奖励、伯乐奖励

分享奖励：推荐第一个用户报单奖励10%，推荐第二个用户报单奖励20%，推荐第三个用户报单奖励70%，后续重复循环，推三返一。

团队级差奖励：团队分别为V1、V2、V3、V4、V5、V6、V7，共七个级别，拿团队级差奖励。

伯乐奖励：按照推荐，被推荐人的团队级差奖励拿多少，推荐人的伯乐奖就拿多少，V3以上都享受伯乐奖。

二、模式流程

用户报单获得创客身份，享受分享奖励资格。分享三个人后，成为V1创客，享受团队级差奖励。

依此类推

培养两个V1创客，成为V2创客；培养两个V2创客，成为V3创客；培养两个V3创客，成为V4创客；培养两个V4创客，成为V5创客；培养两个V5创客，成为V6创客；培养两个V6创客，成为V7创客。

七星创客代理模式比较适合做代理、做直销的平台，规则简单又能给市场创造良好的竞争环境，还可以结合区域代理、身份加权分红，一起使用。