

日用百货展家居生活用品展-2024年新电商博览会及百货展览会

产品名称	日用百货展家居生活用品展-2024年新电商博览会及百货展览会
公司名称	中国（耀瀚）展会信息
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	中国
联系电话	17810353883 17810353883

产品详情

2024杭州电商新渠道博览会暨集脉电商节

时间：2024年8月28-30日

地点：杭州国际博览中心（G20）

聚焦电商新渠道和新趋势：本次展会将聚焦电商新渠道的发展趋势和市场机会，探讨电商行业的未来发展方向和新趋势。

杭州电商新渠道展（集脉电商节）是全国具代表性的以聚焦电商发展与助力企业数字化营销的主题展会，也是立足于杭州特色产业发展的地标型盛会；汇聚全行业前沿的电商体验场景、有效的成交商洽机会、有力的品牌传播声量、有实力的操盘手与玩家、具规模的跨界交流平台。为品牌商、渠道商、服务商提供具商业价值的对接合作场。

强大的参展阵容：本次展会将有来自全球的电商企业、网红团队、直播带货达人等参与，为观众提供更深入的交流和学习机会。丰富的活动内容：本次展会期间将有多个论坛和活动，包括网红选品论坛、电商新渠道论坛、直播带货达人秀、网红直播带货大赛等，让观众享受视觉和听觉的盛宴。多样化的特色展区：本次展会将设置多个特色展区，包括新品发布区、直播带货体验区、网红直播间展示区、供应链对接区、服务商展示区等，让参展商和观众更好地展示和交流。

参展范围：

- 主题展区：网红品、直播平台、网红直播基地、直播服务商、直播产业园区、直播短视频、直播扶贫机构、MCN机构、短视频平台、场景应用、互联网企业形象展示网络支持、运营商形象展示、短视频制作产业链及AI技术、内容管理等；
- 直播设备：(直播灯光、直播车、直播音响、直播声卡、直播场影、直播机、直

播、直播麦克风、直播手机、直播电脑、直播摄像头等)；

电商平台、直播电商平台、社交电商平台、社群/社区平台及供应链、微商等；

工厂及品商，OEM、ODM等；

绿色美食：食品及饮品、酒类(休闲零食、糖果、代餐、食品及营养品、母婴食品、功能性食品、乳制品等)、电商食材、生鲜渔业、冻品、调味品、健康营养品等；家居、货、日用品、婴童产品、礼品赠品、一次性用品、消费品等；美妆、个人护理个人护理用品及电器等；

4、食品饮料展区：零食，，方便产品，大健康产品，食品，坚果炒货，饼干，酒水，农副产品，调味品，食用油，大米，杂粮，果蔬...

5、母婴用品展区：童车，玩具，儿童读书，奶粉，纸尿裤，童装童鞋，产品....

6、美妆护肤展区：美妆产品，个人护理，仪器，口红唇膏，面膜护肤，假发.....

7、日用百货展区：家用产品，运动器材，家电产品，厨房产品，日常用品，玩具，工艺品，户外用品，家具装饰，卫生用品，宠物用品，

8、服装鞋包展区：时尚男女装，高内衣，潮品，运动装，鞋子，皮具，箱包，服装服饰、纺织品等；国潮商品，中华，非遗品，地方特产等手工制品，围巾....

9、直播技术设备及服务商展区：运营形象展示，短视频制作产业链及AI技术，剪辑制作技术，直播平台、网红直播基地、直播服务商、直播产业园区、直播短视频、直播扶贫机构、MCN机构直播设备（直播灯光、直播车、直播音响、直播声卡、直播场影、直播机、直播、直播麦克风、直播手机、直播电脑、直播摄像头）邀请嘉宾

展会期间，将有来自各个领域的论坛和活动，为参展商和观众提供更深入的交流和合作机会。其中包括：

1. 网红选品论坛：邀请众多网红团队、MCN机构等分享选品策略、直播带货技巧和行业趋势，为参展商提供更多合作机会。2. 电商新渠道论坛：邀请电商平台、新渠道开拓企业等分享新渠道拓展经验、市场机会和趋势分析，为参展商和观众提供更深入的了解和交流。3. 直播带货达人秀：邀请众多直播带货达人进行现场带货直播，展示选品策略和直播技巧，为参展商提供更多合作机会。4. 网红直播带货大赛：邀请全球的网红团队和直播带货达人参与比赛，展示选品策略和直播技巧，为参展商提供更多合作机会。