

2024年第6届美国夏季户外展 Outdoor Retailer Summer

产品名称	2024年第6届美国夏季户外展 Outdoor Retailer Summer
公司名称	上海晖众展览有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	上海市浦东新区张江镇祥科路58号炬芯研发大厦A栋320室
联系电话	15529585666

产品详情

时间：2024年6月17-19日

地点：盐湖城盐宫会议中心

周期：一年两届

中国代理：上海晖众展览有限公司

市场及背景:

美利坚合众国（The United States of America），简称美国，首都华盛顿。位于北美洲中部，北与加拿大接壤，南靠墨西哥湾，西临太平洋，东濒大西洋。大部分地区属大陆性气候，南部属亚热带气候，地形总体西高东低，自然资源丰富，矿产资源总探明储量居世界首位。总面积937万平方千米，海岸线长22680千米，美国共分为50个州和1个特区（哥伦比亚特区），有3143个县。截至2021年8月15日，美国总人口约3.33亿，非拉美裔白人占57.8%，居民大多信奉基督教及天主教，通用英语。

美国是高度发达的现代化国家，其国内生产总值居世界首位，具有世界规模大和发达的现代化市场经济。工业生产保持稳定，信息、生物等高科技产业发展迅速。美国法律制度健全，市场体系完善，营商环境良好，基础设施发达，在市场容量、科技实力、教育创新、劳动生产率等方面稳居地位。2021年，美国GDP为23万亿美元。美国是联合国安理会常任理事国，也是北约、世贸组织、亚太经济合作组织等国际组织成员国，其政治、外交、经济、文化等领域对世界均有较强影响力。

展会介绍:

美国盐湖城户外运动用品展览会夏季 (Outdoor Retailer Summer) 是全球的户外用品展之一。您可以见到新的户外运动服装、服饰、运动鞋及各类配饰、新面料等等户外类产品。展会还设有各类相关活动, 包括零售商研讨会、产品展示、体育名人访谈及各类新闻发布会。

美国盐湖城户外运动用品展览会夏季 (Outdoor Retailer Summer) 展示新品, 获取新潮流信息, 直接与买家面对面沟通, 结实合作伙伴, 为参展商打开了通向南美和北美市场的大门。美国是户外用品消费的大国, 美国市场的户外用品零售市场存在着很大的需求, 零售商、网店及大型卖场的平均销售额与往年持平。美国盐湖城户外运动用品展览会夏季 (Outdoor Retailer Summer) 为中国企业提供了一个进入美国市场的机会。

展品范围:

户外用品配件:望远镜、书籍/磁带/光盘、指南针/定位系统、炊具/燃料、急救用品、应急灯、食品/饮料、游戏/玩具/礼品、暖手器具、头盔、驱虫剂、刀具、杂志/卡片/日历、地图、宠物、收音机、运动行李架、

太阳镜、防晒产品、旅游、手表、水处理系统等运动时装:腰带、休闲装/线衣/T恤衫、儿童服装、手套/帽子、隔热外衣、袜子、泳装、内衣等徒步及野营、露营用品及背包:配件、背包、露营用具、儿童用品、钓鱼用品、远足靴、各类护垫/床垫睡袋、帐篷、旅行包、助力杆等

自行车运动用品:配件、服装、包袋/自行车用挂包、头盔、鞋等

登山及攀岩运动用品:服装、儿童用品、攀岩配件、攀岩用粉笔/包袋、攀岩用鞋、攀岩墙/支撑用品、头盔、背带/背包、岩石架、登山靴、登山设备、绳索等鞋类:鞋类养护用品、休闲鞋、儿童鞋、靴子、凉鞋、拖鞋、运动鞋等水上运动:配件、赛艇、儿童用品、鞋类、头盔、浆、充气筏、帆板、帆船、各类水上运动用服装等瑜伽:护垫、鞋类、保养品/个人护理用品、服装、书籍/DVD光盘/CD光盘、训练用品、食品宠物用品:宠物食品、用品等

零售服务:包袋/标签/现金包装用品、计算机软硬件、照明设备、安全系统、促销用品等原料:纤维、成品布、通用资源/机械、其他材料等

上届数据:

美国盐湖城户外运动用品展览会夏季 (Outdoor Retailer Summer) 上届展会总面积58000平方米, 参展企业1000家均来自中国、澳大利亚、中国香港、丹麦、德国、意大利、加拿大、瑞士、俄罗斯、西班牙、哥伦比亚等, 参展人数达60000人。