

店面设计装修与陈列之间的关系

产品名称	店面设计装修与陈列之间的关系
公司名称	北京亮视点装饰工程有限公司
价格	750.00/平米
规格参数	
公司地址	北京市朝阳区潘家园眼镜市场11楼
联系电话	0371-55622001 18511308908

产品详情

一个店面装修（<http://www.lsd66.com>）的好坏直接影响到其店面的销售成绩,其这一硬件必须要做到位.因为受到其店面面积的限制所以店面装修造型不因太复杂以简约会为主,进门一个精品矮柜,精品矮柜后造型收银台,店面中间季节性货架,店面最后面是商品的展柜,店面两边是各种特价商品等其他展柜。

店面的平面布置基本如此.灯光主要是以射灯为主因为只有射灯的光线才能满足其商品的要求.以上所说的东西都是已经固定的东西,只有其室内商品陈列是活动是我所说不是版面陈列而是精品陈列,商品陈列是商家竞争重要的“法宝”,店面装修与商品陈列使商品产生附加值,使消费者在享受美的同时,心甘情愿地掏钱买下商品,并潜移默化地影响消费潮流。陈列职责是在充分理解商品内涵的基础上,对产品、橱窗、货架、模特、灯光、音乐、pop海报、通道进行科学规划,让商品在道具、辅助商品、装饰品及灯光的衬托下闪亮登场,从而使商品从呆板变得鲜活,达到促进产品销售、提升品牌形象的目的。其具体方法要根据起店面本身的实际情况而定! 在心理学上,普遍的存在这样的事实:消费者对一个陌生店面的认识是从其外观开始的。店面装修的档次在消费者的第一印象十分的关键。通过一定的数据研究调查:他们的一般心理是:一个装修高雅华丽的店面,销售的商品也应该是高档优质的;一个装修一般甚至外观陈旧过时的店面,销售的商品应该是档次较低、质量难以保证的。由此可见,良好的设计对一个店面来说是至关重要的。