

# 共享购绿色消费积分模式，打造商业新生态

产品名称	共享购绿色消费积分模式，打造商业新生态
公司名称	东莞市莞带大数据科技有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	广东省东莞市松山湖园区瑞和路1号2栋402室
联系电话	13143659518 13143659518

## 产品详情

随着互联网的快速发展，人们的消费方式也在发生着翻天覆地的变化。从传统的线下购物到线上购物，从单一的实体店购物到跨境电商，消费者的消费需求和消费习惯已经发生了很大的改变。

共享购绿色消费积分模式顺着趋势，利用绿色消费积分解决了商家的销售难，商家经营难度高，用户消费难复购等问题，该模式完全合法合规，接受度高，具有可持续性。

集合平台，商家，共享购买平台可以为用户提供从产品采购到售后的全过程服务，让用户在享受平台提供的产品和服务的同时，也可以通过共享购买平台上的商品。共享购模式致力于社交分享

以消费返利为核心，以自营商品和商家商品让利为切入点，在平台上不仅可以买到自己需要的商品，并且还能够返利，平台拥有着以一个让人难以抵抗的返利机制，带动用户的消费热情，自主创造消费，释放出持续不断的新消费动力，打造商业新生态的商业模式。

模式主要分为三大板块：

1、系统身份：商家、用户、服务平台。

2、逻辑：卖货、消费投资。

3、两个资产：共享值、共享积分。

：共享值：消费贡献值，可以转成共享积分

：共享积分：限量发行，可流通，具有增值属性

共享购最大的亮点就是消费者，商家和平台都可以获得好处。消费者即买到了商品又能够赚钱，商家也卖出了产品，而平台也能够得到商品的利润。

“共享购”模式为什么有着这么强的吸引力？

我们从消费者方面去分析

1、省钱：在购买商品时，除了省钱之外，还能赚钱，从共享购平台买到的商品质量更好，价格也会更低。

2、省时间：由于共享购平台是在一个 APP 小程序上购物，消费者不用为任何东西操心。

3、省精力：由于共享购平台中的商品全部都是平台直接进货的货品，不会出现因为货品质量问题而产生纠纷的现象

我们从平台方去分析

1.对于C端用户来说，在“共享购”模式平台里消费并不像以前一样只有买卖关系，而是来到更高的层次--用户在“共享购”模式平台里消费就可以成为平台股东，消费越多股权越大。

2.对于B端的线下实体商家来说，现在本地生活平台竞争太激烈了，线下实体商家都不知道宣传那个平台，而“共享购”模式就有打动线下实体商家主动为平台做宣传的能力。

不仅线下实体商家，就连市场推广团队、经销商、代理商都是一样。以上是今天的全部分享内容，本文只作案例分享，不存在推广营销，如需完整方案，可私信可评论留言，小编会第一时间回复您。