

# 共享购模式新时代新经济下的商业模式

产品名称	共享购模式新时代新经济下的商业模式
公司名称	东莞市莞带大数据科技有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	广东省东莞市松山湖园区瑞和路1号2栋402室
联系电话	13143659518 13143659518

## 产品详情

从互联网购物平台到电子产品，商业模式的创新带来了一场颠覆性的革命；共享经济、社区团购、数字货币等新的商业模式，同样再给全球经济的出行市场带来了一场革新。企业可以通过采用可持续的商业模式来实现经济、环境和社会的持续发展，可持续发展的商业模式不仅有助于企业长期发展，还能够赢得消费者的认同和支持。共享购模式是基于新时代新经济下应运而生的，致力于社交分享新消费领域，以大众用户的消费需求为核心，以商品、商家和厂商让利为基石。

什么是共享购？

共享购模式的实质就是让消费者成为平台的合作伙伴，通过分享和推广平台上的商品与服务获取奖励。

同时，平台也可以通过消费者的互动和推广吸引更多的商家入驻，并以此实现商业闭环与共赢。

共享购两种资产

1、共享值：用户消费获得共享值，商家售卖产品获得共享值。共享值只能用于共享积分的发放，发放共享积分之后都会扣除相对应价值的共享值。

用户消费可以获得让利十倍的共享值（消费金额 × 10% × 10=用户所得共享值）

商家售卖商品获得让利部分二倍的共享值（售卖金额 × 10% × 2=商家所得共享值）

2、共享积分：有着总发行量，每天固定发行，可以在商城根据当日的指导价消费抵扣，可以在C2C交易市场交易。

当天转换前的共享值-当日获得共享积分数 × 当日共享积分价值=个人消耗的共享值，当日个人共享值 ÷

当日全网共享值 × 每日释放共享积分=个人当日获得的共享积分。

共享购的玩法：

用户：1.申请注册赠予共享值-转换成共享积分；2.交易赠予共享值-转换成共享积分；

3.分享推荐赠予共享值/共享积分；4.C2C销售市场买卖交易转现。

店家：1.要提前在平台礼包专区购买共享积分，才可以销售商品；2.

分享推荐店家得到共享值/共享积分；3.客户交易得到共享值/共享积分。

服务平台：1.店家提早应当向服务平台购买分享积分；2.C2C交易得到服务费；3.减少平台运营风险性，所有的积蓄不用到服务平台，平台方只扣除自己应该拿一部分。

没有后续的发展方向当积分还没有上涨到不可收拾的时候，做好后续的发展方向，平台也不会停止运营了。

那“共享购”模式应该往什么方向发展？

区块链是一个不错的选择，“共享购”模式本身就是一种不上链的区块链玩法，只要一上区块链，进入了交易所，那么积分的价值就会有保障，用户也不会那么慌张。以上是今天的全部分享内容，本文只作案例分享，不存在推广营销，如需完整方案，可私信可评论留言，小编会第一时间回复您。