

# 食品周刊| DTC零食品牌Sweet Karam Coffee获150万美元融资

产品名称	食品周刊  DTC零食品牌Sweet Karam Coffee获150万美元融资
公司名称	北京柏威展览有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	北京市通州区潞苑南大街1093号226室
联系电话	010-85377300 18610288013

## 产品详情

### 1DTC零食品牌Sweet Karam Coffee获150万美元融资

品牌方舟获悉，印度DTC零食品牌Sweet Karam Coffee宣布获得150万美元融资，由Fireside Ventures领投，资金将用于扩展线下渠道，扩大客户群和产品矩阵。

Sweet Karam Coffee品牌成立于2020年，主要销售的南印度糖果和零食、滴滤咖啡和即食零食。

目前印度零食市场被西方品牌蚕食严重，Sweet Karam Coffee旨在填补本土零食品牌的市场空白，为消费者提供健康又的印度传统糖果和零食。

目前Sweet Karam Coffee主要通过独立站和线上APP销售产品，且产品远销海外32个国家及地区。过去一年以来，该品牌的销售额翻了两倍以上。

消息来源：品牌方舟

### 2奈雪的茶联合非遗大师推出“大红袍奶茶”

据悉，奈雪在今年重磅推出“寻香中国茶”项目，以好茶为脉络，遍访群山寻好茶，通过研发创新为消费者带来年轻化的新茶饮体验。该项目已推6期，接连打造出“龙井奶茶”、“茉莉初雪奶茶”等爆款。作为该系列的年度压轴新品，“状元大红袍鲜奶茶”延续“好茶+鲜奶”的高品质原料组合，再次将武夷岩茶与鲜奶茶创新融合，持续升级消费者的中国好茶体验。

从龙井春茶到武夷山大红袍，“寻香中国茶”系列再次印证了产品力才是弘扬中国茶的源动力。自成立以来，奈雪始终坚持“茶本位”的产品创新思路，深度挖掘中国茶及背后的文化，使传统好茶以更轻量

、更亲民的产品形态走进年轻人的生活。

消息来源：奈雪

3块自研自产“小方奶酪”，奶酪博士再推新！

10月30日，「奶酪博士」官宣正式推出其自有工厂研发生产的新品——小方奶酪。

奶酪博士创始人老陈在推文中介绍到，产品的研发灵感来自于2018年时，自己在日本吃到一款用锡纸包裹的奶酪。“小方奶酪”和奶酪博士旗下明星产品“小圆奶酪”几乎是同一时间出现在公司的必做的产品清单，但小方奶酪的研发过程则耗时更久。

从2020年开始调研、2021年正式推进生产设备的采购引进、到2022年配方研发同步立项、2023年10月产品正式上市，期间经过多次口味筛选、消费者盲测、以及配方迭代、机器调试，整个过程历时超4年。

儿童奶酪起家，此次的新品“小方奶酪”有望成为奶酪博士开启全年龄段奶酪制品“2.0时代”的敲门砖。

消息来源：FoodTalks

4王老吉发布海外品牌「WALOVI」

近日，王老吉公司在广州召开2023年国际市场发展战略研讨会，并正式发布全新海外品牌名称“WALOV I”，旨在打入海外本土市场，向世界传播凉茶文化、吉祥文化。

王老吉坚持“文化先行”战略，加速全球凉茶博物馆建设步伐，计划在全球56个城市建设凉茶博物馆。继2018年首座海外博物馆纽约馆落成后，纽约第二家凉茶博物馆（第五大道馆）也将于今年开放试运营。

李楚源表示，王老吉在海外市场备受欢迎，海外市场发展前景广阔。未来，广药集团将持续推动王老吉进一步覆盖海外本土市场。

消息来源：财经涂鸦

5国货白象，一个26岁，心系天下的青年

白象，随当初的小孩儿们一起长大了。

尽管有时被忽略，但它却在一些关键时刻，带着鲜明的「国货人格」出现：说熟悉，是因为每一个95后都有一段关于“白象”的童年记忆，可能是“咔芝脆”干脆面，也可能是古早的红烧牛肉面。

我们说国货品牌的“人格性”，不单单指从生产分工到合资机制评判国货的标准，更指的是国货品牌建立的一套独立，心系社会和国民，能够应对市场变化的风险应对机制。这是一个从物质到精神，从外在到内在的价值转变过程。只有不断从更宏大的格局思考并构建属于品牌的价值故事，才能在历史洪流中留下让一代又一代年轻消费者信任的资产。

消息来源：数英DIGITALING

6茶百道下周开启香港NDR路演，目标年内挂牌上市

据消息源，中国茶饮品牌茶百道目标今年内于港交所挂牌上市，公司将于下周进行香港NDR。

招股书显示，自成立以来，茶百道专注探索天然食材与中式茶饮的创意搭配，秉持“好茶为底，制造新鲜”的核心产品理念，持续研发高品质、多元化、富有创意的新式茶饮产品，致力于让消费者能够随时、随地喝到新鲜健康的茶饮产品。

茶百道的产品定位中高端，指向主流大众市场，这一块属于塔腰，人口基数大，消费群体也大。通过高效、共赢的加盟模式，茶百道现已经发展成为全国新式茶饮品牌的企业。

消息来源：独角兽早知道

### 邀约参展

2024年5月24-26日，亚洲（北京）国际食品饮料博览会将重磅亮相北京中国国际展览中心，展会将携手国内外千余家企业、数万名观众、百余家主流媒体、数十场峰会论坛、行业大咖，凭借策展组织力、丰富前瞻经验、海量国际资源，与机构强强联手，助力展商开发新品、深耕市场、固根基、扬优势，打造产业贯通共融“嘉年华”！

一场“海内外优质展商欢聚一堂、海量新品百花齐放、洽谈采购如火如荼”的旷世盛宴即将启幕，诚邀您共同见证！

品全球美食 · 领亚洲风情

抢定黄金铺位

— 展位申请 观众参观 —