

什么是广告电商？广告电商的三个方案

产品名称	什么是广告电商？广告电商的三个方案
公司名称	东莞市微三云大数据科技有限公司
价格	1.00/件
规格参数	
公司地址	东莞市石排镇东莞生态园瑞和路1号松山湖高新技术创新园B栋2-5层
联系电话	15220898788 13222500584

产品详情

在我们生活当中，做任何产品基本都离不开广告，不管是传统制造业，还是服务行业。或者电商行业，产品都离不开广告锦上添花的作用。

从消费者到平台：用户在各大平台看广告，间接给平台赚钱，却不能给自己带来一些好处；平台给的虚拟积分，更多只能用来抵扣消费，不能提现，用途有限；传统电商更多依靠卖货赚钱，有时还要砸钱做广告，导致利润率更低；平台想对接广告，但无从下手，也没有模式的辅助,让广告价值更大化。

广告电商其实是结合了“社交电商+广告分佣”商业模式，一方面由团队长推广裂变出的多个推广员通过推荐消费者获得推广奖励，而团队长则依据绩效获得团队奖励。另一方面消费者在进行消费购物时不仅能获得平台赠送的相应绿色积分，还能在达到一定积分门槛后，用户通过观看平台对接的广告发布的广告任务，完成后即可获得相对应的收益。

广告电商的三个方案

一、累积消费，返佣递减：

用户在平台随意消费就能得到相应的积分，而在观看了广告任务后，平台会按照顾客的剩余积分比例将其返还零钱，而这些零花钱则可以用现金进行提取和消费，比如，你在一个网站上花了两百，平台然后按照百分之二的分成，第二天就是四点，现在只有196点，而“第二天”的提成，则是 $196 \times 2\% = 3.92$ ！

二、新增消费、阶梯返佣：

只要用户在该平台上随意购买，就能得到相应的点数，达到一定的分值，就能看到广告中的任务，然后按照一定的比例，将这些点数还给用户，而这些零花钱，则可以兑换成现金，进行消费。举例：在该网站上购物100元，如果没有达到退款要求，则无法退款。你可以在这个网站上花200块钱，累积300个点，就可以获得200点的奖励（见下一张），1%的折扣率，就是 $200 \times 1.2\% = 2$ 块钱，也就是说，当你再花600块钱，累积了900点，就能拿到200点的入场券，在你的第二天，你可以获得 $200 \times 1.2\% = 4.8$ 块钱。

三、推广消费，阶梯返佣：

在这个平台上，顾客可以任意消费，获得相应的点数，为其提供更多的消费。通过查看广告，可以根据一定的百分比进行平台的回扣，总返利金额不超过相应的信用金额，并且可以撤回和消费变化。

从使用者角度考虑：

参与平台前期的建造和发展，并通过自身的促销活动而得到的利润，这些都是不能增加的，在这个增值的消费年代，人们在满足日常需要的同时，也期望通过这个平台获得某种收益。