

元宇宙+传统文化”有望“组合出道”

产品名称	元宇宙+传统文化”有望“组合出道”
公司名称	东莞楚恒辰诺网络科技有限公司
价格	.00/件
规格参数	东莞软件:积分商城 会员商城 深圳软件:源码定制 广州软件:成品搭建源码
公司地址	广东省东莞市松山湖园区瑞和路1号2栋302室03
联系电话	14778333741 13268813057

产品详情

“元宇宙+传统文化”有望“组合出道”，让人期待电影《头号玩家》中的场景或是不远了。元宇宙+传统文化”有望“组合出道”元宇宙+传统文化”有望“组合出道”元宇宙+传统文化”有望“组合出道”元宇宙+传统文化”有望“组合出道”宇宙+传统文化”有望“组合出道”

国潮破圈，Z世代粉丝成几何量级增长。江苏省淮剧团国家一级演员陈澄活跃于短视频平台，通过网络直播、连麦互动，不断培养网络戏迷、开拓青年人戏迷队伍，粉丝中不乏“10后”的戏曲小萌新。吴亮莹演唱的评弹《声声慢》刷屏，吸引天南地北的网友特地赶赴苏州听曲，吴亮莹认为，用年轻人喜欢的曲目和表演形式，就能吸引他们进一步了解苏州评弹，并普及这门传统艺术。

不只是传统戏曲，宋锦、缂丝、碧螺春绿茶制作技艺、苏绣等不少非遗，也有了潮范十足的新玩法。当文化遗产遇上时代青年，他们将当下流行的“直播”“手绘”“实景体验”等新元素融入，以更鲜活、更可触摸的方式，带来耳目一新的感觉。

Z世代，已是文化消费市场的主体力量。作为互联网的原住民，其消费理念、消费路径、社交方法呈现出“线上+线下”的数字化特征。为此，元宇宙也开始在书写数字时代的“诗和远方”。

以文旅融合为例，“文化+科技+旅游”正在努力探索新的应用场景和商业机会。张家界景区推出元宇宙平台“张家界星球”，点击其微信公众号“元宇宙”按钮，即可从手机上看到张家界的标志性峰林，操作者甚至可在美景中“自由穿梭”。

增强线上技术与线下实体经济相结合，元宇宙将极大助力新消费场景发展。最近上海一国潮元宇宙主题乐园里，一群身着唐朝服饰的玩家坐上“元宇宙时空穿梭机”，回到698年的“神都洛阳”，这里的数字世界场景与物理世界场景是重叠的，画面里的东西可以触摸。有观点认为，下一代消费场景初见雏形：以数实融合的元宇宙文娱体验为核心，形成包含元宇宙剧场、沉浸互动剧场、AI剧情摄影馆、数字艺术馆、国潮文化街区、脱口秀小剧场等模块的消费生态。