

东莞到合肥冷链冷冻物流运输每天发车

产品名称	东莞到合肥冷链冷冻物流运输每天发车
公司名称	广东踏信冷链物流有限公司
价格	420.00/吨
规格参数	冷冻物流:-18 —— -25 冷藏运输:0 ——20 广东踏信:踏信冷链
公司地址	东莞市大岭山镇大岭山大道185号
联系电话	15986619990 15986619990

产品详情

东莞到合肥冷链冷冻物流运输每天发车

广东踏信冷链公司在全国部分城市与近百家物流公司建立了长期可靠的联运关系。实现了物流配送的一站式服务，在解决货物快速分流的同时，也为客户提供门到门配送服务。为了促进市场竞争能力、强化公司管理和提升企业形象，不断的学习前沿物流模式优化企业管理资源。多年来，公司很多员工都经过现代化物流理论与运营的培训，并且长期从事车辆调度和运输管理业务，熟悉物流市场运作规律，积累了丰富的物流操作经验。以诚信、热情、优质的工作为各大企业服务，与多家国内企业建立了稳定的合作关系，公司业绩蒸蒸日上!

细分赛道并购交易趋势

2023年上半年，物流各细分赛道的投资热度呈现不同变化趋势。物流智能信息化和综合物流赛道在交易教量方面保持着较为的地位，城市新零售物流和快递快运赛道交易数量及金额环比均呈现回升;物流仓储赛道投资机会渐趋减少，投资交易规模显著回落;其他物流服务赛道交易数量虽环比下降，但受惠于3宗重大交易，其交易金额位居。中国物流行业在新的用工环境下面临持续的劳动力紧缺和用工成本上涨等问题，而商流环境的变化亦不断促使对自动化和智能化物流设备的需求增加。在整体投资环境大幅降温、资本市场尚未完全恢复往年热度的情况下，物流智能信息化赛道的热度有所回落，但交易数量仍相对较高，在所有赛道里位居第二。2023年上半年，物流智能信息化的交易数量环比减少55%至14宗，交易金额为6.61亿元。随着我国货物进出口的增长与贸易结构的优化，2023年上半年，综合物流赛道的投资积极性逐渐回升。客户需求的多元化促使产业投资者通过并购整合强化市场地位或业务链条。期间，综合物流赛道的交易数量环比略增至16宗，位居。交易金额环比增加约119%至55.75亿元。快递快运赛道加速集中，头部企业之间已形成网络壁垒，寡头竞争格局进一步加深。2023年上半年快递快运赛道共发生2宗交易，包括极兔收购丰网，以及浙江荣创对信拓物流的股权收购。物流仓储赛道在历史期间持续受到投资者关注，尤其是在经济环境充满不确定性的时期。由于物流仓储赛道竞争格局渐趋固定，赛道中优质的交易机会已“买少见少”。2023年上半年物流仓储赛道仅产生锦达保税与小金坞2笔参股型投资交易，交易规模为2,400万元。物流仓储赛道

细分赛道并购交易趋势—物流智能信息化受一级投融资市场有所降温、二级资本市场热度回落、跨批性新技术减少等因素影响，投资者在物流智能信息化赛道的投资出手次数有所减少，2023年上半年的交易金额和数量都较2022年下半年环比有所回落。在物流劳动力紧缺、用工成本增加、物流行业降本增效要求凸显等综合因素影响下，物流智能信息化依旧是中国物流行业发展中的热门赛道，各类投资者仍会继续关注物流智能化企业发展。

细分赛道并购交易趋势 - 物流智能信息化受一级投融资市场有所降温、二级资本市场热度回落、跨越性新技术减少等因素影响，投资者在物流智能信息化赛道的投资出手次数有所减少，2023年上半年的交易金额和数量都较2022年下半年环比有所回落。在物流劳动力紧缺、用工成本增加、物流行业降本增效要求凸显等综合因素影响下，物流智能信息化依旧是中国物流行业发展中的热门赛道，各类投资者仍会继续关注物流智能化企业发展。

受投资大环境的影响，投资者对物流智能信息化的投资步伐有所减缓，2023年上半年较2022年下半年交易数量和金额均有所下滑，其中数量环比减少11宗。在2023年上半年的14宗交易中，有7宗交易依然是投向以斯坦德机器人、智库智能蓝海机器人为代表的物流设备智能化领域。投资者依然关注智能物流设备对提高商流企业的运行效率的价值。多类供应链平台、物联网等智能信息化技术作为行业未来发展重要目标，2023年上半年依然受到投资人的青睐，有3宗交易投向物流产业互联网与一站式冷链服务平台企业，如运满满冷运、派迅智能，涉及交易规模约2.1亿元。

细分赛道并购交易趋势 - 综合物流

在我国货物贸易进出口总值整体保持较高水平、外贸进出口情况整体运行平稳的景下，综合物流赛道的生存发展获得了有力支。2023年上半年，综合物流的交易金额和数量自2022年下半年以来持续回暖向上，头部企业在复杂多变的商业环境中主动出击，寻求整合并购机会以扩大全链路服务竞争力。

在我国货物贸易进出口总值整体保持较高水平、外贸进出口情况整体运行平稳的背景下，综合物流企业的整合并购需求有所增加，2023年上半年综合物流的交易金额和交易数量均环比有所上升，其中金额环比增加118.8%。头部企业积极寻求整合并购机会以扩大全链路服务竞争力，综合物流赛道总体呈现逐步回暖趋势。2023年上半年，产业投资者进行了9笔投资交易，其中8笔交易为控股型收购，与2022年同期控股交易数量持平。通过逆周期布局以强化业务版图，产业投资者持续提升综合物流服务能力。2023年上半年物流行业共有5宗跨境交易，其中3宗来自综合物流赛道，且标的公司均位于新加坡。2023年6月，长荣海运完成了对新加坡长荣的收购，这次交易是本期交易金额大的跨境交易，约占综合物流赛道交易金额的80%。全球海运市场环境复杂多变，企业将不断优化配置，以保证市场竞争力。随着经济发展，特种物流不仅能够满足不同的运输需求，同时也能够提高运输效率和安全性，在现代物流中也将扮演越来越重要的角色，2023年上半年综合物流赛道16宗交易中有5笔投向特种物流领域。

细分赛道并购交易趋势 - 快递快运

快递包裹领域并购整合持续，行业巨头通过并购提升业务规模补强业务护城河，但受热度回落的资本环境、渐趋稳定的竞争格局等因素影响，快递快运的交易机会已显著减少，产业投资者成为重要的交易推

动力量。虽然赛道交易数量和金额仍处于历史期间的中下水平，但2023年上半年较2022年下半年已小有反弹，交易数量增长至2宗，交易金额长至12亿元。