

# 店面设计装修之化妆品店设计理念

产品名称	店面设计装修之化妆品店设计理念
公司名称	北京亮视点装饰工程有限公司
价格	750.00/平米
规格参数	
公司地址	北京市朝阳区潘家园眼镜市场11楼
联系电话	0371-55622001 18511308908

## 产品详情

### 一、利用空间

(1)在镜子前面设计精巧的装饰台，可随时改变摆设，让细小的点缀增添光彩。但不要按照美发店的装潢方式来装饰化妆品店

的镜子，美发院的镜子是美发师工作的工具，亮视点装饰也是顾客欣赏自己的工具，缺少它，美发师和顾客都会感到不方便。但在化妆品店面，镜子不要安装过多，多了就会显的笨拙、土气。(2)在天花板上设计一些灯箱，宣传美容知识。这是因为顾客在做面膜的时候，脸是朝上的，这样可以边做美容边欣赏广告，可起到事半功倍的效果。

(3)在化妆品专卖店屏风和隔断

之间设计活动装饰画框，通过更换图片，给化妆品店

面顾客以新颖之感。屏风和隔断的设计应考虑可移动性，如果能再配备灯光，个性的化妆品点缀，具有现代感的流行线条等，就会给顾客一种美的享受。

二、展现主题 春天绿色可表现春意盎然，冬天红色系可以突出温暖，夏天用蓝色，可表达清凉。

一般说来，化妆品专卖店的墙壁应该以白色为主，因为白色配色广泛，可以和很多色彩搭配。如窗帘、床罩。这样相对于大型装

饰成本就降低不少。没有个性就没有特点。如果你

的化妆品店面同其它的化妆品店

面相比，

没有独特的魅力，

顾客就不会经常光临—尤其是随着季

节的变化，美容产品的更新，化妆品店

面的主题更应该常换常新，这就需要我们有一个长期的计划。所以化妆品专卖店的装修不应该在硬件上下工夫，应该在软件上求发展。盲目的追求时尚只能让自己损失金钱。因为顾客绝对不是看到你的装潢才来的，关键是经营者要讲求品味、讲求文化

，如果化妆品店

面装修（<http://www.lsd66.com>）从“美容文化”入手，那就一定会表现出自己独特的个性。