

关于展柜设计制作的注意事项

产品名称	关于展柜设计制作的注意事项
公司名称	北京亮视点装饰工程有限公司
价格	750.00/平米
规格参数	
公司地址	北京市朝阳区潘家园眼镜市场11楼
联系电话	0371-55622001 18511308908

产品详情

亮视点装饰 (<http://www.lsd66.com>) 为您分析讲解展柜设计制作中的十大注意事项：

- 展柜设计要和諧，不要杂乱无章** 展柜是由很多方面，包括布局、照明、色彩、图表、展品、展架、展具等组成。好的展柜设计是将这些因素组合成一体，帮助参展企业达到展出目的。
- 展柜设计要简洁，不要复杂** 一般人在瞬间只能接受有限的信息。顾客行走匆忙，若不能在瞬间获得明确的信息，就不会产生兴趣。另外，展柜复杂也容易降低柜前销售人员的工作效率。简洁、明快是吸引观众的最好办法。展品要选择有代表性的摆设，必须有选择；照片、图表、文字说明应当明确、简洁；与展出目标和展出内容无关的设计装饰应减少到最低程度。
- 展柜设计要突出焦点** 展柜应有中心、有焦点。展柜的焦点能够吸引顾客的注意。焦点选择应服务于展示目的，一般会特别的產品、新產品、最重要的產品等。通过位置、布局、灯光等手段突出焦点展品。
- 展柜设计要突出表达主题，明确传达信息** 主题是参展企业希望传达给参观者的基本信息和印象，通常是参展企业本身或产品。明确的主题从一方面看是焦点，从另一方面看就是使用合适的色彩、图表和布置等，用协调一致的方式以达到统一的印象。
- 展柜设计要有醒目标志** 与众不同能吸引更多的参观者，使参观更容易识别寻找，使走进展厅的参观者留下深刻的印象。设计要独特，但是不要脱离展出目地和企业形象。
- 展柜设计要着眼于目标观众的角度** 传统的展柜设计，特别是庙宇、宫殿、银行等，强调永恒、权威和壮观。但是在竞争的展览会上，展出成功与否在很大程度上靠观众的兴趣和反应。因此，展柜设计要考虑人，主要是目标观众的目的、情绪、兴趣、观点、反应等因素。从目标观众的角度进行设计，容易引起目标观众的注意、共鸣，并为目标观众留下比较深刻的印象。
- 展柜设计要考虑空间** 展柜设计人员还要考虑柜前工作人员数量和参观者数量。拥挤的展柜效率不高，还会使一些目标观众流失。此外，空荡的展柜也会有相同的效果。对此，展柜面积是需要考虑到的关键因素。
- 展柜设计要考虑客户流量** 参展企业也许希望在展柜前有大量的顾客，也许只让筛选过的观众走近展柜；也许希望记录每一个观众的数据，也许希望只记录经筛选的少数观众。展柜安排对人流量控制是关键因素。因此，展柜设计人员在开始就要了解参展企业希望何种顾客。
- 展柜设计的展柜要易建易拆** 展柜结构应当简单，在规定时间内能够装拆。建拆施工时间通常由展览会组织者决定。展柜设计人员在开始设计前应当了解施工时间。
- 展柜设计要慎重，不轻易更改** 展柜设计时，要考虑周到、全面，展柜设计方案一经讨论通过就不要轻易更改，尤其尽量不要在后期更改，更改可能拖延施工进度、增加费用、甚至影响开幕。预算常常是矛盾之源。预算和设计之间可能有很大差距。作为展柜设计人员，必须现实地接受预算，在预算内尽力做好设计工作。如果预算不清楚，并不意味着没有限度，这很可能造成很多麻烦。

如果设计施工开支过多，展柜设计人员应承担 responsibility。因此，要坚持弄清楚预算标准，控制开支，事先安排所有项目及标准，在预算内做好设计施工工作。