

2024广州岩板机械及广州岩板工业展

产品名称	2024广州岩板机械及广州岩板工业展
公司名称	广东品耀展览服务有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	广州市海珠区新港东路980号广州琶洲展馆
联系电话	020-89857249 13902401844

产品详情

2024广州陶瓷工业展|2024广州陶瓷工业展览会|2024陶瓷工业展|

2024第38届广州陶瓷工业展览会（CERAMICS CHINA）

中国日用陶瓷技术装备及原辅材料展览会

日期：2024年6月25-28日

地点：广州琶洲·保利世贸博览中心

规模：80,000m²，预计中外展商700家，全球买家80,000+人次

主办单位：中国陶瓷工业协会、广东新之联展览服务有限公司

承办单位：广东新之联展览服务有限公司

一、服务全球陶瓷人的年度盛事

2024年6月25-28日，由中国陶瓷工业协会和新之联展览公司共同主办的全球陶瓷装备材料行业旗舰级展会——Ceramics China广州陶瓷工业展——将在广州琶洲·

保利世贸博览馆迎来第38届盛事，云集全球企业和行业精英，共享机遇话合作，共商发展谋未来。

作为促进陶瓷行业技术交流与商贸合作的重要平台，广州陶瓷工业展汇聚新技术新材料新工艺新装备，

囊括陶瓷生产全流程各环节产品，荟萃前沿思想、先进理念和经营智慧，为展商、买家和观众提供一站式多元化服务。

参加历届广州陶瓷工业展的展商来自中国、意大利、西班牙、德国、英国、法国、美国、日本、韩国、印度等30多个国家和地区。国内观众遍及全国300多个城市和港澳台地区，国外观众来自印度、越南、伊朗、印尼、孟加拉、马来西亚、泰国、韩国、俄罗斯、土耳其、埃及、摩洛哥、巴西、阿根廷、墨西哥等80多个国家。

二、汇聚全球陶瓷人的创新力量

2024年6月25-28日，来自的近千家陶瓷装备材料企业将再度聚首“第38届广州陶瓷工业展”，为建筑陶瓷、卫浴陶瓷、日用陶瓷、艺术陶瓷、工业陶瓷等陶瓷产品生产企业，提供机械设备、原辅料、装饰材料、耐火材料、耐磨材料、零配件、模具工具、设计服务等优质产品、技术和解决方案。届时，全球陶瓷人的目光将聚焦于此。

参展范围：

陶瓷机械装备及配件展区

建筑陶瓷及岩板生产加工机械设备

日用/卫生陶瓷生产加工机械设备

工业自动化技术装备

节能环保技术装备

数字化智能化制造技术

陶瓷喷墨印花新技术

磨具磨料、模具、工具、配件及附件

陶瓷原辅料及耐火材料展区

陶瓷原辅料、先进陶瓷材料

陶瓷色釉料、化工辅料

陶瓷装饰新材料

瓷砖粘胶、美缝剂及工具

其他相关

陶瓷厂光伏建设工程及产品

陶瓷工业新技术、新产品及其他

三、从上届展会看本届效果

1、展商数据分析

上届展会参展商总数682家，来自中国、意大利、德国、西班牙、美国、法国、英国、澳大利亚、韩国、日本、俄罗斯、印度、印度尼西亚、土耳其、中国香港、中国台湾等16个国家和地区。其中，机械设备及零配件企业310家，占比45%；原辅料及装饰材料企业218家，占比32%；耐火耐磨材料企业126家，占比19%；其他类别企业28家，占比4%。

听听展商心声

意大利萨克米集团主席孟卡迪：我们每年都参加广州陶瓷工业展，借此平台与客户交流技术创新，共同探讨转型升级、企业发展、环境保护和高效工作等话题，为客户提供更新和更好的产品与服务。

广东中鹏热能科技有限公司董事长万鹏：中鹏已经连续参展近20年，伴随着广州陶瓷工业展一同成长。希望在今后的发展道路上，大家齐心协力，携手共进，互通有无，努力提高陶瓷工业技术水平和产品质量，实现共同发展的多赢局面。

广东摩德娜科技股份有限公司董事长兼总经理李展华：通过本次展会，与来自的客商和人士进行深入交流，了解市场对产品和服务的新需求，获取新技术、新资源、新行情等新动态，不仅拓展了新的合作伙伴和锤炼了团队的能力，也进一步优化了公司的产品策略。

广东纳德新材料有限公司董事长全任茂：疫情后的广州陶瓷工业展吸引了大量海外客户，我们在展会上收获了大量意向订单，并出现当场确定订单的情况。新之联的展会组织能力一如既往的高水平高质量，展会现场人气爆棚又不失秩序，服务十分到位，参展效果很好。

唐山贺祥智能科技股份有限公司总经理赵祥来：多年来，广州陶瓷工业展对我司在国内外的业务发展给予了非常大的帮助。本届展会是疫情结束后的首秀，我们接待了来自孟加拉、印度、马来西亚、印度尼西亚、巴基斯坦、阿尔及利亚、土库曼斯坦等多个国家的客户，展会现场实现了成交。

佛山金刚企业集团总裁助理、工程陶瓷营销中心总经理张脉官：今年广州陶瓷工业展的展览规模大，参观人数多，展品类别全，各方面的配套和服务都很完善。我们公司的展位异常火热，每时每刻都有客户到访。疫情过后，再次见到来自各个国家的老客户老朋友真的特别亲切、特别激动。总的来说，本届展会办得很成功，效果很显著。

广东奔朗新材料股份有限公司常务副总经理陶洪亮：疫情结束国门敞开，各国陶瓷行业同仁再次相聚在这个全球性的行业盛会，充分沟通交流，积极寻求合作，这是广州陶瓷工业展的品牌影响力和。

山东国瓷康立泰新材料科技有限公司常务副总经理戴建斌：广州陶瓷工业展深耕海内外市场三十多年，时隔三年疫情，今年迎来了很多海外客户到场参观，满怀热情地见证陶瓷生产工艺技术的新发展，这是我们参展商乐意见到的场面，祝愿广州陶瓷工业展越办越好，海外买家越来越多！

2、观众数据分析

上届展会共吸引国内外观众60,360人次，其中，中国内地观众占比88.96%，港澳台地区观众占比1.84%。观众来源多的前10个省份依次是：广东、山东、福建、江西、湖南、河南、河北、广西、江苏、四川。

海外观众占比9.2%，来自60个国家。观众来源多的前10个国家依次是：印度、越南、印度尼西亚、俄罗斯、孟加拉、泰国、马来西亚、伊朗、土耳其、白俄罗斯。

听听观众心声

广东东鹏控股股份有限公司董事长何新明：很高兴再次受到主办方邀请出席展会开幕典礼和论坛活动，并借此机会参观了多家装备材料企业的展位。广州陶瓷工业展的展商阵容强大、展品种类丰富，从原料、设备、后端加工都有，给了参观者很多选择。

湖南华联瓷业股份有限公司董事长许君奇：此次参加展会收获很大，陶瓷行业、装备、工艺的企业都在展会现场集中亮相。现场有很多陶瓷新工艺、新技术、新设备，比如氢能窑炉、智能化设备等。衷心祝愿广州陶瓷工业展越办越好，明年我们会继续组织人员过来参观。

萍乡华鹏电瓷集团有限公司董事长许康文：多年来我们都一如既往地支持广州陶瓷工业展，每次参加展会都有不一样的收获，今年收获超出预期，我们非常满意。本届展会规模比较大，原材料企业很多，用了两天时间也没有走完所有展厅，因为每家合适的企业我们都花了不少时间交流洽谈。

箭牌家居集团厂长谭志津：广州陶瓷工业展汇集了国内外的陶瓷生产加工新技术、新工艺、新材料、新设备，我们公司每年都会组织生产、研发、采购等有关人员到会参观。现场展出的产品品类十分全面，机械设备比上届展会更多，会后各部门同事反馈的参会效果都不错。

蒙娜丽莎集团股份有限公司研发中心产品部副经理覃增成：本届展会很注重陶瓷行业的绿色低碳发展，有利于陶瓷行业的绿色健康发展。设备参展商多元化，便于业内人士了解整个陶瓷生产工艺流程的设备发展方向。多家色釉料生产商展出的釉料技术和工艺技术很符合当下流行趋势和市场需求。

河源市东源鹰牌陶瓷有限公司生产部副经理程贵生：本届展会上涌现了很多节能减碳、降本增效的新装备、新材料、新工艺，为陶瓷行业提供了节能与新能源解决方案，也为行业的绿色低碳、节能高效发展提供了有力保障。主办方为我们提供了专车接送、午餐安排、救援车辆等服务，非常贴心周到。

佛山市恒洁卫浴有限公司设备部经理林旭心：广州陶瓷工业展将的企业和供应商汇聚一堂，每一次展会都让我们收获丰硕、受益匪浅。展会上能吸引我的是数字化工艺控制，通过传感器和监控系统实时采集陶瓷生产过程中的各项关键数据，使得陶瓷生产线可以实现更高级别的自动化。

四、活动回顾：同期会议论坛高朋满座内容吸睛

展会期间，主办方联合陶瓷资讯、陶瓷信息、色釉料网等媒体，以及中陶协日用陶瓷分会、陶瓷幕墙与岩板分会、瓷砖粘贴技术专委会、中国建材流通协会陶瓷制造生产服务专委会，共同举办了多场高质量论坛，邀请行业大咖分享经验智慧。

参观者们不仅能领略到琳琅满目的新技术新产品，还可以参加不同主题和内容的会议论坛，交流学习开阔眼界，借鉴经验取长补短，拓展思路谋求发展。

2023第37届广州陶瓷工业展开幕典礼暨2024第38届广州陶瓷工业展发布会

2023中国陶卫行业高质量发展大会

厚积薄发——岩板铺贴技术论坛

第十五届国际陶瓷工业发展论坛暨节能与新能源技术应用高峰论坛

2023陶瓷色釉料暨原辅材料产业发展趋势高峰论坛

2023陶瓷卫浴绿色制造高峰论坛暨数据、成果与案例研讨会

中国陶瓷工业协会陶瓷幕墙与岩板分会理事大会暨2023“中国岩板高质量发展”高峰论坛

五、且稳定的办展团队，保障效果与服务品质

新之联展览公司具有30余年举办陶瓷行业展览会的丰富经验，拥有一支既稳定又的运营团队，团队多数成员服务广州陶瓷工业展已超过20年，无论是办展理念、服务意识、客户资源，还是宣传推广网络和mai家组织力度，都是展会效果与服务品质的强保障。

|2024广州陶瓷装备展|2024广州陶瓷岩板设备展