

CBME大湾区孕婴童展 2023年12月7-9日 深圳会展中心举办

产品名称	CBME大湾区孕婴童展 2023年12月7-9日 深圳会展中心举办
公司名称	展览招商部肖琳
价格	.00/件
规格参数	展会名称:2023CBME大湾区孕婴童展 展会时间:2023年12月7-9日 展会地点:深圳会展中心
公司地址	欢迎咨询，很高兴为您服务
联系电话	18321111954 18616788792

产品详情

首届CBME大湾区孕婴童展将于12月7-9日在深圳会展中心（福田）举办。

参展详情：肖经理

45,000m²展示面积

600+*优质展商

20,000+*专业买家

(*表预计)

开拓泛珠江三角区域孕婴童市场无限商机

6大亮点提前看，CBME大湾区孕婴童展抢先剧透！

“一点两地”，全力推进粤港澳大湾区建设是政府重大国家战略。CBME也将于12月7-9日在深圳会展中心（福田）首次举办大湾区孕婴童展。展会覆盖广东、福建、香港、澳门、湖南、江西、四川、云南、重庆、贵州、广西、海南等区域，与母婴人一起开拓泛珠江三角区域孕婴童市场无限商机！

为什么选择大湾区？

01 把握湾区发展机遇，共享区域产业红利

经济总量突破13万亿元人民币的粤港澳大湾区，是我国开放程度最高、经济活力最强的地区之一，大湾

区不断朝着建成国际yiliu湾区和shijieji城市群的目标加速前进。

泛珠三角区域经济带涵盖了2+7超强经济体icon，还有“强大的制造业集群”，包含电子、机械、纺织、服装、玩具、家具、医疗等多个领域，拥有众多的zhiming品牌和创新企业，经济实力雄厚，成为中国经济快速发展的新引擎，释放出巨大的市场潜力，拉动消费升级。

02 人口出生率高，占据40%+全国孕婴童人口

2022年，泛珠三角地区出生人口合计超过413万，占全国新生儿43%；0-14岁人口8,824万，占比37%。尤其是广东省，出生人口达105.2万，出生率8.30‰，成为连续三年唯一一个出生人口超100万的省份，连续五年成为第一生育大省。

03 出海东南亚，拓展一带一路新机遇

泛珠三角区域地理位置优越，是中国外贸发展最重要的区域，也是中国最大的跨境贸易中心，与东盟贸易额全国最大，占比超3成，跨境出口占全国70%。跨境出口市场潜力巨大。

泛珠三角地区，无论从人口总量、新生儿数量，还是市场需求、消费能力等角度考虑，都是婴童用品行业消费的核心市场，同时拥有贯穿行业全产业链的买家、工厂资源，旺盛的市场需求，也是80%婴童品牌商的必争之地。

开拓泛珠三角区域孕婴童市场无限商机！2023 CBME大湾区孕婴童展现场将有众多孕婴童行业的专业观众莅临到场，这里，将传达出行业与泛珠三角区域碰撞的声音，释放无限机遇。

CBME大湾区孕婴童展

12月7-9日

深圳会展中心（福田）

6大亮点抢先看

01 五大品类覆盖婴童全品类，

掌握新品爆品潮流趋势

以下品牌包含孕婴童食品、营养品及零食；母婴用品；玩具、学习桌及文具；童车、汽座及家具；童装、婴装、童鞋、孕装、内衣及配饰等五大品类，助您掌握新品爆品潮流趋势。

02 抢先洞察湾区市场走向

大湾区孕婴童行业

发展大会

趋势&干货，解读&分享

03 助力买卖双方精准高效对接

商贸对接会

深度对接

跨境大卖对接会50+大卖

海外采购商对接会 50+采购商

泛珠江三角区域线下渠道对接会 100+买家

泛珠江三角区域电商渠道对接会 100+买家

全国母婴连锁&工厂对接会 TOP10连锁

大湾区幼教渠道商对接会 50+渠道商

04 联手打造母婴嗨购盛会

爆品直播街

现场打造爆品，引爆销量

滑动上方图片，查看更多

与zhimingMCN机构合作，对接品牌&达人，完整营销链路，现场打造爆品，引爆销量。

报名二维码

详情请点下方链接

爆品直播街，3天接力抖音直播！10位达人集结，品牌报名已开启！

05 抢先助力对接优质工厂资源

大湾区探工厂

对接优质工厂资源

筛选大湾区优质的婴童产业基地，邀请TOP零售商拜访企业、参观工厂，面对面洽谈，对接优质工厂资源。

06 把握新渠道，实现弯道超车

大湾区托育与学前教育年会

探索改变，筑梦未来

年会以“探索改变，共筑未来--从有质量到高质量的飞跃发展”为主题，汇集来自国内外幼儿教育专家、zhengfubumen代表、幼儿园及托育园园长、生产商、家庭教育代表等行业从业者，共同探讨大湾区托育与学前教育行业的发展趋势、研究成果、分享成功案例，帮助母婴行业和托育幼教面对面更高效的对接，届时还将举办【榜样2023】CBME儿童教育盛典。

同期举办

深圳儿童友好博览会

深圳儿童友好博览会是由深圳市妇女儿童发展基金会，英富曼会展（深圳）有限公司联合主办的以儿童友好为宗旨的大型公益及产品博览会。

时间：12月7-9日

地点：深圳会展中心（福田）6号馆

亮点

首次以儿童友好城市为主题

首次将公益推广与产业发展相结合

首次将2G2C2B三种模式相结合

一次参展，两展效果

入驻品牌详情

Hape确认参加CBME大湾区孕婴童展

诺崔特确认参加CBME大湾区孕婴童展

英珞维确认参加CBME大湾区孕婴童展

戴可思确认参加CBME大湾区孕婴童展

Frisomeisu佳儿确认参加CBME大湾区孕婴童展

纽强确认参加CBME大湾区孕婴童展

品牌详细报道持续更新中，敬请期待