

中山广告牌检测报告 高空广告牌检测

产品名称	中山广告牌检测报告 高空广告牌检测
公司名称	东莞市中泽检测技术服务有限公司
价格	.00/个
规格参数	安全检测:防雷检测 质量检测:验收检测 抗风检测:无损检测
公司地址	广东省东莞市松山湖园区工业西路14号2栋711室
联系电话	18682005914

产品详情

中山广告牌检测报告 高空广告牌检测 广告牌检测内容及方法 (1) 材料强度检测；
(2) 连接。广告牌结构的连接质量与性能的检测可分为焊接连接、焊钉（栓钉）连接、螺栓连接、高强螺栓连接等项目。(3) 钢构件尺寸与偏差。(4) 缺陷、损伤与变形。
钢材外观质量的检测可分为均匀性，是否有夹层、裂纹、非金属夹杂和明显的偏析等项目。(5) 构造。杆件的长细比的检测与核算，可按规定测定杆件的尺寸，应以实际尺寸核算杆件的长细比。
(6) 涂装。钢结构防护涂料的质量，应按国家现行相关产品标准对涂料质量的规定进行检测。
(7) 广告牌动力特性。可对广告牌进行动力，得到振动的频率、振幅等参数，用以分析广告牌与建筑物之间的动力特性。(8) 安全性。根据以上检测结果，依据《户外广告设施技术规程》进行安全性。(9) 对于耸立于建筑屋顶上的广告牌，除进行以上项目的检测外，还应对原有的屋面结构进行承载力的复核算，以及广告牌与原建筑屋面连接措施的设计复核和施工质量的检测。 ，高空广告牌检测检测报告。
广告牌安全检测鉴定 连接检测标准如下：1、 钢结构用高强度大六角头螺栓 2
、 钢结构用高强度大六角头螺栓、大六角螺母、垫圈型式尺寸与技术条件 3
、 钢结构用扭剪型高强度连接副型式尺寸与技术条件 4、 钢结构用高强度垫圈 5
、 钢网架螺栓球节点用高强度螺栓
通过以上标准对钢结构螺栓以及执行标准进行检测，才能进一步的保障钢结构建筑的安全。
，高空广告牌检测报告。 户外广告牌的有关规定：1、 户外广告牌结构的安全等级可分为三级：a)设置年限10年及10年以上的户外广告牌，其安全等级为一级；b)设置年限超过5年的户外广告牌，其安全等级为二级；c)设置年限不超过5年的户外广告牌，其安全等级为三级。 2、 户外广告牌的结构构件承载力设计，应采用下列极限状态设计表达式： $0s S \dots \dots \dots (1) R=R(\gamma C, \gamma, K) \dots \dots \dots$
 $\dots \dots \dots (2)$ 式中： 0 ——结构构件重要性系数，对安全等级为一级的广告牌取1.1 1.2，对安全等级为二级的广告牌取不小于1.0，对安全等级为三级的广告牌取不小于0.9； S ——不考虑地震作用时荷载效应组合的设计值； R ——机构构件的承载力设计值； c_i ——混凝土、钢材的强度设计值； k ——几何参数的标准值。 3、 对正常使用极限状态，结构构件应分别按荷载效应的标准组合和准组合进行验算，并保证变形不超过相应的规定值。荷载效应的标准组合和准组合应按GB 50009和GB 50011的规定进行计算。 4
、 对附着式广告牌，在设计之前应对原物或构筑物进行结构检算，对附加广告牌后的结构安全性做出评估。 5、 户外广告牌的设置应考虑城市规划、市政公用设施现状、周围环境以及建成后的维护条件。

- 6、户外广告牌的造型应与周围环境协调。
- 7、户外广告牌的防火，应符合GBJ 16的有关规定。
- 8、户外广告牌的设计应委托具有设计乙级以上的设计单位承担。