

# 义乌电商展|2024中国国际电子商务博览会

产品名称	义乌电商展 2024中国国际电子商务博览会
公司名称	展会叶晓
价格	.00/件
规格参数	展会主题:电商产品展 展会时间:5月13-15日 展会地点:义乌国际博览中心
公司地址	浦东新区云汉路
联系电话	13122917137 13122917237

## 产品详情

2024中国国际电子商务博览会

展会时间：2024年5月13-15日

展会地点：浙江义乌国际博览中心

主办单位：中国国际电子商务中心 中国电子商会

浙江省商务厅 义乌市人民政府

展会介绍：

2023中国国际电子商务博览会于6月15-17日在义乌国际博览中心举行！展会设国际标准展位2103个，吸引了国内外1167家企业参展，亚马逊、阿里巴巴、京东商城、网易、沃尔玛、敦煌网、百度、来赞达、新蛋、美客多、酷澎、集酷、Tiktok Shop、Falabella、Jumia、Joom、Allegro、Chinagoods、义乌购、中国移动、三星数据、听见科技、天耘科技、上海商派、北京掌上先机、上海聚水潭、上海马帮、深圳美云集、深圳卖家成长、深圳递四方、北欧邮政、上海美设、平安银行、中信银行、连连支付、蝉妈妈、云犀直播、上海舞泡、浪莎、天蝎服饰、浪仕威、红雨医药、惠好医疗、大千画材、和创文化、奥顿纸业、樱树文具、亿帆文具、盛源体育、康晨眼镜、艾锐德科技、优暖服饰、弘熙纺织、深圳金多多、福建超友味、重庆颢晨、吉母电器、健仕智能、弗兰克电器、郑州峰泰纳米、江苏蓝席环保、广东固尔琦、康凌机械、飞煌智能、深圳亲呼智能、深圳佳赛科技、深圳欣点通等品牌企业参展。包括深圳、阿克苏、无锡、长沙、宿迁、南充、辽宁、山西等20多个电子商务示范城市组团参展。三天展期共吸引16.7万人次参观，其中100多名直播达人现场直播203场，共有800多万人次观看了展会盛况，现场达成合作意向超6.8万个，意向成交12.65亿元。央视、人民网、新华社、新浪网等超百家媒体聚焦义乌，全方位报道博览会盛况。

2024中国国际电子商务博览会将于5月13日-15日在义乌举办。以“构建新发展格局，发展高质量电商”为主题，展览面积50000平方米，设数字商务展区、知名电商平台展区、跨境电商展区、电子商务示范城市/示范基地/示范企业展区、电子商务服务企业展区、社区电商/移动互联网展区、农村电商展区、品牌网货展区，预计到会专业观众超过16万人次。

#### 参展范围：

- 1、网络商品展区：服装针织鞋帽类、家居日用品类、工艺礼品饰品类、化妆美容保健类、五金电子类、文体用品类、母婴用品、玩具类、包装食品类等；
- 2、数字商务展区：数字贸易、数字智造、数字金融、数字教育、数字医疗、数字生活、智慧城市、物联网、大数据无人售货等
- 3、电商平台展区：国内外电子商务平台、商城；
- 4、跨境电商展区：跨境电商综合试验区、跨境电商平台、跨境物流、跨境支付、海外仓、跨境中介服务机构等；
- 5、电子商务示范城市、示范基地和示范企业展区：商务部认定的电子商务示范单位，省级认定的电子商务示范单位；
- 6、电子商务服务企业展区：物流快递、第三方仓储、应用软件、银行、电商园区、电商培训、商标注册、知识产权、网络营销推广、会计服务、人才与培训教育、电脑及相关设备、网络及电信运营设备与服务、质量与安全认证等；
- 7、社区电商/移动互联网展区：社区电商平台、社区电商O2O、社区电商物流、微商城、微营销服务商等
- 8、农村电商展区：电子商务进农村综合示范县、农村电商平台、农村电商优质商品等
- 9、品牌网货展区：智能产品、创意商品、精品网货、品牌微商等；

#### 展位费用：

标准展位：7500元/个（9m<sup>2</sup>）；

光地展位：700元/m<sup>2</sup>（36m<sup>2</sup>起租）；

数字贸易是贸易强国的一个新动能，也是数字经济的内生动力。近年来，义乌积极融入和服务双循环新发展格局，加快培育数字经济新动能，电商主体超52万户，跨境电商综试区建设位列全国第一档。本届博览会将强化数字赋能，展示精品国货，推动农旅融合，促进人才交流，提供全链服务，集中展示最新电子商务研发和应用成果，展会内容更加丰富、服务更加完善、体验更加多元。

据介绍，电商博览会自2014年首次举办以来，累计吸引参展企业超8400家，服务采购商超96万人次，已成为电商领域引领趋势发展、传递权

威声音的重要平台，在推动贸易数字化转型、新业态新模式发展等方面发挥了重要作用。