

# 茅台镇迎宾酒

产品名称	茅台镇迎宾酒
公司名称	上海沧元欣酒业有限公司
价格	109.00/瓶
规格参数	
公司地址	浦东新区浦东大道2742弄1号527室
联系电话	86-02162715198 18930100297

## 产品详情

商品参数：

主体

品牌：茅台

材质

原料：高粱、小麦、水

规格

规格：6瓶/1箱

容量：500ml

使用说明

储存方法：避光、通风、干燥保存。

产品说明

香型：酱香型

保质期：最佳享用期：3-5年

产地：贵州

商品评价：

满意度 96.0%

很喜欢

96.0%一般

1.0%不喜欢

3.0%

商品特点：

茅台迎宾酒是茅台酒系列产品。是以优质高粱、小麦为原料，秉承茅台酒传统工艺、精心酿造、勾兑而成的优质酱香型白酒。

酿造茅台迎宾酒，虽然不需要像茅台酒那样长期贮存，但它同样需要一定比例的茅台酒进行勾兑。因此，它禀赋了茅台酒独具的优秀品质和品味风格特征，如其香气中，就保持了茅台酒鲜明突出的酱香、醇甜香、窖底香三种典型体的香味香气，同时又具有自身的特点——“酒体干净，色泽透明，窖香突出，品感协调醇和”，凸显出一种别致的“焦(糊)香”及细腻、幽雅的“个性”；品饮不刺喉，酒后不口干、不上头，很适合那些喜欢喝茅台酒，但酒量又不太大的消费者

商品介绍：

以“迎宾酒”来作为这款茅台系列产品的名称标识，意在传承历史久远的中华文化中的“敬重友情”的人性意识，为人们营造一种“座上客常满，樽中酒不空”的祥和生活氛围。茅台迎宾酒“迎宾迎

天下”的产品定位，还有一种更为宽泛的思想意义，即视消费者、经销商、市场为“天下宾客”，竭诚相待，以“迎”为“赢”等等。“茅台迎宾酒，迎宾迎天下”，还意味着，要以一流的产品质量、一流的营销服务，去笑迎天下嘉宾，笑迎(赢)市场竞争之得。其心态之坦然，胸襟之博大，跃然于举首抬足之间，着实使人不由得击掌赞叹！

如果把享誉全球的贵州茅台酒喻作世界蒸馏酒的一簇奇葩，那么，茅台迎宾酒与其他茅台品牌系列产品便是花枝上的一片片绿叶，错落有致，风姿绰约，既不是陪衬，也不是点缀，而是与花同根的自然美物，一样具有很高的审美价值。

茅台酒历史悠久、源远流长。从公元前135年汉武帝“甘美之”的褒奖到1704年后清代大儒郑珍“酒冠黔人国”的赞誉，从1915年“巴拿马万国博览会”金奖到1996年荣获纪念“巴拿马万国博览会”。茅台酒系以优质高粱为原料，用小麦制成高温曲，而用曲量多于原料。用曲多，发酵期长，多次发酵，多次取酒等独特工艺，这是茅台酒风格独特、品质优异的重要原因。酿制茅台酒要经过两次加生沙(生粮)、八次发酵、九次蒸馏，生产周期长达八九个月，再陈贮三年以上，勾兑调配，然后再贮存一年，使酒质更加和谐醇香，绵软柔和，方准装瓶出厂，全部生产过程近五年之久。茅台酒是风格最完美的酱香型大曲酒之典型，故“酱香型”又称“茅香型”。其酒质晶亮透明，微有黄色，酱香突出，令人陶醉，敞杯不饮，香气扑鼻，开怀畅饮，满口生香，饮后空杯，留香更大，持久不散。口味幽雅细腻，酒体丰满醇厚，回味悠长，茅香不绝。茅台酒液纯净透明、醇馥幽郁的特点，是由酱香、窖底香、醇甜三大特殊风味融合而成，现已知香气组成成分多达300余种。酒度53度。陈毅有诗：“金陵重逢饮茅台，万里长征洗脚来。深谢诗章传韵事，雪压江南饮一杯。”

酒评：

酱香明显、幽雅舒适、协调醇和、回味较长、空杯留香，饮后不上头

产品优势：

习酒人对绿色生态酿酒的追求是永无止境的。参照茅台系列产品的质量指标，按照现代绿色产品的要求，习酒公司对某些具体工艺流程作了创新，融入到习酒的酿造中。对“双轮工艺”和“多粮工艺”等浓香白酒酿制方式进行改进，将两者的优点结合起来，创建了“黄水截流双轮底发酵技术”、“复蒸工艺”、“架式制曲工艺”等新技术，这些新工艺成了习酒独特风格形成的“三大法宝”。在创新生产工艺之后，习酒对酒体风味进行了深入研究，在借鉴和采用“多粮香型”的基础上，根据自身特点，按一定比例对大米、糯米、高粱、小麦、玉米等原料进行了配方调整，形成了习酒典型的复合香气。

## 历史介绍：

茅台有着神秘悠远的历史。建国以来，无数次重要大活动，茅台酒都被当作国礼，赠送给外国领导人。自古而今，向往茅台、赞美茅台的文人墨客不计其数。毫不夸张地说，茅台酒的每一个细小的“侧面”都有着丰富的人文历史故事，有着深厚的文化积淀与人文价值。犹如中国发茅台酒标志给世界的一张飘香的名片，具象的茅台酒和抽象的“人文”，在以醉人的芳香让世界了解自己的同时，也将中华酒文化的魅力和韵味淋漓尽致地展示给了世界，让其了解了中国、中国文化。

汉高祖刘邦饮过枸酱酒后赞不绝口。汉武帝刘彻饮之盛赞“甘美之”。曾写下“杨柳春风一杯酒，江湖夜雨十年灯”佳词名句的北宋大诗人黄庭坚，饮之则叹曰“殊可饮”。太平天国名将石达开七经仁怀，畅饮茅台酒之后更是写下“万顷明珠一瓮收，君王到此也低头，赤虺托起擎天柱，饮尽长江水倒流”的千古名句。翼王虽然兵败大渡河，但他诗中隐喻赤虺托起的“擎天柱”，是否使人隐隐感悟到赤水河畔的茅台百年之后将会成为中国的“国酒”？

茅台酒是世界三大名酒之一，是我国大曲酱香型酒的鼻祖，是酿造者以神奇的智慧，提高粱之精，取小麦之魂，采天地之灵气，捕捉特殊环境里不可替代的微生物发酵、揉合、升华而耸起的酒文化丰碑。茅台酒源远流长，据史载，早在公元前135年，古属地茅台镇就酿出了使汉武帝“甘美之”的枸酱酒，盛名于世。

## 品牌文化：

茅台酒是世界三大著名蒸馏酒之一，誉称国酒，在国内外享有盛名。产于中国贵州茅台镇，以本地优质糯高粱、小麦、水为原料，利用得天独厚的自然环境，采用科学独特的传统工艺精心酿制而成，未添加任何香气、香味物质，从生产、贮存到同同出厂历经五年以上。

茅台酒具有酱香突出、幽雅细腻、酒体醇厚、回味悠长、空怀留香持久的特点。茅台酒是风格最完美的酱香型大曲酒之典型，故“酱香型”又称“茅香型”。其酒质晶亮透明，微有黄色，酱香突出，令人陶醉，敞杯不饮，香气扑鼻，开怀畅饮，满口生香，饮后空杯，留香更大，持久不散。口味幽雅细腻，酒体丰满醇厚，回味悠长，茅香不绝。茅台酒液纯净透明、醇馥幽郁的特点，是由酱香、窖底香、醇

甜三大特殊风味融合而成，现已知香气组成成分多达300余种。

## 酒厂介绍：

贵州茅台酒股份有限公司是由中国贵州茅台酒厂有限责任公司、贵州茅台酒厂技术开发公司、贵州省轻纺集体工业联社、深圳清华大学研究院、中国食品发酵工业研究所、北京糖业烟酒公司、江苏省糖烟酒总公司、上海捷强烟草糖酒（集团）有限公司等八家公司共同发起，并经过贵州省人民政府黔府函字（1999）291号文件批准设立的股份有限公司，注册资本为—亿八千五百万元。

公司主营贵州茅台酒系列产品的生产和销售，同时进行饮料、食品、包装材料的生产和销售，防伪技术开发，信息产业相关产品的研制开发。

目前，贵州茅台酒股份有限公司茅台酒年生产量已突破一万吨；43°、38°、33°茅台酒拓展了茅台酒家族低度酒的发展空间；茅台王子酒、茅台迎宾酒满足了中低档消费者的需求；15年、30年、50年、80年陈年茅台酒填补了我国极品酒、年份酒、陈年老窖的空白；在国内独创年代梯级式的产品开发模式。形成了低度、高中低档、极品三大系列70多个规格品种，全方位跻身市场，从而占据了白酒市场制高点，称雄于中国极品酒市场。

## 获得荣誉：

服务诚信示范企业称号：2002年茅台酒系列产品获“消费者信得过商品”称号。

2003年，贵州茅台酒股份有限公司获全国质量管理奖。

2005年，公司获中国轻工业企业信息化先进单位。

2005年，贵州茅台获“中国白酒工业百强企业”称号。

2005年，贵州茅台获“中国白酒工业经济效益十佳企业”称号。

2005年，茅台获第二届中国十佳上市公司殊荣。

2005年，国酒茅台荣获“中国制造·行业内最具成长力的自主品牌企业”称号。

2006年，茅台集团获“全国文明单位”殊荣。

2006年，公司获“中国最具影响力自主创新企业”称号。

2006年，茅台获“中国最具增长潜力白酒品牌第一”称号。

2006年，国酒茅台获“全国轻工业卓越绩效先进企业”称号。

2006年，茅台集团荣获“全国企业文化建设优秀单位”称号。

2006年，公司被确认为aaaa级标准化良好行为企业。

2006年，茅台荣获“2006自主创新竞争力十大品牌”称号。

2007年，国酒茅台获中国最有价值商标白酒行业。

2007年，茅台集团获省a级纳税信用企业称号。

2007年，国酒茅台再次荣获“全国五一劳动奖状”。

2007年，国酒茅台荣居“第二届中华老字号品牌价值百强榜”榜首。

2007年，茅台集团荣获“2007年度十大影响力企业”称号。

2008年，茅台获“中国最有价值商标500强”前十名、中国烟酒行业标王称号。

2008年，贵州茅台集团企业徽标获“中国驰名商标”称号。

2008年，国酒茅台再次被评为市值管理百佳企业。

2008年，公司获“全国内部审计先进单位”称号。

2008年，茅台成为中国白酒类行业标志性品牌。

2008年，茅台集团入榜2008中国制造业500强。

2008年，国酒茅台荣登2007年度白酒行业纳税榜首。

2009年，国酒茅台上榜“中国最受尊敬企业”。

2009年，茅台集团再次上榜“中国企业效益200佳”。

2009年，国酒茅台上榜2009“亚洲品牌500强”。

2009年，茅台入选里昂证券发布20个最有价值中国企业品牌排行榜。

2009年，公司获省首批“创建保护消费者合法权益示范企业”

2009年，首批“国家名片”公示国酒茅台上榜。

2010年，“贵州茅台”成为全国首批商标战略实施示范企业。

2010年，贵州茅台酒股份公司荣获“管理体系优秀认证企业”称号。

2010年，贵州茅台酒股份有限公司荣获上市公司年度信息披露奖。

