

茅台镇王子酒

产品名称	茅台镇王子酒
公司名称	上海沧元欣酒业有限公司
价格	238.00/瓶
规格参数	
公司地址	浦东新区浦东大道2742弄1号527室
联系电话	86-02162715198 18930100297

产品详情

商品参数：

主体

品牌：茅台

材质

原料：高粱、小麦、水

规格

规格：6瓶/1箱

容量：500ml

酒精度：53

使用说明

储存方法：避光、通风、干燥保存。

产品说明

香型：酱香型 纠错

保质期：最佳享用期：3-5年

产地：贵州

商品特点：

茅台王子酒是贵州茅台酒股份有限公司生产的53度的酱香型白酒。它完全采用贵州茅台酒酿造工艺和按照贵州茅台酒质量管理标准要求，经长期贮存精心勾兑而成的酱香型白酒，它通过了国家有机食品、绿色食品和纯粮酿造三大认证。

茅台王子酒具有酱香浓郁、优雅细腻、丰满醇和、回味悠长、空杯留香、酒后不上头的茅台风格，它与茅台酒同宗同源，一脉相承，是贵州茅台酒的嫡系品牌，是所有酱香白酒当中品质、口感最接近茅台酒的白酒。

商品介绍：

茅台王子酒与茅台酒同一个厂家（贵州茅台酒股份有限公司）、相同的酿造工艺、相同的香型（酱香型）、相同的度数（53度）。它与茅台酒唯一的一个不同点就是它们的基酒年份不同：茅台酒基酒年份是5年，茅台王子酒基酒年份是3年、茅台迎宾酒基酒年份为2年。

说简单点也就是说，茅台酒是茅台酒厂家针对高端人士开发的高端产品，而茅台王子酒是厂家针对中高端人群开发的中高端产品，茅台迎宾酒是厂家针对大众群体开发的低端产品。

酒评：

幽雅协调、丰满醇和、回味悠长、空杯留香。

历史介绍：

茅台有着神秘悠远的历史。建国以来，无数次重要大活动，茅台酒都被当作国礼，赠送给外国领导人。自古而今，向往茅台、赞美茅台的文人墨客不计其数。毫不夸张地说，茅台酒的每一个细小的“侧面”都有着丰富的人文历史故事，有着深厚的文化积淀与人文价值。犹如中国发茅台酒标志给世界的一张飘香的名片，具象的茅台酒和抽象的“人文”，在以醉人的芳香让世界了解自己的同时，也将中华酒文化的魅力和韵味淋漓尽致地展示给了世界，让其了解了中国、中国文化。

汉高祖刘邦饮过枸酱酒后赞不绝口。汉武帝刘彻饮之盛赞“甘美之”。曾写下“杨柳春风一杯酒，江湖夜雨十年灯”佳词名句的北宋大诗人黄庭坚，饮之则叹曰“殊可饮”。太平天国名将石达开七经仁怀，畅饮茅台酒之后更是写下“万顷明珠一瓮收，君王到此也低头，赤虺托起擎天柱，饮尽长江水倒流”的千古名句。翼王虽然兵败大渡河，但他诗中隐喻赤虺托起的“擎天柱”，是否使人隐隐感悟到赤水河畔的茅台百年之后将会成为中国的“国酒”？

茅台酒是世界三大名酒之一，是我国大曲酱香型酒的鼻祖，是酿造者以神奇的智慧，提高粱之精，取小麦之魂，采天地之灵气，捕捉特殊环境里不可替代的微生物发酵、揉合、升华而耸起的酒文化丰碑。茅台酒源远流长，据史载，早在公元前135年，古属地茅台镇就酿出了使汉武帝“甘美之”的枸酱酒，盛名于世。

茅台酒出产于贵州仁怀市赤水河畔茅台镇，群山环峙，形势险要，是川黔水陆交通的咽喉要地。赤水河水质纯洁清甜，含有少量矿物质，正好酿酒。茅台办公大楼茅台酒因产于黔北赤水河畔的茅台镇而得名。由于茅台镇地处河谷，风速小，十分有利于酿造茅台酒微生物的栖息和繁殖。30多年前我们的周总理给当时的国务院副总理方毅下达了一个任务，叫他复制茅台。据说当时方毅副总理带了一批

人把茅台酒的所有工序和设备，甚至制酒的老师傅都带走了，连茅台酒厂的灰尘也装了一箱子带走(据说那里面有丰富的微生物，是制造茅台酒所必需的)，在附近到处找，找了50个地方，最后在遵义找到了一个山清水秀、没有工业污染的地方，把茅台酒的工序全部展开，用当地非常纯净的水，利用灰尘中的微生物重新制作，一共进行了9个周期、69次实验，最后直到1985年宣布失败。也充分证明了茅台酒是与产地密不可分的关系和茅台酒不可克隆，为此茅台酒2001年成为我国白酒首个被国家纳入原产地域保护产品。

获得荣誉：

服务诚信示范企业称号：2002年茅台酒系列产品获“消费者信得过商品”称号。

2003年，贵州茅台酒股份有限公司获全国质量管理奖。

2005年，公司获中国轻工业企业信息化先进单位。

2005年，贵州茅台获“中国白酒工业百强企业”称号。

2005年，贵州茅台获“中国白酒工业经济效益十佳企业”称号。

2005年，茅台获第二届中国十佳上市公司殊荣。

2005年，国酒茅台荣获“中国制造行业内最具成长力的自主品牌企业”称号。

2006年，茅台集团获“全国文明单位”殊荣。

2006年，公司获“中国最具影响力自主创新企业”称号。

2006年，茅台获“中国最具增长潜力白酒品牌第一”称号。

2006年，国酒茅台获“全国轻工业卓越绩效先进企业”称号。

2006年，茅台集团荣获“全国企业文化建设优秀单位”称号。

2006年，公司被确认为aaaa级标准化良好行为企业。

2006年，茅台荣获“2006自主创新竞争力十大品牌”称号。

2007年，国酒茅台获中国最有价值商标白酒行业。

2007年，茅台集团获省a级纳税信用企业称号。

2007年，国酒茅台再次荣获“全国五一劳动奖状”。

2007年，国酒茅台荣居“第二届中华老字号品牌价值百强榜”榜首。

2007年，茅台集团荣获“2007年度十大影响力企业”称号。

2008年，茅台获“中国最有价值商标500强”前十强、中国烟酒行业标王称号。

2008年，贵州茅台集团企业徽标获“中国驰名商标”称号。

2008年，国酒茅台再次被评为市值管理百佳企业。

2008年，公司获“全国内部审计先进单位”称号。

2008年，茅台成为中国白酒类行业标志性品牌。

2008年，茅台集团入榜2008中国制造业500强。

2008年，国酒茅台荣登2007年度白酒行业纳税榜首。

2009年，国酒茅台上榜“中国最受尊敬企业”。

2009年，茅台集团再次上榜“中国企业效益200佳”。

2009年，国酒茅台上榜2009“亚洲品牌500强”。

2009年，茅台入选里昂证券发布20个最有价值中国企业品牌排行榜。

2009年，公司获省首批“创建保护消费者合法权益示范企业”

2009年，首批“国家名片”公示国酒茅台上榜。

2010年，“贵州茅台”成为全国首批商标战略实施示范企业。

2010年，贵州茅台酒股份公司荣获“管理体系优秀认证企业”称号。

2010年，贵州茅台酒股份有限公司荣获上市公司年度信息披露奖。