

泸州老窖六年头曲

产品名称	泸州老窖六年头曲
公司名称	上海沧元欣酒业有限公司
价格	90.00/瓶
规格参数	
公司地址	浦东新区浦东大道2742弄1号527室
联系电话	86-02162715198 18930100297

产品详情

产品信息：

泸州老窖六年头曲

[原产地] 中国四川泸州

[生产商名称] 中国-泸州老窖股份有限公司

[厂家地址] 四川泸州国窖广场

[酒精度] 52%vol

[净含量] 500ml/瓶

[包装规格] 瓶装

[产品配料] 水、高粱、大米、小麦

[生产日期] 2009年6月及以后

[保质期] 适宜条件下可长期保存

[饮用方法] 开瓶即饮，白酒易挥发开封后请尽快饮用

[储存条件] 常温下保存、密封、避光

商品描述：

泸州老窖6年陈头曲（以下简称6年陈），上市已有两年时间。期间凭借着较为成熟的通路以及优良的品质，销售状况良好，在全国市场已树立了一定的知名度。作为全国性品牌产品，6年陈头曲继承了泸州老窖浓香型白酒的精髓，在传统的酿造技艺与现代生产工艺的运用下，造就了酒品现代时尚的口感。柔和泸州老窖6年陈头曲从原料，到水、酒曲，再到窖池，均采用老窖企业优质资源，完全秉承了泸州传统酿造技艺与浓香型口味，具有“口感柔顺醇和、酒体丰满圆润、陈香突出、香味协调”的风格。从产品特点来说，6年陈头曲最具特色之处就是具备了现代时尚的“柔顺”口感，很符合现代消费者对于白酒的口味需求。

泸州老窖始创于明朝万历年间，距今已有四百余年历史，享誉久远。泸州窖酒系泸州老窖股份有限公司生产的系列产品之一，是集团公司重点打造的品牌，她传承了泸州老窖浓香白酒的经典，具有“浓香、绵、甜、净、爽、香味协调”的风格。6年陈属于白酒市场的中档产品。该产品目标群体结构较为多元化，消费群体间无明显阶级差异，也属大众型优质消费品。其目标消费群普遍在30 - 50岁之间，按消费市场来细分消费人群的话，一级市场定位于中高层白领，企业小老板间聚会用酒；二级市场定位于上述人群的聚会及部分商务用酒；三级市场定位于商务宴会用酒。

泸州老窖资源丰富。拥有老窖池10086口，其中百年以上老窖池1619口。公司近年来加快了基础设施、技术设施、人才体系和管理体系，原酒库存计划从8万吨扩张到20万吨，现代化包装生产能力已达到15万吨，通过泸州酒业集中发展区建设可达50万吨。拥有2名“中国酿酒大师”，5名国家级白酒评委，数百名酿酒技师，实力雄厚的管理人才队伍、科技人才队伍和营销人才队伍，形成了“泸州老窖人才乐园”。

泸州老窖以“以德酿酒，诚信众生”为质量理念，在产品质量上永远精益求精，生产高品质的国窖1573、百年泸州老窖、泸州老窖特曲、泸州老窖浓香经典等。

【产品介绍】

[酿造技艺]

泸州老窖的“以糟养窖，以窖养糟”的造酒规律，巧妙地调和酿酒过程中粮、糠、水、糟、温度、窖泥的比例和关系，是泸州老窖人日积月累、代代相传的大智大慧。酿酒师眼看粮糟，鼻闻酸度，手摸湿度，几分钟就能精确判断出配料是否达到最佳效果。他们巧妙调剂酿酒过程的动态平衡，保证窖窖酿出上乘美酒，出神入化，有庖丁解牛之神奇，有匠人轮扁之巧妙。经岁月历练，代代相传，留下了不胜枚举的可歌可泣的酿造绝技：回马上甑、续糟混蒸、分层蒸馏、加回减糠、低温入窖、尝评勾调；

[老泸州帝酒产品特点]

饮泸州老窖美酒，可以深悟中华文化之智慧，得中华文化之根性，乃人生之盛事。泸州老窖与人间欢乐与共，与大众劳作同行。珍贵稀缺的粮、曲、水是酿造泸州老窖酒的原料“三绝”，构成了泸州老窖酿造文化的基础。泸州老窖是天地同酿的美酒泸州老窖源远流长，是中国浓香型白酒的发源地，以众多独特优势在中国酒业独树一帜。

【泸州老窖股份有限公司】

泸州老窖股份有限公司位于四川泸州国窖广场，是具有400多年酿酒历史的国有控股上市公司。公司总资产68.95亿元，生产建筑面积36万多平方米。在整个白酒行业中，名列第三。公司主导产品有国窖1573、百年泸州老窖及泸州老窖特曲等。国窖1573经国家白酒专家组鉴定，具有：“无色透明、窖香优雅、绵甜爽净、柔和协调、尾净香长、风格典型”的特点。泸州老窖特曲（大曲）是中国最古老的四大名酒，蝉联历届中国名酒称号，被誉为“浓香鼻祖”、“酒中泰斗”。1915年在美国旧金山获巴拿马太平洋万国博览会金奖以来，屡获重大国际金牌17枚。其“泸州”牌注册商标是中国首届十大驰名商标之一。经国家权威无形资产评估机构认定，泸州老窖品牌价值高达102亿元。近年来，企业还先后荣获“全国质量效益型先进企业”、“中国企业最佳综合经济效益500强”等荣誉称号。