

泸州老窖9年鉴赏级酒品

产品名称	泸州老窖9年鉴赏级酒品
公司名称	上海沧元欣酒业有限公司
价格	478.00/瓶
规格参数	
公司地址	浦东新区浦东大道2742弄1号527室
联系电话	86-02162715198 18930100297

产品详情

商品介绍：

品牌：泸州老窖产地：四川箱规：1*30酒精度：52%vol香型：浓香型净含量：100ml原料：水、高粱、大米、小麦酒厂：中国·泸州老窖股份有限公司储藏条件：常温下贮藏

产品简介：

泸州老窖鉴赏级酒品9年现火爆招商中，泸州老窖鉴赏级酒品9年由泸州老窖鉴赏级酒品全国招商运营，属白酒类系列产品,其品质优良，酿造工艺独特，口味醇正，现火爆招商中，共创泸州老窖鉴赏级酒品全国招商宏图。

公司概况：

泸州老窖鉴赏级酒品全国招商概况

泸州老窖股份有限公司经过考察和严格筛选，在权衡实力、理念、资源的基础上，最终将“鉴赏级酒品”系列酒确定为2011年重点打造的高端白酒品牌之一。从而形成以“国窖1573”为龙头，“鉴赏级酒品”系列酒与之交相辉映的高端品牌格局。鉴赏顶级白酒“精”在品其文化，“髓”在感受其醇浓意境。“鉴赏级酒品”系列酒与“国窖1573”同宗同源，一脉相承。一如既往的体现国宝“窖”池文化，更为重要的她是中国白酒界唯一的以鉴赏级为自有知识产权并作为品牌名的高端白酒品牌。“鉴赏级酒品”系列酒直观展现中国白酒之鉴赏标准级酒品魅力，她是继“国窖1573”后的又一泸州老窖的尖端形象产品，也成为中国白酒行业的顶级产品。“鉴赏级酒品”系列酒一经问世即以高贵的身世，完美的品质，深厚的历史文化底蕴吸引了尊贵人士与精英人群的眼球，在超高端市场迅速崛起，成为尊贵人士品赏、品鉴、品藏的首选之一，并被酒界爱家誉称为“国窖1573”的“姊妹酒”！

鉴赏经典，品质超群。“鉴赏级酒品”系列酒与“国窖1573”同宗同源，一脉相承，凝聚了泸州老窖数百年酿酒工艺之精华，奉献了其卓越品质。“鉴赏级酒品”系列酒完全采用明朝万历元年以来连续使用至今的国宝窖池群，秉承泸州老窖传统酿酒技艺之“以德酿酒”的古训，从选料、制曲、配料、发酵、蒸馏到储藏、勾兑，皆恪守先辈德之诚信原则，精心于每个酿造细节，并坚持千年未改。同时，“鉴赏级酒品”系列酒由国家酿酒大师、泸州老窖技艺传人领衔，率多位白酒国家级评委进行酒体设计，着重体现“鉴赏级酒品”系列高贵品质。“鉴赏级酒品”系列酒不仅是具有独特个性的高级酒品，还兼备有浓香型白酒的独特风格“醇香浓郁，饮后尤香，清冽甘爽，回味悠长”。“鉴赏级酒品”系列酒是泸州老窖股份有限公司2010年底奉献给广大经销商与高端消费者的“贺岁大作”，她以“鉴赏”为核心诉求点，这使得其品牌感召力和美誉度进一步升华，不仅让广大消费者能从同类档次白酒中感受到质量上乘，物超所值，同时在品味“鉴赏级酒品”系列酒当中体会到尊贵价值，高度彰显非物质文化的丰富内涵。

品牌文化：

泸州老窖：泸州老窖，西凤酒，汾酒，茅台是我国四大名酒。泸州地处巴蜀，泸州老窖的历史，与源远流长巴蜀酒文化密切相关。无论是黄河文明还是长江文明都是中华五千年文明的重要源头。而三星堆文化遗址的时间上限为4800年前，与众多巴蜀文化遗存相互印证，也为泸州老窖的发展历史找到了直接的源头。另据学者研究，古代巴蜀盛行“撒满文化”，巫师以酒精性饮料使自己处于麻醉状态，以便与天神交接。从中，我们不难看出古代巴蜀酒文化的早熟、繁荣，以及特有风姿。

据史料记载，泸州，上古至秦朝时属于巴国。专家考证，巴人(包括泸州人)曾参加周武王伐纣，建立奇功，得到封赏。其中尹吉甫是辅佐周宣王的重臣。作为全球尹氏华人公认的先祖第一人尹吉甫，是《诗经》的作者之一，也是古江阳人。汉初毛公著《毛诗故训传》训释诗经及西汉杨雄(前53——后18)著《琴清音》时，对其均有所言载。据明嘉靖十三年甲午(一五三四年)雷洁撰《重修周卿士尹吉甫庙记》曰：尹吉甫者，江阳人。”中华书局2002年版《平遥古城志》第248页亦载：“尹吉甫(生卒年不详)，即兮伯吉父。兮氏，名甲，字伯吉父(一作甫)，尹是官名。古蜀国江阳(今四川省泸州市龙马潭区石洞镇)人矣”。

酒厂介绍：

泸州老窖股份有限公司位于四川泸州国窖广场，是具有400多年酿酒历史的国有控股上市公司。公司总资产68.95亿元，生产建筑面积36万多平方米。

公司拥有我国建造最早（始建于公元1573年）、连续使用时间最长、保护最完整的老窖池群，1996年经国务院批准为全国重点文物保护单位，被誉为“中国第一窖”，以其独一无二的社会、经济、历史、文化价值成为世界酿酒史上的奇迹。

公司确立了2012年实现产值400亿元的发展目标，致力于打造一个“中国最大的白酒工业园区”——新建泸州酒业集中发展区。实施品牌发展战略和可持续发展战略，以酒业为核心，以传统制造业与资本运营的有机结合实现扩张，形成融入经济全球化的大型现代集团企业。泸州老窖奉行“天地同酿，人间共生”的经营理念，以“敬人敬业，创新卓越”为企业精神，与社会同行，与环境相依，与人类共存，追求“在中国灿烂名酒文化熏陶中，全人类共享幸福美满的生活”。

获奖荣誉

1979年9月10日特曲获第三届国家名酒；

1980年工农牌特曲获国家质量金奖；

1980年、1984年国家质量金奖；

1984年 泸州老窖特曲获国家质量金奖；

1987年泰国国际饮料食品展览会金奖；

1988年香港国际食品博览会金鼎奖；

1990年特曲获巴黎国际食品博览会金奖；

1992年特曲获俄罗斯食品博览会金奖；

1992年美国洛杉矶太平洋博览会金奖；

1992年获匈牙利布达佩斯特别金奖；

2008年“泸州老酒坊”商标成为中国驰名商标；

2009年“永盛烧坊”商标获“四川省著名商标”称号

适宜场合：

商务用酒 婚庆用酒 礼节拜访 聚会用酒

商品特色：

1、拥有自主知识产权：“鉴赏历史，回味明窖”，以鉴赏级为自主知识产权并作为品牌名的泸州老窖“鉴赏级酒品”，“内蕴经典，外延珍贵，无尚品味，是为中国白酒鉴赏标准级酒品。”这是酒业专家们对泸州老窖“鉴赏级酒品”的有力评价。

2、经国家白酒专家组鉴定，具有：“无色透明、窖香优雅、绵甜爽净、柔和协调、尾净香长、风格典型”的特点，不仅具有浓香型白酒的独特风格，还兼备高端白酒的独特个性，丰满醇厚，回味悠长。这是继国窖1573后的泸州老窖的又一形象产品。在泸州老窖阵营中，形成了以国窖1573为龙头、鉴赏级酒品与之交相辉映的高端品牌格局。

3、国窖1573姊妹酒：泸州老窖“鉴赏级酒品”凝聚着泸州老窖数百年酿酒工艺之精华，与国窖1573一脉相承，都是源自1573年。完全采用明朝万历元年以来连续使用至今的国宝窖池群，秉承了泸州老窖传统酿酒。

4、鉴赏级酒9年窖藏。

商品参数

主品参数

尺寸 500ml/瓶、52度

“中国泸州老窖股份有限公司”相关介绍：

中国泸州老窖股份有限公司是一家经国家相关部门批准注册的企业。中国泸州老窖股份有限公司凭着良好的信用、优良的服务与多家企业建立了长期的合作关系。

泸州老窖鉴赏级酒品，在保留浓香型白酒原有优点的基础上，糅合了多粮型风格，同时也发展了浓香淡雅的香型，把入口甘美醇和、回味悠长的传统风格挥洒得淋漓尽致，并将绵柔、爽净、幽雅丰满的全新工艺成果糅合得格外出色，实为消费者钟情、市场青睐的酒中佳品。

泸州老窖鉴赏酒以经典商务用酒为市场定位，以商务人士为主要目标人群，以商务接待、社交宴请为领先消费场所，凭借其独特的产品个性和卖点，在形象和品质严重趋同的白酒市场脱颖而出。一举夺得“中国白酒行业最具影响力品牌”、“中国白酒行业消费者满意十佳品牌”等多项殊荣。积累了相当的品牌知名度和美誉度，倍受全国各地经销商的青睐。500ml/瓶，6瓶/箱。

