

中国奶酪市场产销现状与竞争前景分析报告2024-2029年

产品名称	中国奶酪市场产销现状与竞争前景分析报告2024-2029年
公司名称	北京中研智业信息咨询有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	北京市朝阳区北苑东路19号院4号楼27层2708（注册地址）
联系电话	010-57126768 15263787971

产品详情

中国奶酪市场产销现状与竞争前景分析报告2024-2029年【报告编号】：412759【出版时间】：2023年11月【出版机构】：中研智业研究院【交付方式】：EMIL电子版或特快专递【报告价格】：【纸质版】：6500元【电子版】：6800元【纸质+电子】：7000元
免费售后服务一年，具体内容及订流程欢迎咨询客服人员。

第1章：奶酪行业综述及数据来源说明1.1 奶酪行业界定1.1.1 奶酪的界定1.1.2 奶酪的相似概念辨析1.1.3 奶酪的分类1.2 《国民经济行业分类与代码》中奶酪行业归属1.3 奶酪专业术语说明1.4 本报告研究范围界定说明1.5 本报告数据来源及统计标准说明1.5.1 本报告quanwei数据来源1.5.2 本报告研究方法
及统计标准说明第2章：中国奶酪行业宏观环境分析（PEST）2.1 中国奶酪行业政策（Policy）环境分析2.1.1 中国奶酪行业监管体系（1）中国奶酪行业主管部门（2）中国奶酪行业自律组织2.1.2 中国奶酪行业标准体系建设现状（1）中国奶酪标准体系建设（2）中国奶酪现行标准汇总（3）中国奶酪即将实施标准（4）中国奶酪重点标准解读1）《食品安全国家标准 干酪》（GB 5420-2023年）2）《食品安全国家标准 再制干酪和干酪制品》（GB 25192-2023）2.1.3 国家层面奶酪行业政策规划汇总及解读（1）国家层面奶酪行业政策汇总及解读（2）国家层面奶酪行业规划汇总及解读2.1.4 重点奶酪行业政策解读（1）《乳制品质量安全提升行动方案》（2）《“十四五”奶业竞争力提升行动方案》2.1.5 中国奶酪行业地区政策热力图2.1.6 地区奶酪行业政策规划汇总及解读2.1.7 政策环境对奶酪行业发展的影响总结2.2 中国奶酪行业经济（Economy）环境分析2.2.1 中国宏观经济发展现状（1）中国GDP分析（2）中国工业增加值分析（3）中国产业结构分析（4）中国居民消费价格（CPI）分析2.2.2 中国宏观经济发展展望（1）国际机构对中国GDP增速预测（2）国内机构对中国GDP增速预测2.2.3 中国奶酪行业发展与宏观经济相关性分析2.3 中国奶酪行业社会（Society）环境分析2.3.1 中国奶酪行业社会环境分析（1）中国人口规模分析（2）中国人口年龄构成分析（3）中国居民收支水平分析1）居民收入水平分析2）居民消费水平分析（4）消费结构升级2.3.2 社会环境对奶酪行业发展的影响总结2.4 中国奶酪行业技术（Technology）环境分析2.4.1 中国奶酪行业工艺图解（1）天然奶酪制作工艺（2）再制奶酪制作工艺2.4.2 中国奶酪行业关键技术分析（1）原料配比及参数（2）工艺条件2.4.3 中国奶酪行业科研投入状况2.4.4 中

国奶酪行业科研创新成果(1)中国奶酪行业专利申请(2)中国奶酪行业热门申请人(3)中国奶酪行业热门申请地区(4)中国奶酪行业热门技术2.4.5

技术环境对奶酪行业发展的影响总结第3章：全球奶酪行业发展现状调研及市场趋势洞察3.1

全球奶酪行业发展历程介绍3.2 全球奶酪行业政法环境分析3.2.1 全球奶酪行业相关标准3.2.2

全球奶酪相关政策3.3 全球奶酪行业发展现状分析3.3.1

全球奶酪行业上游资源供应情况(1)奶牛养殖业情况(2)牛奶行业情况3.3.2

全球奶酪行业供需现状(1)全球奶酪供给情况(2)全球奶酪需求情况3.4

全球奶酪行业市场规模体量分析3.5 全球奶酪行业区域发展格局及重点区域市场分析3.5.1 全球奶酪行业区域发展格局(1)上游资源区域发展格局(2)奶酪供给区域发展格局(3)奶酪消费区域发展格局3.5.2

美国奶酪行业发展状况分析(1)美国奶酪行业发展背景(2)美国奶酪行业发展现状1)美国奶酪供需情况2)美国奶酪市场规模3)美国奶酪竞争格局(3)美国奶酪行业发展趋势前景3.5.3 欧盟奶酪行业发展状况分析(1)欧盟奶酪行业发展背景(2)欧盟奶酪行业发展现状1)欧盟奶酪供需情况2)欧盟奶酪市场规模3)欧盟奶酪竞争格局(3)欧盟奶酪行业发展趋势前景3.5.4

澳大利亚奶酪行业发展状况分析(1)澳大利亚奶酪行业发展背景(2)澳大利亚奶酪行业发展现状1)澳大利亚奶酪供需情况2)澳大利亚奶酪市场规模3)澳大利亚奶酪竞争格局(3)澳大利亚奶酪行业发展趋势前景3.6

全球奶酪行业市场竞争格局及并购重组状况3.6.1 全球奶酪行业市场竞争格局3.6.2

全球奶酪企业兼并重组状况3.7 全球奶酪行业重点企业案例3.7.1 法国Savencia集团(1)企业基本信息(2)企业整体运营状况及业务架构1)企业运营状况2)企业业务架构(3)企业奶酪业务布局状况(4)企业奶酪业务销售网络布局(5)企业奶酪业务市场地位及在华布局3.7.2 法国兰特黎斯集团(Lactalis)(1)企业基本信息(2)企业整体运营状况及业务架构1)企业运营状况2)企业业务架构(3)企业奶酪业务布局状况(4)企业奶酪业务销售网络布局3.7.3 加拿大萨普托(Saputo)(1)企业基本信息(2)企业整体运营状况及业务架构1)企业运营状况2)企业业务架构(3)企业奶酪业务布局状况(4)企业奶酪业务销售网络布局3.8 全球奶酪行业发展趋势预判及市场前景预测3.8.1 全球奶酪行业发展趋势预判3.8.2 全球奶酪行业市场前景预测3.9

全球奶酪行业发展经验借鉴第4章：中国奶酪行业对外贸易状况及对外贸易依存度4.1

全球及中国奶酪行业发展差异分析4.1.1 全球及中国奶酪行业发展对比(1)奶酪行业发展经验差异对比(2)奶酪行业需求差异分析(3)奶酪行业监管/标准化差异分析4.1.2 全球及中国奶酪行业发展差异总结4.2

中国奶酪行业进出口贸易整体状况4.3 中国奶酪行业进口贸易状况4.3.1 中国奶酪行业进口贸易规模4.3.2

中国奶酪行业进口价格水平4.3.3 中国奶酪行业进口产品结构4.4 中国奶酪行业出口贸易状况4.4.1

中国奶酪行业出口贸易规模4.4.2 中国奶酪行业出口价格水平4.4.3 中国奶酪行业出口产品结构4.5

中国奶酪行业对外贸易集中度4.5.1 中国奶酪行业对外贸易集中度综述(1)中国奶酪行业进出口总额贸易伙伴集中度分析1)集中度变动情况分析2)贸易国家分布热力图3)TOP5进出口贸易伙伴排名(2)中国奶酪行业进出口总额区域集中度分析1)集中度变动情况分析2)贸易区域分布热力图3)TOP5进出口区域排名4.5.2 中国奶酪行业进口集中度分析(1)中国奶酪行业进口总额贸易伙伴集中度分析1)集中度变动情况分析2)贸易国家分布热力图3)TOP5进口贸易伙伴排名(2)中国奶酪行业进口总额区域集中度分析1)集中度变动情况分析2)贸易区域分布热力图3)TOP5进口区域排名4.5.3 中国奶酪行业出口集中度分析(1)中国奶酪行业出口总额贸易伙伴集中度分析(2)中国奶酪行业出口总额区域集中度分析4.6

中国奶酪行业对外贸易依存度4.7 中国奶酪行业进出口贸易影响因素及发展趋势预判4.7.1

中国奶酪行业进出口贸易影响因素4.7.2

中国奶酪行业进出口贸易发展趋势预判第5章：中国奶酪行业发展历程及特征总结5.1

中国奶酪行业发展历程梳理5.1.1 中国乳制品消费阶段发展历程5.1.2 中国奶酪行业标准化发展历程5.1.3

中国奶酪行业企业发展历程5.2 中国奶酪行业经济特性解析5.2.1 中国奶酪行业需求特性解析5.2.2

中国奶酪行业竞争特性解析5.2.3 中国奶酪行业盈利特性解析5.2.4 中国奶酪行业增长特性解析5.3

中国奶酪行业市场特性分析5.3.1 中国奶酪行业周期性分析5.3.2 中国奶酪行业区域性分析5.3.3

中国奶酪行业季节性分析第6章：中国奶酪行业市场供给状况及市场行情走势预判6.1

中国奶酪行业企业市场类型及入场方式6.1.1 中国奶酪行业市场主体类型6.1.2

中国奶酪行业企业入场方式6.2 中国奶酪行业市场主体分析6.2.1 中国奶酪行业企业数量6.2.2

中国奶酪行业注册企业经营状态6.2.3 中国奶酪行业企业注册资本分布6.2.4

中国奶酪行业注册企业省市分布6.2.5 中国奶酪行业在业/存续企业类型分布6.3

中国奶酪行业市场供给能力分析6.3.1 中国奶酪行业产能建设现状6.3.2 中国奶酪行业产能建设规划6.4

中国奶酪行业市场供给水平分析6.4.1 中国奶酪行业生产规模6.4.2 中国奶酪行业产能利用使用情况6.5

中国奶酪行业市场行情走势预判第7章：中国奶酪行业市场需求状况及市场规模体量分析7.1
中国奶酪行业市场渗透率分析7.2 中国奶酪行业市场饱和度分析7.3 中国奶酪行业市场需求状况7.3.1
中国奶酪行业用户/客户规模（1）中国西餐企业数量规模（2）中国儿童数量规模7.3.2 中国奶酪行业用户/客户需求特征（1）中高产阶级人群对奶酪消费接受度更高（2）奶酪会引起注重营养健康的家长的注意7.4 中国奶酪行业市场销售状况7.5 中国奶酪行业供需平衡分析7.5.1
奶酪行业本土产量与实际消费的平衡情况7.5.2 奶酪企业生产和销售的平衡情况7.6
中国奶酪行业市场规模体量分析第8章：中国奶酪行业市场竞争状况及国际市场竞争力分析8.1
中国奶酪行业市场竞争布局状况8.1.1 中国奶酪行业竞争者入场进程8.1.2
中国奶酪行业竞争者区域分布热力图8.1.3 中国奶酪行业竞争者战略布局状况8.2
中国奶酪行业市场竞争格局分析8.2.1 中国奶酪行业企业竞争集群分布8.2.2
中国奶酪行业企业竞争格局分析（1）市场份额（2）品牌排名8.2.3 中国奶酪行业市场竞争态势8.3
中国奶酪行业龙头企业成功关键因素（KSF）分析及评价8.3.1
中国奶酪行业龙头企业成功关键因素（KSF）分析8.3.2 中国奶酪行业龙头企业竞争力雷达图8.3.3
中国奶酪行业企业竞争力对比及评价8.4 中国奶酪行业市场集中度分析8.5
中国奶酪行业波特五力模型分析8.5.1 中国奶酪行业供应商的议价能力8.5.2
中国奶酪行业消费者的议价能力8.5.3 中国奶酪行业新进入者威胁8.5.4 中国奶酪行业替代品威胁8.5.5
中国奶酪行业现有企业竞争8.5.6 中国奶酪行业竞争状态总结8.6 中国奶酪企业国际市场竞争参与状况8.6.1
中国奶酪企业国际化经营动因8.6.2 中国奶酪企业国际市场进入模式8.6.3
中国奶酪企业国际化经营战略类型8.6.4 中国奶酪企业国际市场竞争力评价8.7
中国奶酪行业国产替代布局状况8.7.1 中国奶酪行业国产替代政策环境分析8.7.2
中国奶酪行业国产替代企业布局状况8.7.3 中国奶酪行业国产替代现状及潜力8.7.4
中国奶酪行业国产替代趋势第9章：中国奶酪行业资本市场动态解析9.1 中国奶酪行业投融资分析9.1.1
中国奶酪行业投融资概述（1）中国奶酪行业资金来源（2）中国奶酪行业投融资主体构成9.1.2
中国奶酪行业投融资事件汇总9.1.3
中国奶酪行业投融资规模（1）融资事件数量（2）单笔投融资金额排序（3）IPO事件数量9.1.4
中国奶酪行业融资解析（1）奶酪行业31省市融资分布（2）奶酪行业融资轮次/上市板块分布9.1.5 中国奶酪行业投资解析（1）奶酪行业对外投资分布（2）奶酪行业投资方式分布（3）奶酪行业募投信息分析9.1.6 中国奶酪行业企业资本运作对比9.1.7 中国奶酪行业投融资趋势预判（1）奶酪行业投融资方式/主体/轮次趋势预判（2）奶酪行业投融资区域趋势预判9.2 中国奶酪行业并购重组分析9.2.1
中国奶酪行业兼并与重组事件汇总9.2.2 中国奶酪行业兼并与重组类型及动因9.2.3
中国奶酪行业兼并与重组案例分析9.2.4
中国奶酪行业兼并与重组趋势预判第10章：中国奶酪产业链全景梳理及配套产业发展分析10.1
中国奶酪产业链分析10.1.1 中国奶酪产业链结构梳理10.1.2 中国奶酪产业链生态图谱10.1.3
中国奶酪产业链区域热力图10.2 中国奶酪产业价值链分析10.2.1 中国奶酪行业成本结构分析10.2.2
中国奶酪价格传导机制分析10.2.3 中国奶酪行业价值链分析10.3
中国奶酪行业上游奶牛养殖市场分析10.3.1 中国奶牛养殖市场概述10.3.2 中国奶牛养殖市场现状（1）中国奶牛产量（2）中国奶牛生产性能测定（DHI）1）参测规模2）参测地区分布3）参测企业情况（3）中国奶牛养殖主要企业10.3.3 中国奶牛养殖市场发展趋势10.4 中国奶酪行业上游原奶供应市场分析10.4.1
中国原料奶市场概况10.4.2 中国原料奶市场现状（1）供给情况（2）需求情况（3）竞争格局1）区域竞争2）企业竞争（4）价格走势10.4.3 中国原料奶市场发展趋势10.5 中国奶酪行业上游乳化盐市场分析10.5.1
乳化盐市场概述10.5.2 乳化盐市场现状（1）乳化盐供给分析（2）乳化盐需求分析（3）乳化盐竞争格局（4）乳化盐价格走势10.5.3 乳化盐市场发展趋势10.6
配套产业布局对奶酪行业发展的影响总结第11章：中国奶酪行业细分产品市场发展状况11.1
中国奶酪行业中游细分市场分布格局11.2 中国奶酪细分市场分析：再制奶酪11.2.1
再制奶酪产品概述11.2.2
中国再制奶酪市场发展现状（1）中国再制奶酪消费规模（2）中国再制奶酪市场行情11.2.3 中国再制奶酪细分市场分析（1）中国再制奶酪细分产品消费规模（2）中国再制奶酪细分产品市场行情11.2.4
中国再制奶酪发展趋势前景分析11.3 中国奶酪细分市场分析：原制奶酪11.3.1 原制奶酪产品概述11.3.2
中国原制奶酪市场发展现状（1）中国原制奶酪消费规模（2）中国原制奶酪市场行情11.3.3 中国原制奶酪细分市场分析（1）中国原制奶酪细分产品消费规模（2）中国原制奶酪细分产品市场行情11.3.4
中国原制奶酪发展趋势前景分析11.4 中国儿童奶酪市场分析11.4.1 儿童奶酪产品概述11.4.2

中国儿童奶酪市场发展历程11.4.3 中国儿童奶酪市场行情现状11.4.4 中国儿童奶酪市场容量分析11.4.5
中国儿童奶酪市场发展前景11.5
中国奶酪行业中游细分市场战略地位分析第12章：中国奶酪行业下游应用市场需求潜力分析12.1
中国奶酪下游需求场景分布状况12.2 中国奶酪零售市场需求潜力分析12.2.1
中国食品零售业发展现状12.2.2 中国食品零售业发展趋势12.2.3 中国奶酪零售产品需求特征及类型12.2.4
中国奶酪零售产品发展现状（1）奶酪零售产品市场容量（2）奶酪零售产品细分市场12.2.5
中国奶酪零售产品需求潜力分析12.3 中国奶酪餐饮市场需求潜力分析12.3.1 中国餐饮业发展现状12.3.2
中国餐饮业发展趋势12.3.3 中国餐饮领域奶酪需求特征及产品类型12.3.4 中国餐饮领域奶酪发展现状分析
（1）餐饮领域奶酪产品市场容量（2）餐饮领域奶酪产品细分市场1）西式快餐2）烘焙3）新式茶饮4）
中餐12.3.5 中国餐饮领域奶酪需求潜力分析第13章：中国奶酪产业区域布局状况及重点区域市场解读13.1
中国奶酪产业资源31省市分布状况13.2 中国奶酪行业注册企业数量31省市分布13.3
中国奶酪产业集群发展及产业园区建设状况13.3.1 中国奶酪产业集群发展现状13.3.2 中国奶酪产业园区建
设状况（1）妙可蓝多——上海特色奶酪智能化生产加工项目（2）蒙牛乳业——蒙牛中国乳业产业园（3
）伊利股份——现代智慧健康谷全球智能制造产业园13.4
中国奶酪行业31省市竞争力评价及战略地位分析13.4.1 中国奶酪行业31省市竞争力评价13.4.2
中国奶酪行业31省市战略地位分析13.5 中国奶酪产业重点区域市场分析13.5.1 内蒙古自治区奶酪行业发展
状况（1）奶酪行业区域发展环境（资源、政策、技术等）1）资源环境2）政策环境3）技术环境（2）奶
酪行业区域发展现状（3）奶酪行业区域发展趋势前景13.5.2 河北省奶酪行业发展状况（1）奶酪行业区域
发展环境（资源、政策、技术等）1）资源优势2）政策环境3）技术环境（2）奶酪行业区域发展现状（3
）奶酪行业区域发展趋势前景13.5.3 上海市奶酪行业发展状况（1）奶酪行业区域发展环境（资源、政策
、技术等）1）资源环境2）政策环境3）技术环境（2）奶酪行业区域发展现状（3）奶酪行业区域发展趋
势前景第14章：中国奶酪行业发展痛点及产业转型升级布局动向追踪14.1 中国奶酪行业商业模式分析14.2
中国奶酪行业经营效益分析14.2.1 中国奶酪行业营收状况14.2.2 中国奶酪行业利润水平14.2.3
中国奶酪行业成本管控14.3 中国奶酪行业市场痛点分析14.4
中国奶酪产业结构优化与转型升级发展路径14.5 中国奶酪产业结构优化与转型升级布局动向追踪14.5.1
中国奶酪产业数智化转型升级动向14.5.2 中国奶酪产业产品结构转型升级14.5.3
中国奶酪产业渠道向电商零售升级第15章：中国奶酪行业代表性企业布局案例研究15.1
中国奶酪代表性企业布局梳理及对比15.2 中国奶酪代表性企业布局案例分析15.2.1 中国蒙牛乳业有限公司
（1）企业发展历程及基本信息1）企业发展历程2）企业基本信息（2）企业业务架构及经营情况1）企业
整体业务架构2）企业整体经营情况（3）企业奶酪业务供给布局状况1）企业奶酪产品/品牌/服务类型及
数量2）企业奶酪业务生产情况（4）企业奶酪业务销售布局状况（5）企业奶酪业务拓展创新状况1）企
业奶酪业务研发创新状况2）企业奶酪业务产业链延伸状况3）企业奶酪业务国际化布局状况（6）企业奶
酪业务投融资分析1）企业奶酪业务融资历程分析2）企业奶酪业务投资区域分布3）企业奶酪业务投资行
业分布（7）企业奶酪业务最新发展动向（8）企业奶酪业务发展优劣势分析15.2.2 内蒙古伊利实业集团股
份有限公司（1）企业发展历程及基本信息1）企业发展历程2）企业基本信息（2）企业业务架构及经营
情况1）企业整体业务架构2）企业整体经营情况（3）企业奶酪业务供给布局状况1）企业奶酪产品/品牌/
服务类型及数量2）企业奶酪业务生产情况（4）企业奶酪业务销售布局状况1）企业奶酪业务销售/服务
网点分布2）企业奶酪业务销售情况（5）企业奶酪业务拓展创新状况1）企业奶酪业务研发创新状况2）
企业奶酪业务产业链延伸状况3）企业奶酪业务国际化布局状况（6）企业奶酪业务投融资分析1）企业奶
酪业务融资历程分析2）企业奶酪业务投资区域分布3）企业奶酪业务投资行业分布（7）企业奶酪业务最
新发展动向（8）企业奶酪业务发展优劣势分析15.2.3 光明乳业股份有限公司（1）企业发展历程及基本信
息1）企业发展历程2）企业基本信息3）企业股权结构（2）企业业务架构及经营情况1）企业整体业务架
构2）企业整体经营情况（3）企业奶酪业务供给布局状况1）企业奶酪产品/品牌/服务类型及数量2）企
业奶酪业务生产情况（4）企业奶酪业务销售布局状况1）企业奶酪业务销售/服务网点分布2）企业奶酪业
务销售情况（5）企业奶酪业务拓展创新状况1）企业奶酪业务研发创新状况2）企业奶酪业务产业链延
伸状况3）企业奶酪业务国际化布局状况（6）企业奶酪业务投融资分析1）企业奶酪业务融资历程分析2）
企业奶酪业务投资区域分布3）企业奶酪业务投资行业分布（7）企业奶酪业务最新发展动向（8）企业奶
酪业务发展优劣势分析15.2.4 北京三元食品股份有限公司（1）企业发展历程及基本信息1）企业发展历程
2）企业基本信息3）企业股权结构（2）企业业务架构及经营情况1）企业整体业务架构2）企业整体经营
情况（3）企业奶酪业务供给布局状况1）企业儿童奶酪产品/品牌/服务类型及数量2）企业奶酪业务生产
情况（4）企业奶酪业务销售布局状况1）企业奶酪业务销售/服务网点分布2）企业奶酪业务销售情况（5

)企业奶酪业务拓展创新状况1)企业奶酪业务研发创新状况2)企业奶酪业务产业链延伸状况3)企业奶酪业务国际化布局状况(6)企业奶酪业务投融资分析1)企业奶酪业务融资历程分析2)企业奶酪业务投资区域分布3)企业奶酪业务投资行业分布(7)企业奶酪业务最新发展动向(8)企业奶酪业务发展优劣势分析15.2.5 上海妙可蓝多食品科技股份有限公司(1)企业发展历程及基本信息1)企业发展历程2)企业基本信息3)企业股权结构(2)企业业务架构及经营情况1)企业整体业务架构2)企业整体经营情况(3)企业奶酪业务供给布局状况1)企业奶酪产品/品牌/服务类型及数量2)企业奶酪业务生产情况(4)企业奶酪业务销售布局状况1)企业奶酪业务销售/服务网点分布2)企业奶酪业务销售情况(5)企业奶酪业务拓展创新状况1)企业奶酪业务研发创新状况2)企业奶酪业务产业链延伸状况3)企业奶酪业务国际化布局状况(6)企业奶酪业务投融资分析1)企业奶酪业务融资历程分析2)企业奶酪业务投资区域分布3)企业奶酪业务投资行业分布(7)企业奶酪业务最新发展动向(8)企业奶酪业务发展优劣势分析15.2.6 熊猫乳品集团股份有限公司(1)企业发展历程及基本信息1)企业发展历程2)企业基本信息3)企业股权结构(2)企业业务架构及经营情况1)企业整体业务架构2)企业整体经营情况(3)企业奶酪业务供给布局状况1)企业奶酪产品/品牌/服务类型及数量2)企业奶酪业务生产情况(4)企业奶酪业务销售布局状况1)企业奶酪业务销售/服务网点分布2)企业奶酪业务销售情况(5)企业奶酪业务拓展创新状况1)企业奶酪业务研发创新状况2)企业奶酪业务产业链延伸状况3)企业奶酪业务国际化布局状况(6)企业奶酪业务投融资分析1)企业奶酪业务融资历程分析2)企业奶酪业务投资区域分布3)企业奶酪业务投资行业分布(7)企业奶酪业务最新发展动向(8)企业奶酪业务发展优劣势分析15.2.7 上海高夫食品有限公司(1)企业基本信息(2)企业整体经营效益分析(3)企业奶酪业务布局情况1)主要产品类型2)销售网络布局(4)企业奶酪业务投融资分析(5)企业奶酪业务发展优劣势分析15.2.8 郑州妙可奶业有限公司(1)企业基本信息(2)企业整体经营效益分析(3)企业奶酪业务布局情况1)主要产品类型2)业务运营现状3)销售网络布局4)研发投入情况(4)企业奶酪业务最新布局情况(5)企业奶酪业务发展优劣势分析15.2.9 呼和浩特市天美华乳食品有限责任公司(1)企业基本信息(2)企业整体经营效益分析(3)企业奶酪业务布局情况1)主要产品类型2)业务运营现状3)销售网络布局4)研发投入情况(4)企业奶酪业务发展优劣势分析15.2.10 邦士(天津)食品有限公司(1)企业基本信息(2)企业整体经营效益分析(3)企业奶酪业务布局情况1)主要产品类型2)销售网络布局(4)企业奶酪业务最新布局情况(5)企业奶酪业务发展优劣势分析第16章：中国奶酪行业发展潜力评估及趋势前景预判16.1 中国奶酪行业SWOT分析16.2 中国奶酪行业发展潜力评估16.2.1 中国奶酪行业生命发展周期16.2.2 中国奶酪行业发展潜力评估16.3 中国奶酪行业市场前景预测16.4 中国奶酪行业发展趋势预判16.4.1 中国奶酪行业需求发展趋势预判16.4.2 中国奶酪行业细分市场趋势预判16.4.3 中国奶酪行业市场竞争趋势预判16.4.4 中国奶酪行业技术发展趋势预判第17章：中国奶酪行业投资价值评估及投资机会分析17.1 中国奶酪行业市场进入与退出壁垒分析17.1.1 中国奶酪行业进入壁垒分析17.1.2 中国奶酪行业退出壁垒分析17.2 中国奶酪行业投资风险预警17.2.1 政策变动风险17.2.2 行业竞争加剧风险17.2.3 产品质量与食品安全风险17.2.4 经济波动致需求下降风险17.2.5 原材料等成本上涨的风险17.3 中国奶酪行业投资价值评估17.4 中国奶酪行业投资机会分析17.4.1 奶酪行业产业链薄弱环节投资机会17.4.2 奶酪行业细分领域投资机会17.4.3 奶酪行业区域市场投资机会17.4.4 奶酪行业空白点投资机会第18章：中国奶酪行业投资策略与可持续发展建议18.1 中国奶酪行业投资策略与建议18.1.1 中国奶酪行业现有企业投资策略与建议(1)强化奶源基地建设,打造全产业链(2)大产品创新,开创民族风味(3)优化产品结构,加强渠道建设18.1.2 中国奶酪行业新进入者投资策略与建议(1)避开竞争热点,推出差异化产品(2)冲破传统消费市场,探索新消费人群18.1.3 中国奶酪行业投资机构投资策略与建议18.2 中国奶酪行业可持续发展建议18.2.1 从企业内部角度(1)乳清回收利用,降低生产成本(2)整合产业链优势,合理利用国际资源18.2.2 从行业规范角度18.2.3 从政府监管角度图表目录图表1：奶酪示意图图表2：奶酪与黄油概念辨析图表3：奶酪的分类图表4：《国民经济行业分类与代码》中奶酪行业归属图表5：奶酪专业术语说明图表6：本报告研究范围界定图表7：本报告quanwei数据资料来源汇总图表8：本报告的主要研究方法及统计标准说明图表9：中国奶酪行业监管体系图表10：中国奶酪行业主管部门图表11：中国奶酪行业自律组织图表12：中国奶酪标准体系建设图表13：中国奶酪现行标准汇总图表14：截至2023年中国奶酪即将实施标准图表15：《食品安全国家标准 干酪》(GB 5420-2023年)感官要求图表16：《食品安全国家标准 干酪》(GB 5420-2023年)微生物限量要求图表17：《食品安全国家标准 干酪》(GB 5420-2023年)对硬度或脂肪含量要求图表18：GB 25192-2023与GB 25192-2023年的对比图表19：2018-2023

年中国奶酪行业发展政策汇总图表20：2017-2023年中国奶酪行业发展规划汇总图表21：《乳制品质量安全提升行动方案》2023年发展目标（单位：%）图表22：《“十四五”奶业竞争力提升行动方案》中奶酪相关解读图表23：中国奶酪行业地方政策热力图图表24：中国奶酪行业地区政策规划汇总图表25：政策环境对奶酪行业发展的影响总结图表26：2011-2023年中国GDP增长走势（单位：万亿元，%）图表27：2011-2023年中国工业增加值增长走势（单位：万亿元，%）图表28：2011-2023年中国三次产业结构（按增加值）（单位：%）图表29：2020-2023年中国CPI变化情况（单位：%）图表30：部分国际机构对2024年中国GDP增速的预测（单位：%）图表31：2024年中国宏观经济核心指标预测（单位：%）图表32：2012-2023年中国人口规模及自然增长率（单位：亿人，‰）图表33：2012-2023年中国儿童人口规模及比重（单位：%）图表34：2011-2023年居民人均可支配收入走势图（单位：元，%）图表35：2011-2023年中国居民人均消费支出（单位：元）图表36：2014-2023年中国居民人均消费支出结构（单位：%）图表37：中国消费升级演进趋势图表38：2023年中国城市家庭乳制品消费情况（单位：%）图表39：天然奶酪制作工艺图表40：再制奶酪制作工艺图解图表41：再制奶酪制作原料配比及参数分析图表42：再制奶酪制作工艺条件分析图表43：2019-2023年中国奶酪行业主要企业研发投入力度（单位：%）图表44：2011-2023年中国奶酪行业相关专利申请情况（单位：件）图表45：截至2023年中国奶酪行业专利申请人TOP10（单位：件）图表46：截至2023年中国奶酪行业专利申请地区TOP10（单位：件）图表47：截至2023年中国奶酪行业专利申请技术领域TOP10（单位：件，%）图表48：全球奶酪发展史图表49：全球奶酪微生物标准限量值对比图表50：全球奶酪行业政法环境概况图表51：2019-2023年全球奶牛存栏量（单位：万头）图表52：2019-2023年全球牛奶产量（单位：亿吨）图表53：2019-2023年全球奶酪产量（单位：万吨）图表54：2019-2023年全球奶酪消费量（单位：万吨）图表55：2019-2023年全球奶酪销售额（单位：亿美元，%）图表56：2023年全球牛奶存栏量区域分布（单位：%）图表57：2023年全球牛奶产量区域分布（单位：%）图表58：2023年全球奶酪产量区域分布（单位：%）图表59：2023年全球奶酪消费区域分布（单位：%）图表60：2019-2023年美国奶酪供需情况（单位：万吨）图表61：2019-2023年美国奶酪销售额（单位：亿美元，%）图表62：2023年美国奶酪行业企业竞争格局（单位：%）图表63：2024-2029年美国奶酪销售额预测（单位：亿美元）图表64：2019-2023年欧盟奶酪供需情况（单位：万吨）图表65：2019-2023年欧洲奶酪销售额（单位：亿美元，%）图表66：2023年欧洲奶酪企业占比TOP10（单位：%）图表67：2024-2029年欧洲奶酪销售额预测（单位：亿美元）图表68：澳大利亚牛奶使用结构（单位：%）图表69：2019-2023年澳大利亚奶酪供需情况（单位：万吨）图表70：2019-2023年澳大利亚奶酪销售额（单位：亿澳元，%）图表71：2023年澳大利亚奶酪企业占比TOP10（单位：%）图表72：2024-2029年澳大利亚奶酪销售额预测（单位：亿澳元）图表73：2023年全球奶酪行业市场竞争格局（单位：%）图表74：全球奶酪企业兼并重组状况图表75：2019-2023年财年法国Savencia集团经营业绩（单位：百万欧元）图表76：2022财年法国Savencia集团业务结构（单位：%）图表77：法国Savencia集团奶酪品牌分布图表78：法国Savencia集团奶酪品牌矩阵图表79：2022财年法国Savencia集团销售网络（单位：%）图表80：2022财年法国Lactalis集团经营业绩图表81：2022财年法国Lactalis集团业务结构（单位：%）图表82：法国Lactalis集团部分奶酪产品图表83：2022财年法国Lactalis集团销售网络（单位：%）图表84：2021-2023财年加拿大萨普托（Saputo）经营业绩（单位：亿加元）图表85：加拿大萨普托（Saputo）业务架构图表86：加拿大萨普托（Saputo）奶酪业务布局图表87：2023财年加拿大萨普托（Saputo）销售网络（单位：%）图表88：加拿大萨普托（Saputo）不同部门运行的奶酪品牌图表89：全球奶酪行业发展趋势预判图表90：2024-2029年全球奶酪市场规模预测（单位：亿美元）图表91：全球奶酪行业发展经验借鉴图表92：全球及中国奶酪行业发展经验差异对比图表93：全球及中国奶酪行业需求差异对比图表94：全球及中国奶酪行业监管/标准化差异对比图表95：国外及中国奶酪行业发展差异分析图表96：中国奶酪行业进出口商品名称及HS编码图表97：2018-2023年中国奶酪行业进出口贸易整体状况（单位：万美元）图表98：2018-2023年中国奶酪行业进口贸易规模（单位：万吨，万美元）图表99：2018-2023年中国奶酪行业进口价格水平（单位：美元/千克）图表100：2018-2023年中国奶酪行业细分产品进口价格水平（单位：美元/千克）图表101：2018-2023年中国奶酪行业细分产品进口数量结构（单位：%）图表102：2018-2023年中国奶酪行业细分产品进口金额结构（单位：%）图表103：2018-2023年中国奶酪行业出口贸易规模（单位：吨，万美元）图表104：2018-2023年中国奶酪行业出口价格水平（单位：美元/千克）图表105：2018-2023年中国奶酪行业细分产品出口价格水平（单位：美元/千克）图表106：2018-2023年中国奶酪行业细分产品出口数量结构（单位：%）图表107：2018-2023年中国奶酪行业细分产品出口金额结构（单位：%）图表108：2018-2023年中国奶酪行业进出口总额贸易伙伴集中度变动情况（单位：%）图表109：2023年中国奶酪行业进出口总额贸易伙伴分布热力图图表110：2018-2023年中国奶酪行业进出口总额TOP5贸易伙伴排名变化情况（单位：%）图表111：2018-2023年中国奶酪行业进出口总额区域集中度变动情况（单位：%）图表112：2023年中国奶

酪行业进出口总额区域分布热力图图表113：2018-2023年中国奶酪行业进出口总额TOP5区域排名变化情况（单位：%）图表114：2018-2023年中国奶酪行业进口总额贸易伙伴集中度变动情况（单位：%）图表115：2023年中国奶酪行业进口总额贸易伙伴分布热力图图表116：2018-2023年中国奶酪行业进口总额TOP5贸易伙伴排名变化情况（单位：%）图表117：2018-2023年中国奶酪行业进口总额区域集中度变动情况（单位：%）图表118：2023年中国奶酪行业进口总额区域分布热力图图表119：2018-2023年中国奶酪行业进口总额TOP5区域排名变化情况（单位：%）图表120：2018-2023年中国奶酪行业出口总额TOP5贸易伙伴排名变化情况（单位：%）