

餐饮连锁企业、酒店餐饮企业齐聚-2023年餐饮博览会-食材展-秋季食品展

产品名称	餐饮连锁企业、酒店餐饮企业齐聚-2023年餐饮博览会-食材展-秋季食品展
公司名称	中国（耀瀚）展会信息
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	中国
联系电话	17810353883 17810353883

产品详情

2023第12届深圳国际食材展及预制菜展览会

The12thShenzhenInternationalIngredients&PrefabricatedVegetableIndustryExhibition2023

时间：2023年12月16-18日

地点：深圳会展中心（福田区）

主办方：南方都市报社 深圳市饭店业协会 深圳市绿色农业发展促进会 深圳市异地商会双循环赋能助培行动组委会

深圳国际食材及预制菜展览会与深圳生态农业展，两展联动召开。

[展会](#)规模30000平方米，参展品近600家，观众近60000人次，同期大会15场以上。

展会

现场通过展览展示、商务配对与活动，直面来自全国各地的餐饮连锁企业、酒店餐饮企业、连锁商超、电商平台、经销商、代理商等相关决策者，能够有效推广产品及寻求解决方案，建立新合作渠道，助力成功开拓粤港澳大湾区万亿餐饮市场。

预制菜是运用现代标准化流水作业，对菜品原料进行前期准备工作，简化制作步骤，经过卫生、科学包装，再通过加热或蒸炒等方式，就能直接食用的便捷菜品。

随着餐饮业劳动力和租金成本的增加，对b端的需求越来越强劲，预制菜可以减少人工及租金成本，提升出餐效率，保证口味稳定，提升食品安全。中国预制菜肴已经进入了快速发展的轨道。为此，在深圳举办深圳食材及预制菜展览会，有利于产业间的交流与合作。同期活动：

6场 主题峰会 讲述产业趋势及痛点

3场 活动、表演赛、品鉴会

20+位 演讲嘉宾分享

中国预制菜产业高峰论坛

中国未来餐饮创新论坛

中国素食大会

团餐服务质量发展大会

首届中国(深圳)百厨百菜预制菜观摩大赛

预制菜品推介会

预制菜渠道交流会观众类别

- 1、餐饮连锁企业、酒店餐饮企业
- 2、连锁商超、新零售品、社区电商企业
- 3、餐饮食材供应链域的批发商、经销商、贸易商、零售商等
- 4、团餐服务商、学校等域的配餐企业 负责人

参展范围：

- 1、预制食品：水产类、肉禽类、面点类、果蔬类；
- 2、方便菜肴：餐饮自有品方便菜肴、料理包、微波菜肴、调理包等；方便主食：方便面、方便米粉、方便米线、方便饭、方便粥等；
- 3、复合调味品：火锅料、酱料、卤料、汤料、腌料、香辛料、油料、食品添加剂、调味包、西餐调料、佐餐料等；
- 4、速冻食品：速冻面食、速冻汤圆、速冻手抓饼、速冻丸子、速冻料理等；
- 5、自热食品：自热火锅、自热烧烤、自热米饭、自热米线、自热米粉、自热酸辣粉、自热混沌等；
- 6、即食食品：肉类熟食（卤制品、火腿肠、午餐肉、热肠等）、代餐食品（奶昔、鸡胸肉、能量棒、代餐肠等）；
- 7、进口食品、糖酒食品：糖果、饼干及烘焙类食品，坚果，果脯及蜜饯类食品，熟食及方便类食品，巧克力、膨化食品等休闲食品和综合食品。
- 8、高端饮品及乳制品：高端饮品——果汁及果蔬菜汁饮料、植物蛋白饮料、矿泉水，含乳制品、冰淇淋，功能性饮品——碳酸饮料、茶叶及茶饮品、凉茶、咖啡及配套设备、奶茶、蜂蜜冲调类饮品等。

9、绿色农产品：果蔬、绿色农产品、有机农产品、观赏型农产品、农副产品等。

功能性食品及饮品：营养健康食品及补充剂、益生菌食品、保健食品，特医食品及医疗健康原料、天然及、儿童食品及婴幼儿食品。

10、机械设备及方便化周边配套：生产机械设备、包装机械设备、铝箔餐盒、快餐盒、方便纸碗、纸杯、可降解快餐盒、方便餐具、木片盒、氧化铝涂膜盒、全降解餐包等包装、发热包、通用包装、品策划等；新零售：智慧餐厅（自动售餐机）、信息化服务商等；

11、冷链物流：冷藏冷冻设备、冷藏冷冻运输装备、预冷及净程、冷库及冷库工程、冷链仓储及、搬运设备、冷链信息系统、冷链监控系统、冷冻冷藏柜陈列柜、综合制冷材料及配件；

品牌企业；各类拥有预制菜生产业务的连锁餐饮企业、品连锁星级酒店、连锁商超便利企业及国内外头部预制菜加工生产企业等；

会议宣传；

100+ 国内行业媒体（提供展前、展中、展后全方位报道）、30+食材类媒体、20+主流大众主流媒体、（电视台、网站、报刊、微信）。

EDM 邮件 DM 直邮：邮件总发送量达 20W 封；展会资料邮寄到手，2W 张展会预览手册，1W 本新品手册，覆盖贸易商、生产商、餐饮酒店、终端观众等多种渠道；累计发送数量超过15W条。

水产市场/冻品市场/食材市场/餐厅/酒店地推：精选华南地区重要食材市场30+ 冻品市场/水产市场，共送达超过30000份邀请函；精选华南地区重点城市 餐厅/酒店/食堂/连锁餐饮企业/商超/社区电商，共送达超过30000份邀请函。

呼叫中心：20人超高配置邀约中心，每天超过1000 通电话产量，一年累计处理超过50W 数据。

大买家邀约计划：的大买家（在全球范围内招募50+ 买家，现场安排超过20场贸易配对，与各地大客户开展深入合作，甄选当地优质买家，保证买家质量）。

竞争展会推广：竞争展会（推广足迹遍布全国，参与60+个食材行业展会，每年增长超过2W条新数据，服务100家展商进行推广）。

大巴车免费接送观众：组委会将派大巴车免费接送华南地区餐饮、食材经销商、贸易商，冻品经销商、餐饮酒店配送商、食材分销、电商等相关人士到会参观、采购。

综合类食材是餐饮业中创新与差异化的重要一环。我们的展览会将为您提供各类综合类食材的选择，包括调味料、速冻食品、烘焙原料等。