

# 即食食品、肉类熟食、代餐食品展览会- 方便速食产业展览会、2023年中国预制菜展览会

|      |   |
|------|---|
| 产品名称 | 即食食品、肉类熟食、代餐食品展览会-<br>方便速食产业展览会、2023年中国预制菜展览会 |
| 公司名称 | 中国（耀瀚）展会信息                                    |
| 价格   | .00/件   |
| 规格参数 |   |
| 公司地址 | 中国  |
| 联系电话 | 17810353883 17810353883                       |

## 产品详情

2023第12届深圳国际食材展及预制菜展览会The12thShenzhenInternationalIngredients&PrefabricatedVegetableIndustryExhibition2023时间：2023年12月16-18日

地点：深圳会展中心（福田区）

深圳国际食材及预制菜展览会与深圳生态农业展，两展联动召开。

[展会](#)规模30000平方米，参展品近600家，观众近60000人次，同期大会15场以上。

### 展会

现场通过展览展示、商务配对与活动，直面来自全国各地的餐饮连锁企业、酒店餐饮企业、连锁商超、电商平台、经销商、代理商等相关决策者，能够有效推广产品及寻决方案，建立新合作渠道，助力成功开拓粤港澳大湾区万亿餐饮市场。

### 大会亮点一、拓展粤港澳大湾区万亿级餐饮市场

10万+高质量餐饮买家数据库，挖掘行业需求50万+餐饮数据，追踪行业动态，全年无缝触达20+粤港澳大湾区餐饮协会及媒体深度合作邀请组团买家二、创新局面更赚钱的餐饮新零售渠道紧跟餐饮零售新趋势，开拓电商平台、连锁商超、社区团购等新兴渠道三、优质买家对接，促进高效成单全年不间断jingque采集头部连锁餐厅、区域连锁餐厅、单体餐厅、团餐企业、大型连锁商超等买家需求。四、引入资本展会引入多家创投资本合作，为参展商提供合法有效的融资渠道及可行的融资方案，有效且公平的合作模式为企业发展带来资本。

### 展示范围

肉类：冰鲜肉、冷冻、火腿、肉卷、调理食品、肉丸；

水产：活品、干品、冻品、调理食品；

速食：速食快餐、速食汤、速食米饭、方便粥、调理包等；

果蔬制品：酱菜、蔬菜制品、泡菜、调理菜、速冻蔬菜、食用菌等；

禽类：禽肉调理食品、禽肉深加工食品、蛋品速冻家禽、分割禽等；

米面制品：水饺、汤圆、饼类、春卷、糕点、杂粮制品、豆制品等；

调味品：食用油、食醋、鸡精、调味酱、酱油、味精、汤料、火锅调料等；

相关设备：食材加工设备、灭菌设备、包装设备、仓储及冷链物流设备等。

展会带来的益处

- 1、提升企业品牌 / 产品/服务度；
- 2、收集市场行业信息；
- 3、维护 / 巩固现有客户；
- 4、寻找新合作伙伴/客户；
- 5、扩展销售渠道；
- 6、发布新产品 / 服务。