

中国出境旅游市场环境因素分析及前景调研报告（2022-2026）

产品名称	中国出境旅游市场环境因素分析及前景调研报告（2022-2026）
公司名称	湖南贝哲斯信息咨询有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	开福区新河街道晴岚路68号北辰凤凰天阶苑B1E1区N单元10楼10033号
联系电话	18163706525 19918827775

产品详情

2022年全球出境旅游市场销售额达到了 亿元人民币，预计2028年将达到 亿元，年均复合增长率（CAGR）为 %。

全球范围内出境旅游厂商主要包括Tuniu, Classic Journeys, U-tour, Artisans of Leisure, Ctrip, ATJ, Uzai, Adventure Unbound等。报告包含全球和中国出境旅游行业主要企业出境旅游销售量、销售额、市场份额等数据分析，帮助用户了解行业当下竞争格局。

区域层面来看，报告主要对北美、欧洲、亚太、拉丁美洲、中东和非洲等重点地区及国家进行分析。中国出境旅游市场在2022年市场规模为 亿元人民币，是亚太地区的主要消费市场之一。

出版商: 湖南贝哲斯信息咨询有限公司

出境旅游市场主要企业包括：

Tuniu

Classic Journeys

U-tour

Artisans of Leisure

Ctrip

ATJ

Uzai

Adventure Unbound

出境旅游类别划分：

个人的

组

出境旅游应用领域划分：

离线频道

在线频道

贝哲斯咨询以过去五年全球与中国出境旅游市场规模及变化趋势为基础，考虑了影响市场发展的驱动及限制因素，结合市场现状与发展环境，预测了出境旅游行业未来市场价值与增长态势。该报告的分析范围涵盖产品分类、应用领域、全球各地区及国内出境旅游销售量、销售额和增长率、市场竞争情况、行业前景及风险。通过本报告，所有用户都能对出境旅游行业有清晰的见解。

报告涵盖对国内外出境旅游行业扮演重要角色的突出企业行业表现与市场竞争动态的分析，重点分析全球与中国市场主要厂商产品特点、规格、出境旅游价格、出境旅游销量、销售收入，也包括行业龙头企业市场份额及扩容计划、技术突破、融资并购动向等竞争动态。通过该报告，行业相关者可以透析市场竞争格局，跟随市场动态制定可行的计划，趋利避害。

地区方面，出境旅游行业报告着眼于全球与中国地区，将全球分为北美（美国、加拿大、墨西哥），欧洲（德国、英国、法国、意大利、北欧、西班牙、比利时、波兰、俄罗斯、土耳其），亚太（中国、日本、澳大利亚和新西兰、印度、东盟、韩国），拉丁美洲，中东和非洲（海湾合作委员会国家、巴西、尼日利亚、南非、阿根廷）等细分区域，并分析了各细分区域中主要国家出境旅游市场销量与增长率。通过了解不同地区出境旅游市场规模和市场分布以及地区内出境旅游行业发展的影响因素，帮助企业调整战略布局规避风险。

出境旅游市场分析报告各章节内容如下：

第一章：出境旅游行业简介、市场规模和增长率（按主要类型、应用、地区划分）、全球与中国出境旅游市场发展趋势；

第二章：出境旅游市场动态、竞争格局、PEST、供应链分析；

第三章：全球与中国出境旅游主要厂商2021和2022年销售量、销售额及市场份额、TOP3企业SWOT分析；

第四章：2017-2028年全球与中国出境旅游主要类型分析（发展趋势、销售量、销售额、市场份额及价格走势）；

- 第五章：2017-2028年全球与中国出境旅游最终用户分析（下游客户端、市场销量、值及市场份额）；
- 第六章：2017-2022年全球主要地区（中国、北美、欧洲、亚太、拉美、中东及非洲市场）出境旅游产量、进口、销量、出口分析；
- 第七至第十章：分别对北美、欧洲、亚太、拉丁美洲，中东和非洲地区出境旅游主要类型、应用格局、主要国家市场销量与增长率分析；
- 第十一章：列举了全球与中国出境旅游主要生厂商，涵盖企业基本信息、产品规格特点、及2017-2022年出境旅游销售量、销售收入、价格、毛利及毛利率分析；
- 第十二章：出境旅游行业前景与风险。

目录

第一章 行业概述及全球与中国市场发展现状

1.1 出境旅游行业简介

1.1.1 出境旅游行业界定及分类

1.1.2 出境旅游行业特征

1.1.3 全球与中国市场出境旅游销售量及增长率（2017年-2028年）

1.1.4 全球与中国市场出境旅游产值及增长率（2017年-2028年）

1.2 全球出境旅游主要类型市场规模及增长率（2017年-2028年）

1.2.1 个人的

1.2.2 组

1.3 全球出境旅游主要终端应用领域市场规模及增长率（2017年-2028年）

1.3.1 离线频道

1.3.2 在线频道

1.4 按地区划分的细分市场

1.4.1 2017年-2028年北美出境旅游消费市场规模和增长率

1.4.2 2017年-2028年欧洲出境旅游消费市场规模和增长率

1.4.3 2017年-2028年亚太地区出境旅游消费市场规模和增长率

1.4.4 2017年-2028年拉丁美洲，中东和非洲出境旅游消费市场规模和增长率

1.5 全球出境旅游销售量、价格、销售额、毛利、毛利率及预测（2017年-2028年）

1.5.1 全球出境旅游销售量、价格、销售额、毛利、毛利率及发展趋势（2017年-2028年）

1.6 中国出境旅游销售量、价格、销售额及预测（2017年-2028年）

1.6.1 中国出境旅游销售量、价格、销售额及预测（2017年-2028年）

第二章 全球出境旅游市场趋势和竞争格局

2.1 市场趋势和动态

2.1.1 市场挑战与约束

2.1.2 市场机会与潜力

2.1.3 全球企业并购信息

2.2 竞争格局分析

2.2.1 产业集中度分析

2.2.2 出境旅游行业波特五力模型分析

2.2.3 出境旅游行业PEST分析

2.3 出境旅游行业供应链分析

2.3.1 主要原料及供应情况

2.3.2 出境旅游行业下游情况分析

2.3.3 上下游行业对出境旅游行业的影响

第三章 全球与中国主要厂商出境旅游销售量、销售额及竞争分析

3.1 全球与中国出境旅游市场主要厂商2021和2022年销售量、销售额及市场份额

3.1.1 全球与中国出境旅游市场主要厂商2021和2022年销售量列表

3.1.2 全球与中国出境旅游市场主要厂商2021和2022年销售额列表

3.1.3 全球与中国出境旅游市场主要厂商2021和2022年市场份额

3.2 出境旅游全球与中国TOP3企业SWOT分析

第四章 全球与中国出境旅游主要类型销售量、销售额、市场份额及价格（2017年-2028年）

4.1 主要类型产品发展趋势

4.2 全球市场出境旅游主要类型销售量、销售额、市场份额及价格

4.2.1 全球市场出境旅游主要类型销售量及市场份额（2017年-2028年）

4.2.2 全球市场出境旅游主要类型销售额及市场份额（2017年-2028年）

4.2.3 全球市场出境旅游主要类型价格走势（2017年-2028年）

4.3 中国市场出境旅游主要类型销售量、销售额及市场份额

4.3.1 中国市场出境旅游主要类型销售量及市场份额（2017年-2028年）

4.3.2 中国市场出境旅游主要类型销售额及市场份额（2017年-2028年）

4.3.3 中国市场出境旅游主要类型价格走势（2017年-2028年）

第五章 全球与中国出境旅游主要终端应用领域市场细分

5.1 终端应用领域的下游客户端分析

5.2 全球出境旅游市场主要终端应用领域销售量、值及市场份额

5.2.1 全球市场出境旅游主要终端应用领域销售量及市场份额（2017年-2028年）

5.2.2 全球出境旅游市场主要终端应用领域值、市场份额（2017年-2028年）

5.3 中国市场主要终端应用领域出境旅游销售量、值及市场份额

5.3.1 中国出境旅游市场主要终端应用领域销售量及市场份额（2017年-2028年）

5.3.2 中国出境旅游市场主要终端应用领域值、市场份额（2017年-2028年）

第六章 全球主要地区出境旅游产量，进口，销量和出口分析（2017-2022年）

6.1 中国出境旅游市场2017-2022年产量、进口、销量、出口

6.2 北美出境旅游市场2017-2022年产量、进口、销量、出口

6.3 欧洲出境旅游市场2017-2022年产量、进口、销量、出口

6.4 亚太出境旅游市场2017-2022年产量、进口、销量、出口

6.5 拉美，中东，非洲出境旅游市场2017-2022年产量、进口、销量、出口

第七章 北美出境旅游市场分析

7.1 北美出境旅游主要类型市场分析（2017年-2028年）

7.2 北美出境旅游主要终端应用领域格局分析（2017年-2028年）

7.3 北美主要国家出境旅游市场分析和预测（2017年-2028年）

7.3.1 美国出境旅游市场销售量,销售额和增长率(2017年-2028年)

7.3.2 加拿大出境旅游市场销售量,销售额和增长率(2017年-2028年)

7.3.3 墨西哥出境旅游市场销售量、销售额和增长率 (2017年-2028年)

第八章 欧洲出境旅游市场分析

8.1 欧洲出境旅游主要类型市场分析 (2017年-2028年)

8.2 欧洲出境旅游主要终端应用领域格局分析 (2017年-2028年)

8.3 欧洲主要国家出境旅游市场分析 (2017年-2028年)

8.3.1 德国出境旅游市场销售量、销售额和增长率 (2017年-2028年)

8.3.2 英国出境旅游市场销售量、销售额和增长率 (2017年-2028年)

8.3.3 法国出境旅游市场销售量、销售额和增长率 (2017年-2028年)

8.3.4 意大利出境旅游市场销售量、销售额和增长率 (2017年-2028年)

8.3.5 北欧出境旅游市场销售量、销售额和增长率 (2017年-2028年)

8.3.6 西班牙出境旅游市场销售量、销售额和增长率 (2017年-2028年)

8.3.7 比利时出境旅游市场销售量、销售额和增长率 (2017年-2028年)

8.3.8 波兰出境旅游市场销售量、销售额和增长率 (2017年-2028年)

8.3.9 俄罗斯出境旅游市场销售量、销售额和增长率 (2017年-2028年)

8.3.10 土耳其出境旅游市场销售量、销售额和增长率 (2017年-2028年)

第九章 亚太出境旅游市场分析

9.1 亚太出境旅游主要类型市场分析 (2017年-2028年)

9.2 亚太出境旅游主要终端应用领域格局分析 (2017年-2028年)

9.3 亚太主要国家出境旅游市场分析 (2017年-2028年)

9.3.1 中国出境旅游市场销售量、销售额和增长率 (2017年-2028年)

9.3.2 日本出境旅游市场销售量、销售额和增长率 (2017年-2028年)

9.3.3 澳大利亚和新西兰出境旅游市场销售量、销售额和增长率 (2017年-2028年)

9.3.4 印度出境旅游市场销售量、销售额和增长率 (2017年-2028年)

9.3.5 东盟出境旅游市场销售量、销售额和增长率 (2017年-2028年)

9.3.6 韩国出境旅游市场销售量、销售额和增长率 (2017年-2028年)

第十章 拉丁美洲，中东和非洲出境旅游市场分析

10.1 拉丁美洲，中东和非洲出境旅游主要类型市场分析 (2017年-2028年)

10.2 拉丁美洲，中东和非洲出境旅游主要终端应用领域格局分析 (2017年-2028年)

10.3 拉丁美洲，中东和非洲主要国家出境旅游市场分析 (2017年-2028年)

10.3.1 海湾合作委员会国家出境旅游市场销售量、销售额和增长率 (2017年-2028年)

10.3.2 巴西出境旅游市场销售量、销售额和增长率 (2017年-2028年)

10.3.3 尼日利亚出境旅游市场销售量、销售额和增长率 (2017年-2028年)

10.3.4 南非出境旅游市场销售量、销售额和增长率 (2017年-2028年)

10.3.5 阿根廷出境旅游市场销售量、销售额和增长率 (2017年-2028年)

第十一章 全球与中国出境旅游主要生产商分析

11.1 Tuniu

11.1.1 Tuniu基本信息介绍、生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位

11.1.2 Tuniu出境旅游产品规格、参数、特点

11.1.3 Tuniu出境旅游销售量、销售收入、价格、毛利及毛利率 (2017-2022年)

11.2 Classic Journeys

11.2.1 Classic Journeys基本信息介绍、生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位

11.2.2 Classic Journeys出境旅游产品规格、参数、特点

11.2.3 Classic Journeys出境旅游销售量、销售收入、价格、毛利及毛利率 (2017-2022年)

11.3 U-tour

11.3.1 U-tour基本信息介绍、生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位

11.3.2 U-tour出境旅游产品规格、参数、特点

11.3.3 U-tour出境旅游销售量、销售收入、价格、毛利及毛利率 (2017-2022年)

11.4 Artisans of Leisure

11.4.1 Artisans of Leisure基本信息介绍、生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位

11.4.2 Artisans of Leisure出境旅游产品规格、参数、特点

11.4.3 Artisans of Leisure出境旅游销售量、销售收入、价格、毛利及毛利率 (2017-2022年)

11.5 Ctrip

11.5.1 Ctrip基本信息介绍、生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位

11.5.2 Ctrip出境旅游产品规格、参数、特点

11.5.3 Ctrip出境旅游销售量、销售收入、价格、毛利及毛利率（2017-2022年）

11.6 ATJ

11.6.1 ATJ基本信息介绍、生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位

11.6.2 ATJ出境旅游产品规格、参数、特点

11.6.3 ATJ出境旅游销售量、销售收入、价格、毛利及毛利率（2017-2022年）

11.7 Uzai

11.7.1 Uzai基本信息介绍、生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位

11.7.2 Uzai出境旅游产品规格、参数、特点

11.7.3 Uzai出境旅游销售量、销售收入、价格、毛利及毛利率（2017-2022年）

11.8 Adventure Unbound

11.8.1 Adventure Unbound基本信息介绍、生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位

11.8.2 Adventure Unbound出境旅游产品规格、参数、特点

11.8.3 Adventure Unbound出境旅游销售量、销售收入、价格、毛利及毛利率（2017-2022年）

第十二章 出境旅游行业投资前景与风险分析

12.1 出境旅游行业投资前景分析

12.1.1 细分市场投资机会

12.1.2 区域市场投资机会

12.1.3 细分行业投资机会

12.2 出境旅游行业投资风险分析

12.2.1 市场竞争风险

12.2.2 技术风险分析

12.2.3 政策影响和企业体制风险

报告揭示了出境旅游行业市场潜在需求与机会，对全球和中国出境旅游业内企业了解行业动向具有很好的指导意义；报告还剖析了出境旅游行业市场发展痛点和威胁因素，对业内企业调整市场战略、规避风

险具有较大的参考价值。

报告编码：2161892