

免责声明：此帖来源转载于网络，仅供参考，非平台方，一切与本人无关，本公司开发系统，不是要做系统的一律勿扰！！

显然，没有哪个品牌有底气说可以自己做好每一步或是拥有所有能力。说到底，私域运营这仍是一个需要多方合作、“因时制宜”和长期精进的事。

一、微笑计划美牙模式

成为美牙师或者美牙总监，出差都有吃住补助，假如您是二万的代理。您推荐第，第二，第三个代理。公司每个会返4000元推荐奖。也就是说你直推三个代理，可以拿12000元奖励。这个时候你的级别从微笑天使升级为微笑市级代理。

二、当你成为微笑市代之后，你在直推的每个天使代理，你的直推奖励就变为7000元。那么这个时候，你下面的代理是不是也会去分享去裂变。只要你帮助三个天使代理升级为微笑市代，你就成为公司的微笑省级代理。当你成为省代之后，你在直推二万的代理，你的直推奖可以拿到10000元。

1.天使推荐天使直推奖4000

2.市代推荐天使直推奖7000

3.省代推荐天使直推奖10000

另外一个很重要的是你可以拿到利润奖励。比如你是微笑市级代理，你推荐A，A在推荐B。A可以拿4000，你可以拿 $7000-4000=3000$

如果你是微笑省代，你推荐A，A在推荐B。A可以拿4000，你可以拿 $10000-4000=6000$

分析一下，你是微笑省代，你推荐A，A推荐三个代理拿12000，你可以拿18000

三、还有一块大蛋糕,我们三年全国会落地2000家微笑计划运营中心,更是容易赚钱。给大家梳理一下运营中心赚什么钱？

1.每个2万代理额外分成3%也就是600元。

2.只要在运营中心做的每一口牙，运营中心都提成5%，

举例说明:你带一位客户来做牙，你成交价格是1万，你要给运营中心15%手工费，这个15%美牙师到手10%，运营中心到手5%。也就是未来只要客户一躺在美容床，你就赚钱。

但对于众多品牌来说，先树立正确认知是必要的。私域本身不是一个风口或者短期趋势，品牌要想找到“怎么做更有效”这一答案，现阶段要做的就是走出误区，以及改变粗放型打法，回归到科学的“精耕细作”。

相关标签：微笑计划美牙**新零售系统**，微笑计划美牙模式软件，微笑计划美牙新零售制度