

2024年将举行13届印尼国际电子元器件、设备和技术展览会

产品名称	2024年将举行13届印尼国际电子元器件、设备和技术展览会
公司名称	广州汇连展览服务有限公司
价格	2000.00/个
规格参数	INA:13 bq:9 印尼雅加达:1300
公司地址	广州市天河区车陂祠堂大街2号全部（部位：236房）（注册地址）
联系电话	18680264099 18680264099

产品详情

INATRONICS 2024第13届印度尼西亚国际电子元器件、设备及技术展览会

展览时间：2024年3月6日~8日

展览地点：印度尼西亚·雅加达·国家展览中心

主办机构：PT. Global Expo Management

同期举办：INALIGHT 2024—第9届印度尼西亚国际照明展览会

SOLARTECH INDONESIA 2024—第9届印尼国际太阳能及光伏技术展览会

INAGREENTECH 2024—第10届印尼国际绿色技术及环保产品展览会

SMART IOT INDONESIA 2024—第5届印尼国际智慧物联网展

BATTERY INDONESIA 2024—第8届印尼国际电池、储能及原材料和部件展

Smarthome+City INDONESIA 2024—第6届印尼国际智能家居及智慧城市展（安防产品）

未来shijiedi7大经济体，印度尼西亚唯一一档电子制造专业展

展会介绍：

印度尼西亚电子产业蓬勃发展，是东盟最活跃的电子市场，印度尼西亚国际电子元器件、设备及技术展览会INATRONICS，由印度尼西亚当地zhiming展览公司GEM INDONESIA主办，获AEIS新加坡电子产业协会及印度尼西亚相关政府单位支持，为印度尼西亚唯一国际性的电子设备、元器件及技术展览会。INATRONICS为当地最具代表性之电子设备、元器件及技术展览会，2023年将聚集650个参展商，展出面积15,000平方米，吸引来自全球20,000名专业买家前来参观，使得INATRONICS已成为全球电子厂商进入印度尼西亚市场的zuijia快捷方式。

市场概况：

印度尼西亚横跨印度洋及太平洋，包含大约17,000个岛屿，目前外资与本土发展皆聚集在以雅加达为主之区域，包含Tangerang、Cikarang等地，爪哇本岛即占印度尼西亚整体投资市场约54%。外资投资动能增加与印度尼西亚民间消费提升有极大相关，目前国内消费约占GDP的60%，投资与出口则分占约20%，2011年经济成长率约为7%，与经济学人(EIU)发布的报告相符。也因印度尼西亚政府进行改革、稳定当地市场与吸引外资策略，使印度尼西亚2011年的国际竞争力排名大幅跃升至第35名，经济学人认为印度尼西亚在东盟国家中仍是一个非常关键的新兴市场。

印度尼西亚具2亿4000万人口，内需消费市场相当有潜力，产业人士表示，电视和手机是印度尼西亚目前进口数量paimingqian两大3C电子产品。印度尼西亚电子协会(Indonesian Electronic Association)会长Mr. Rachmat表示，zhuming的跨国电子产品制造商，已于印度尼西亚增资设组配厂，除在印度尼西亚销售外，亦运用东南亚国协自由贸协议(AFTA)之优势，展邻近国家市场。此外，印度尼西亚厂商也开始发展自有品牌，例如Polytron、Cosmos、Miyako与Sanken都有不错的zhiming度，这些厂商多半由早期的代理商转变成成为组装厂或自行研发制造，以自有品牌迅速扩大国内通路与市场。

投资指南与布局建议：印度尼西亚劳动力人口充沛，适合劳力密集产业前来设立组装工厂，因此美、日、韩等大厂皆已在印度尼西亚各地工业区设立大型组装工厂；中国零组件厂商如能配合美日韩品牌大厂之质量要求，并与代工大厂共同合作，前来设立重要组件制造工厂，除印度尼西亚市场外，亦可就近供应东南亚组装工厂。

展品范围：

主动及被动元件，汽车电子及导航系统，电子镇流器，变压器，继电器，电池和电源，电线电缆，连接器，开关及配件，电脑外设，消费类电子产品配件，电能计量，电子元件，材料及设备，嵌入式系统解决方案和技术，IT及通信，信息和通信技术（信息和通信技术），发光二极管，照明传感器，制造设计，制造电子，制造技术与设备，材料及设备，金属零件及模具，五金冲压精密工程，光学及光学元件，PCB及PCB制造组装，设备制造，半导体，安全组件配件，通讯工具，测试与测量设备，包装，测试仪，焊接工具，焊接设备等。

展后报告：

2023年INATRONICS展出总面积为12,500平米，有来自20个国家的576家参展商（印尼，新加坡，台湾，马来西亚，英国，中国，日本，香港，韩国，印度，土耳其，泰国，澳大利亚等），较去年增长30%。其中包含新加坡馆和台湾馆、中国馆、韩国馆4个国家馆，63%的展商表示会继续参展，61%的展商会推荐其它公司参加，71%的展商对访客质量很满意，73%的展商表示通过展会达到了预期目标。三天展会共吸引来自30个国家的18,298名专业观众，较去年增长13%。其中42%来自印尼以外，61%的访客具有决策权，76%的访客表示会继续参观下届展会，71%的买家表示愿意与新的供应商合作，77%的访客是管理职位。

4.参展联系：广州汇连展览服务有限公司