

中国商用中央空调行业发展现状与前景战略规划分析报告2024-2029年

产品名称	中国商用中央空调行业发展现状与前景战略规划分析报告2024-2029年
公司名称	北京中研智业信息咨询有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	北京市朝阳区北苑东路19号院4号楼27层2708（注册地址）
联系电话	010-57126768 15263787971

产品详情

中国商用中央空调行业发展现状与前景战略规划分析报告2024-2029年【报告编号】：412713【出版时间】：2023年11月【出版机构】：中研智业研究院【交付方式】：EMIL电子版或特快专递【报告价格】：【纸质版】：6500元【电子版】：6800元【纸质+电子】：7000元
免费售后服务一年，具体内容及订流程欢迎咨询客服人员。

——综述篇——第1章：商用中央空调行业综述及数据来源说明1.1 商用中央空调行业界定1.1.1 商用中央空调行业界定&分类1、中央空调的分类及组成2、商用中央空调的概念界定2、商用中央空调行业产品分类1.1.2 商用中央空调专业术语说明1.2 国家标准中商用中央空调行业归属（类别及代码）1.3 本报告研究范围界定说明1.4 商用中央空调行业监管规范体系1.4.1 商用中央空调行业监管体系介绍1、中国商用中央空调产业主管部门2、中国商用中央空调行业自律组织1.4.2 商用中央空调行业标准体系建设现状1、中国商用中央空调行业标准体系建设2、商用中央空调行业现行标准汇总（1）商用中央空调行业现行标准汇总（2）中国商用中央空调行业现行标准分析3、中国商用中央空调行业重点标准解读1.5 本报告数据来源及统计标准说明1.5.1 本报告数据来源1.5.2 本报告研究方法统计标准说明——现状篇——第2章：全球商用中央空调行业发展现状及市场趋势洞察2.1 全球商用中央空调行业标准体系&技术进展2.1.1 全球商用中央空调行业标准体系2.2 全球商用中央空调行业发展历程&产品演进2.3 全球商用中央空调行业市场发展现状及竞争格局2.3.1 全球商用中央空调行业兼并重组状况2.3.2 全球商用中央空调行业市场竞争格局2.3.3 全球商用中央空调行业市场发展现状2.3.4 全球商用中央空调行业渠道销售状况2.4 全球商用中央空调行业市场规模体量及前景预判2.4.1 全球商用中央空调行业市场规模体量2.4.2 全球商用中央空调行业市场前景预测（未来5年预测）2.4.3 全球商用中央空调行业发展趋势预判2.5 全球商用中央空调行业区域发展及重点区域研究2.5.1 全球商用中央空调行业区域发展格局1、全球空调行业区域市场份额2、全球商用中央空调行业代表性企业区域分布2.5.2 全球商用中央空调重点区域市场分析1、重点区域一：美国商用中央空调市场分析2、重点区域二：欧洲商用中央空调市场分析3、重点区域三：日本商用中央空调市场分析2.6 全球商用中央空调行业发展经验总结和有益借鉴第3章：中国商用中央空调行业发展现状及市场痛点解析3.1 中国商用中央空调行业技术进展研究3.1.1 商用中央空调行业生产工艺流程3.1.2 商用中央空调行业关键及节能技术分析1、商用中央空调行业关键技术2、商用中央空调行业节能技术3.1.

3 商用中央空调行业科研投入状况（研发力度及强度）3.1.4 商用中央空调行业科研创新&成果转化1、商用中央空调专利申请2、商用中央空调专利公开3、商用中央空调热门申请人4、商用中央空调热门技术3.2 中国商用中央空调行业发展历程分析3.3 中国商用中央空调行业市场特性解析3.4 中国商用中央空调行业市场主体分析3.4.1 中国商用中央空调行业市场主体类型3.4.2 中国商用中央空调行业企业入场方式3.4.3 中国商用中央空调行业市场主体数量3.4.4 中国商用中央空调注册/在业/存续企业1、商用中央空调行业注册企业经营状态2、商用中央空调行业企业注册资本分布3、商用中央空调行业注册企业省市分布4、商用中央空调行业在业/存续企业类型分布（国资/民资/外资等）3.5 中国商用中央空调行业招投标市场解读3.5.1 中国商用中央空调行业招投标信息汇总3.5.2 中国商用中央空调行业招投标信息解读1、中国商用中央空调行业招投标数量2、中国商用中央空调行业招投标金额分布3、中国商用中央空调行业招标主体特征3.6 中国商用中央空调行业市场供给状况3.6.1 中国商用中央空调行业市场供给能力1、代表性企业在建工程情况2、代表性企业产能情况3.6.2 中国商用中央空调行业市场供给水平3.7 中国商用中央空调行业市场需求状况3.7.1 中国商用中央空调行业主要企业销售收入汇总3.7.4 中国商用中央空调行业市场行情走势3.8 中国商用中央空调行业市场规规模体量3.8.1 中国中央空调行业市场规规模3.8.2 中国商用中央空调行业市场规规模1、中国商用中央空调市占率2、中国商用中央空调市场规规模3.9 中国商用中央空调行业市场发展痛点第4章：中国商用中央空调行业市场竞争及投资并购状况4.1 中国商用中央空调行业市场竞争布局状况4.1.1 中国商用中央空调行业竞争者入场进程4.1.2 中国商用中央空调行业竞争者省市分布热力图4.1.3 中国商用中央空调行业竞争者战略布局状况1、海尔智家股份有限公司（1）guoneishichang（2）海外市场（3）数字化变革2、珠海格力电器股份有限公司（1）坚守科技创新，催生新发展动能（2）创新质量管控手段，全面提升品质水平（3）加快产业转型升级，促进数字技术与产业融合3、美的集团股份有限公司4、海信家电集团股份有限公司5、浙江国祥股份有限公司（1）加强行业、集团客户开发力度（2）加强销售渠道建设和客户关系管理（3）加强技术支持中心建设4.2.2 中国商用中央空调行业企业竞争格局分析1、中国商用中央空调行业市场份额（1）空调市场竞争格局（2）中央空调市场竞争格局2、中国商用中央空调行业企业梯队4.2.3 中国商用中央空调行业市场集中度分析、4.3 中国商用中央空调行业全球市场竞争力分析4.4 中国商用中央空调企业国产化布局/出海布局4.5 中国商用中央空调行业波特五力模型分析4.5.1 中国商用中央空调行业供应商的议价能力4.5.2 中国商用中央空调行业消费者的议价能力4.5.3 中国商用中央空调行业新进入者威胁4.5.4 中国商用中央空调行业替代品威胁4.5.5 中国商用中央空调行业现有企业竞争4.5.6 中国商用中央空调行业竞争状态总结4.6 中国商用中央空调行业投融资&并购重组情况4.6.1 中国商用中央空调行业投融资状况1、中国商用中央空调行业投融资概述（1）商用中央空调行业资金来源（2）商用中央空调行业投融资主体构成2、中国商用中央空调行业投融资事件汇总3、中国商用中央空调行业投融资解析4、中国商用中央空调行业投融资趋势预测4.6.2 中国商用中央空调行业兼并与重组状况1、中国商用中央空调行业兼并与重组事件汇总2、中国商用中央空调行业兼并与重组类型及动因3、中国商用中央空调行业兼并与重组案例分析4、中国商用中央空调行业兼并与重组趋势预判4.6.3 中国商用中央空调行业IPO现状第5章：中国商用中央空调产业链全景及产业配套布局5.1 中国商用中央空调产业链——产业结构属性分析5.1.1 商用中央空调产业链/供应链梳理5.1.2 商用中央空调产业链/供应链生态图谱5.1.3 商用中央空调产业链/供应链区域热力图5.2 中国商用中央空调价值链——产业价值属性分析5.2.1 商用中央空调行业成本投入结构分析5.2.2 商用中央空调行业价格传导机制分析5.2.3 商用中央空调行业价值链分析5.3 商用中央空调上游供应市场分析5.3.1 商用中央空调的组成结构及主要原材料和核心零部件/系统组成1、商用中央空调的系统组成2、主要原材料及核心部件类型5.3.2 商用中央空调原材料市场供应情况及对本行业影响1、钢材市场分析（1）钢材产量分析（2）钢材消费量分析（3）钢材市场价格走势2、铜材市场分析（1）铜材产量分析（2）铜材消费量分析（3）铜材市场价格走势3、铝业市场分析（1）铝材产量分析（2）铝材消费量分析（3）铝材市场价格走势5.3.3 商用中央空调核心零部件市场供应情况及对本行业影响1、压缩机（1）压缩机产量情况2、冷凝器和蒸发器3、节流装置5.4 配套产业布局对商用中央空调行业发展的影响总结第6章：中国商用中央空调行业细分市场发展现状6.1 中国商用中央空调行业主流机型市场发展现状6.2 中国商用中央空调主流机型市场分析6.2.1 离心机组1、离心机组概述2、离心机组概述市场发展现状（1）市场规模（2）发展特点（3）品牌竞争格局（4）区域竞争格局3、离心机组发展趋势6.2.2 风冷螺杆机组1、风冷螺杆机组概述2、风冷螺杆机组概述市场发展现状（1）市场规模（2）发展特点（3）品牌竞争格局（4）区域竞争格局3、风冷螺杆机组发展趋势6.2.3 水

冷螺杆机组1、水冷螺杆机组概述2、水冷螺杆机组概述市场发展现状(1)市场规模(2)发展特点(3)品牌竞争格局(4)区域竞争格局3、水冷螺杆机组发展趋势6.2.4 模块机组1、模块机组概述2、模块机组概述市场发展现状(1)市场规模(2)发展特点(3)品牌竞争格局(4)区域竞争格局3、模块机组发展趋势6.2.5 多联机组1、多联机组概述2、多联机组概述市场发展现状(1)市场规模(2)发展特点(3)品牌竞争格局(4)区域竞争格局3、多联机组发展趋势6.2.6 溴化锂机组1、溴化锂机组概述2、溴化锂机组概述市场发展现状(1)市场规模(2)发展特点(3)品牌竞争格局(4)区域竞争格局3、溴化锂机组发展趋势6.2.7 单元机组1、单元机组概述2、单元机组概述市场发展现状(1)市场规模(2)发展特点(3)品牌竞争格局(4)区域竞争格局3、单元机组发展趋势6.2.8 末端机组1、末端机组概述2、末端机组概述市场发展现状(1)市场规模(2)发展特点(3)品牌竞争格局(4)区域竞争格局3、末端机组发展趋势

6.3 中国商用中央空调行业细分市场战略地位分析第7章：中国商用中央空调行业细分应用市场分析7.1 中国商用中央空调行业应用场景/行业领域分布7.2 中国写字楼市场商用中央空调需求分析7.2.1 写字楼市场发展现状及趋势前景1、写字楼市场发展现状2、写字楼市场趋势前景7.2.2 写字楼市场商用中央空调需求现状7.2.3 写字楼市场商用中央空调需求潜力7.3 中国轨道交通领域商用中央空调需求分析7.3.1 轨道交通市场发展现状及趋势前景1、轨道交通市场发展现状2、轨道交通市场发展趋势7.3.2 轨道交通领域商用中央空调需求现状7.3.3 轨道交通领域商用中央空调需求潜力7.4 中国医疗体系领域商用中央空调需求分析7.4.1 医疗体系发展现状及趋势前景1、医疗体系市场发展现状2、医疗体系市场发展趋势7.4.2 医疗体系领域商用中央空调需求现状7.4.4 医疗体系领域商用中央空调需求潜力7.5

中国商用中央空调行业细分应用市场战略地位分析第8章：全球及中国商用中央空调企业布局案例8.1 全球及中国商用中央空调企业布局梳理与对比8.2 全球商用中央空调企业布局分析(不分先后,可定制)8.2.1 日本大金株式会社1、企业发展历程及基本信息2、企业运营状况3、企业商用中央空调业务布局状况4、企业商用中央空调业务销售网络布局5、企业商用中央空调业务市场地位及在华布局8.2.2 日立1、企业发展历程及基本信息2、企业运营状况3、企业商用中央空调业务布局状况4、企业家用中央空调业务销售网络布局5、企业家用中央空调业务市场地位及在华布局8.3 中国商用中央空调企业布局分析(不分先后,可定制)8.3.1 海尔智家股份有限公司1、企业发展历程及基本信息(1)企业发展历程(2)企业基本信息(3)企业股权结构2、企业业务架构及经营情况(1)企业整体业务架构(2)企业整体经营情况3、企业商用中央空调业务布局及发展状况(1)企业商用中央空调产品类型(2)企业商用中央空调业务生产端布局状况(3)企业商用中央空调业务销售及应用领域4、企业商用中央空调业务最新布局动向追踪(1)企业商用中央空调业务研发投入情况(2)企业商用中央空调最新布局动向追踪5、企业商用中央空调业务布局&发展优劣势分析8.3.2 珠海格力电器股份有限公司1、企业发展历程及基本信息(1)企业发展历程(2)企业基本信息(3)企业股权结构2、企业业务架构及经营情况(1)企业整体业务架构(2)企业整体经营情况3、企业商用中央空调业务布局及发展状况(1)企业商用中央空调产品类型/型号/品牌(2)企业商用中央空调业务销售及应用领域4、企业商用中央空调业务最新布局动向追踪(1)企业商用中央空调业务研发投入及创新成果追踪(2)企业商用中央空调业务其他相关布局动态追踪5、企业商用中央空调业务布局&发展优劣势分析8.3.3 美的集团股份有限公司1、企业发展历程及基本信息(1)企业发展历程(2)企业基本信息(3)企业股权结构2、企业业务架构及经营情况(1)企业整体业务架构(2)企业整体经营情况3、企业商用中央空调业务布局及发展状况(1)企业商用中央空调产品类型/型号/品牌(2)企业商用中央空调业务生产端布局状况(3)企业商用中央空调业务销售及应用领域4、企业商用中央空调业务最新布局动向追踪(1)企业商用中央空调业务研发投入及创新成果追踪(2)企业商用中央空调业务相关战略布局动态追踪5、企业商用中央空调业务布局&发展优劣势分析8.3.4 海信家电集团股份有限公司1、企业发展历程及基本信息(2)企业基本信息(3)企业股权结构2、企业业务架构及经营情况(1)企业整体业务架构(2)企业整体经营情况3、企业商用中央空调业务布局及发展状况(1)企业商用中央空调产品类型/型号/品牌(2)企业商用中央空调业务生产端布局状况(3)企业商用中央空调业务销售及应用领域4、企业商用中央空调业务最新布局动向追踪(1)企业商用中央空调业务研发投入及创新成果追踪(2)企业商用中央空调业务相关战略布局动态追踪5、企业商用中央空调业务布局&发展优劣势分析8.3.5 浙江国祥股份有限公司1、企业发展历程及基本信息(1)企业发展历程(2)企业基本信息(3)企业股权结构2、企业业务架构及经营情况(1)企业整体业务架构(2)企业整体经营情况3、企业商用中央空调业务布局及发展状况(1)企业商用中央空调产品类型/型号/品牌(2)企业商用中央空调业务生产端布局状况(3)企业商用中央空调业务销售及应用领域4、企业商用中央空调业务最新布局动向追踪(1)企业商用中央空调业务科

研发投入及创新成果追踪(2)企业商用中央空调业务相关战略布局动态追踪5、企业商用中央空调业务布局&发展优劣势分析8.3.6 南京天加环境科技有限公司1、企业发展历程及基本信息(1)企业发展历程(2)企业基本信息(3)企业股权结构2、企业业务架构及经营情况(1)企业整体业务架构(2)企业整体经营情况3、企业商用中央空调业务布局及发展状况(1)企业商用中央空调产品类型/型号/品牌(2)企业商用中央空调业务销售及应用领域4、企业商用中央空调业务最新布局动向追踪(1)企业商用中央空调业务研发投入及创新成果追踪(2)企业商用中央空调业务相关战略布局动态追踪5、企业商用中央空调业务布局&发展优劣势分析8.3.7 广东开利暖通空调股份有限公司1、企业发展历程及基本信息(1)企业发展历程(2)企业基本信息(3)企业股权结构2、企业业务架构及经营情况3、企业商用中央空调业务布局及发展状况(1)企业商用中央空调产品类型/型号/品牌(2)企业商用中央空调业务生产端布局状况4、企业商用中央空调业务最新布局动向追踪5、企业商用中央空调业务布局&发展优劣势分析8.3.8 奥克斯空调股份有限公司1、企业发展历程及基本信息(1)企业发展历程(2)企业基本信息(3)企业股权结构2、企业业务架构及经营情况(1)企业整体业务架构(2)企业整体经营情况3、企业商用中央空调业务布局及发展状况(1)企业商用中央空调产品类型/型号/品牌(2)企业商用中央空调业务生产端布局状况(3)企业商用中央空调业务销售及应用领域4、企业商用中央空调业务最新布局动向追踪(1)企业商用中央空调业务研发投入情况(2)企业商用中央空调业务相关战略布局动态追踪5、企业商用中央空调业务布局&发展优劣势分析8.3.9 浙江盾安机电科技有限公司1、企业发展历程及基本信息(1)企业发展历程(2)企业基本信息(3)企业股权结构2、企业业务架构及经营情况(1)企业整体业务架构(2)企业整体经营情况3、企业商用中央空调业务布局及发展状况(1)企业商用中央空调产品类型/型号/品牌(2)企业商用中央空调业务销售及应用领域4、企业商用中央空调业务最新布局动向追踪5、企业商用中央空调业务布局&发展优劣势分析8.3.10 广东申菱商用空调设备有限公司1、企业发展历程及基本信息(1)企业发展历程(2)企业基本信息(3)企业股权结构2、企业业务架构及经营情况(1)企业整体业务架构(2)企业整体经营情况3、企业商用中央空调业务布局及发展状况(1)企业商用中央空调产品类型/型号/品牌(2)企业商用中央空调业务销售及应用领域4、企业商用中央空调业务最新布局动向追踪(1)企业商用中央空调业务研发投入及创新成果追踪(2)企业商用中央空调业务相关战略布局动态追踪5、企业商用中央空调业务布局&发展优劣势分析——展望篇——第9章：中国商用中央空调行业发展环境洞察及SWOT9.1 中国商用中央空调行业经济(Economy)环境分析9.1.1 中国宏观经济发展现状1、中国GDP及增长情况2、中国三次产业结构3、中国居民消费价格(CPI)4、中国生产者价格指数(PPI)5、中国工业经济增长情况6、中国社会消费品零售情况9.1.2 中国宏观经济发展展望1、国际机构对中国GDP增速预测2、国内机构对中国宏观经济指标增速预测9.1.3 中国商用中央空调行业发展与宏观经济相关性分析9.2 中国商用中央空调行业社会(Society)环境分析9.2.1 中国商用中央空调行业社会环境分析1、中国人口规模及增速2、中国城镇化水平变化(1)中国城镇化现状(2)中国城镇化趋势展望3、中国人口流动情况4、中国居民人均可支配收入5、中国居民环保意识增强6、中国居民健康关注度提升9.2.2 社会环境对商用中央空调行业发展的影响总结9.3 中国商用中央空调行业政策(Policy)环境分析9.3.1 国家层面商用中央空调行业政策规划汇总及解读(指导类/支持类/限制类)1、国家层面商用中央空调行业政策及规划汇总2、国家层面商用中央空调行业政策及规划解读(1)《制冷空调行业“十四五”规划》对商用中央空调行业的影响(2)“十四五”规划对商用中央空调行业的影响(3)“碳达峰、碳中和”战略对商用中央空调行业的影响9.3.2 政策环境对商用中央空调行业发展的影响总结9.4 中国商用中央空调行业SWOT分析(优势/劣势/机会/威胁)第10章：中国商用中央空调行业市场前景及发展趋势分析10.1 中国商用中央空调行业发展潜力评估10.2 中国商用中央空调行业未来关键增长点分析10.3 中国商用中央空调行业发展前景预测10.4 中国商用中央空调行业发展趋势预判第11章：中国商用中央空调行业投资战略规划策略及建议11.1 中国商用中央空调行业进入与退出壁垒11.1.1 商用中央空调行业进入壁垒分析11.1.2 商用中央空调行业退出壁垒分析11.2 中国商用中央空调行业投资风险预警11.3 中国商用中央空调行业投资机会分析11.3.1 商用中央空调行业细分领域投资机会1、医疗行业2、集成电路行业3、数据中心产业(1)数据中心机架规模(2)数据中心市场规模11.3.2 商用中央空调行业区域市场投资机会11.4 中国商用中央空调行业投资价值评估11.5 中国商用中央空调行业投资策略与建议11.6 中国商用中央空调行业可持续发展建议图表目录图表1：中央空调的分类图表2：商用中央空调行业主要产品分类图表3：商用中央空调专业术语说明图表4：《国民经济行业分类与代码》中本报告研究行业归属图表5：本报告研究范围界定图表6：中国商用中央空调产业监管体系图表7：中国商用中央空调产业主管部门图表8：中国商用中央空调产业自律组织图表9：截至20

23年中国商用中央空调标准体系建设（单位：项，%）图表10：截至2023年中国商用中央空调行业部分现行国家标准图表11：截至2023年中国商用中央空调行业部分现行行业标准图表12：截至2023年中国商用中央空调行业现行地方标准图表13：截至2023年中国商用中央空调行业现行团体标准图表14：截至2023年中国商用中央空调行业部分现行企业标准图表15：截至2022年中国商用中央空调行业现行标准属性分布（单位：项，%）图表16：中国商用中央空调行业重点标准解读图表17：本报告quanwei数据资料来源汇总图表18：本报告的主要研究方法及统计标准说明图表19：全球商用中央空调行业安全标准体系图表20：全球商用中央空调行业发展历程图表21：2021-2022年全球商用中央空调行业兼并重组状况图表22：2021-2022年全球空调行业竞争格局（产品销量份额）（单位：%）图表23：2017-2022年全球空调产品销售情况（单位：亿台）图表24：2017-2022年全球商用中央空调产品销售情况（单位：亿台）图表25：全球中央空调行业市场规规模体量分析（单位：亿美元）图表26：2018-2022年全球中央空调行业市场规规模体量分析（单位：亿美元）图表27：2024-2029年全球商用中央空调行业市场前景预测（单位：亿美元）图表28：全球商用中央空调行业发展趋势预判图表29：2021-2022年全球空调行业区域市场份额（单位：%）图表30：全球商用中央空调行业区域企业布局情况图表31：2021-2022年美国商用中央空调行业市场规规模分析（单位：亿美元）图表32：2021-2022年欧洲商用中央空调行业市场规规模分析（单位：亿美元）图表33：2021-2022年日本商用中央空调行业市场规规模分析（单位：亿美元）图表34：全球商用中央空调行业发展经验总结和有益借鉴图表35：商用中央空调生产工艺流程图表36：中国商用中央空调关键技术分析图表37：中国商用中央空调节能技术分析图表38：2020-2022年中国商用中央空调行业代表性上市公司研发投入水平（单位：亿元，%）图表39：2010-2022年中国商用中央空调行业专利申请数量（单位：项）图表40：2010-2022年中国商用中央空调行业专利公开数量（单位：项）图表41：截至2023年中国商用中央空调行业专利申请人Top10（单位：项）图表42：截止到2023年中国商用中央空调行业相关专利分布领域TOP10（单位：项，%）图表43：中国商用中央空调行业发展历程图表44：中国商用中央空调行业市场特性分析图表45：中国商用中央空调行业市场主体类型构成图表46：中国商用中央空调行业企业入场方式分析图表47：2000-2023年中国商用中央空调行业历年新注册企业数量（单位：家）图表48：截至2023年中国商用中央空调行业企业经营状态分布（单位：家，%）图表49：截至2023年中国商用中央空调行业生产企业数量分布（单位：家）图表50：截至2023年中国商用中央空调行业企业数量区域分布图表51：截至2023年中国商用中央空调行业在业/存续企业类型分布（单位：家，45）图表52：2022-2023年中国商用中央空调行业主要招标投标信息汇总图表53：2018-2023年中国商用中央空调行业招投标数量（单位：件）图表54：截至2023年中国商用中央空调行业中标金额分布（单位：件）图表55：截至2023年中国商用中央空调行业招标主体分布（单位：件，%）图表56：截至2022年上半年中国商用中央空调行业代表性企业在建工程情况图表57：2019-2021年中国商用中央空调行业市场代表性企业产能情况（单位：台）图表58：2019-2021年中国商用中央空调行业市场产量分析（单位：台，万台，亿元）图表59：中国商用中央空调行业市场代表性企业销售收入分析（单位：亿元）图表60：2019-2021年中国商用中央空调代表性企业产品价格分析（单位：万元/台）图表61：2018-2022年中国中央空调行业市场规规模体量分析（单位：亿元）图表62：2018-2022年中国商用中央空调行业市占率情况（单位：%）图表63：2018-2022年中国商用中央空调行业市场规规模体量分析（单位：亿元）图表64：中国商用中央空调行业市场发展痛点分析图表65：中国商用中央空调行业竞争者入场进程（单位：万人民币，万美元）图表66：中国商用中央空调行业竞争者区域分布热力图图表67：海信家电集团股份有限公司发展战略布局图表68：2022年中国空调行业市场份份额（空调零售量角度）（单位：%）图表69：2021年中国中央空调市场TOP10品牌占有率分布（单位：%）图表70：2021年中国商用中央空调行业企业竞争梯队（空调出货量角度）图表71：2022年中国商用中央空调行业市场集中度（空调零售量角度）分析（单位：%）图表72：2021年中国商用中央空调行业全球市场竞争力分析图表73：中国商用中央空调行业国产化布局图表74：中国商用中央空调行业供应商的议价能力分析图表75：中国商用中央空调行业消费者的议价能力分析图表76：中国商用中央空调行业潜在进入者威胁分析图表77：中国商用中央空调行业现有企业的竞争分析图表78：中国商用中央空调行业五力竞争综合分析图表79：商用中央空调行业资金来源汇总图表80：商用中央空调行业投融资主体构成图表81：截止2022年中国商用中央空调行业投融资事件部分汇总图表82：2015-2021年中国商用中央空调行业投融资轮次分布（单位：%）图表83：2015-2022年中国商用中央空调行业投融资热门领域分布（单位：%）图表84：中国商用中央空调行业投融资发展状况图表85：2020-2022年中国商用中央空调行业代表性企业兼并与重组事件汇总图表86：行业兼并与重组的动因图表87：2020-2022年行业兼并与重组动因结构（单位：%）图表88：中国商用中央空调行业兼并与重组案例分析图表89：中国商用中央空调行业兼并与重组类型及动因趋势预判图表90：中国商用中央空调行业企业IPO上市情况图表91：商用中央空调产业链/供应梳理链图表92：商用中央空调产业链/供应链生态图谱图表93：商用中央空调产业链/供应链区

域热力图
图表94：商用中央空调行业成本投入结构分析（单位：%）
图表95：中国商用中央空调行业价格传导机制
图表96：商用中央空调行业价值链分析（单位：%）
图表97：中央空调系统组成及组合式空调机组所处位置
图表98：中国商用中央空调行业主要原材料及核心部件类型
图表99：2016-2022年中国钢材生产及其增长速度（单位：万吨，%）
图表100：2016-2022年我国钢材表观消费量变化趋势（单位：万吨）
图表101：2008-2023年国内钢材价格指数走势图
图表102：2016-2022年中国精炼铜产量及其增长速度（单位：万吨，%）
图表103：2016-2022年中国精炼铜消费量及变化趋势（单位：万吨，%）
图表104：2016-2023年中国铜现货年均价行情走势（单位：元/吨，%）
图表105：2017-2022年中国原铝（电解铝）产量及增长率（单位：万吨，%）
图表106：2017-2022年中国电解铝消费量及增长率（单位：万吨，%）
图表107：2017-2023年中国现货铝均价走势图（单位：元/吨）
图表108：2015-2022年中国压缩机产量（单位：万台，%）
图表109：压缩机行业市场主体类型及入场方式
图表110：中国冷凝器、蒸发器产品及其供应商分析
图表111：配套产业布局对商用中央空调行业发展的影响总结
图表112：2018-2021年中国商用中央空调行业细分市场结构（单位：%）
图表113：2018-2021年中国商用中央空调行业离心机组市场规模体量分析（单位：亿元）
图表114：商用中央空调行业离心机组发展特点
图表115：2021年商用中央空调行业离心机组品牌市占率（单位：%）
图表116：2021年商用中央空调行业离心机组区域竞争格局（单位：%）
图表117：商用中央空调行业离心机组发展趋势
图表118：2018-2021年中国商用中央空调行业风冷螺杆机组市场规模体量分析（单位：亿元）
图表119：商用中央空调行业风冷螺杆机组发展特点
图表120：2021年商用中央空调行业风冷螺杆机组品牌市占率（单位：%）