

# 中国虚拟物品（游戏）交易行业现状调研及前景趋势预测报告2024-2029年

产品名称	中国虚拟物品（游戏）交易行业现状调研及前景趋势预测报告2024-2029年
公司名称	北京中研智业信息咨询有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	北京市朝阳区北苑东路19号院4号楼27层2708（注册地址）
联系电话	010-57126768 15263787971

## 产品详情

中国虚拟物品（游戏）交易行业现状调研及前景趋势预测报告2024-2029年【报告编号】：412712【出版时间】：2023年11月【出版机构】：中研智业研究院【交付方式】：EMIL电子版或特快专递【报告价格】：【纸质版】：6500元【电子版】：6800元【纸质+电子】：7000元  
免费售后服务一年，具体内容及订流程欢迎咨询客服人员。

——综述篇——第1章：虚拟物品（游戏）交易行业综述及数据来源说明1.1

虚拟物品（游戏）交易行业界定1.1.1 虚拟物品（游戏）交易的界定1.1.2

虚拟物品（游戏）交易相似概念辨析1.1.3

《国民经济行业分类与代码》中虚拟物品（游戏）交易行业归属1.2 虚拟物品（游戏）交易行业分类1.3

虚拟物品（游戏）交易行业监管规范体系1.3.1 虚拟物品（游戏）交易专业术语说明1.3.2 虚拟物品（游戏）交易行业监管体系介绍1、中国虚拟物品（游戏）交易行业主管部门2、中国虚拟物品（游戏）交易行业自律组织1.3.3 虚拟物品（游戏）交易行业标准体系建设现状1、中国虚拟物品（游戏）交易标准体系建设2、中国虚拟物品（游戏）交易现行标准汇总3、中国虚拟物品（游戏）交易行业标准4、中国虚拟物品（游戏）交易重点标准解读1.4 本报告研究范围界定说明1.5 本报告数据来源及统计标准说明1.5.1

本报告quanwei数据来源1.5.2 本报告研究方法及统计标准说明——现状篇——第2章：全球虚拟物品（游戏）交易行业发展现状调研及前景趋势洞察2.1 全球虚拟物品（游戏）交易行业发展现状分析2.1.1

全球游戏行业市场规模2.1.2 全球游戏市场规模结构2.1.3

全球游戏行业细分市场现状1、移动端市场规模2、PC端市场规模3、主机端市场规模2.2

全球虚拟物品（游戏）交易行业市场规模体量分析2.3

全球虚拟物品（游戏）交易行业区域发展格局及重点区域市场研究2.4.2 重点区域一：美国虚拟物品（游戏）交易市场分析1、美国游戏行业市场规模分析2、美国虚拟物品（游戏）交易行业规模分析3、美国虚拟物品（游戏）交易行业规模发展预测2.4.3 重点区域二：日本虚拟物品（游戏）交易市场分析1、日本游戏市场规模呈上升趋势2、日本移动游戏市场用户价值高3、日本游戏xunihuobi发展较快2.4

全球虚拟物品（游戏）交易行业竞争格局2.5

全球虚拟物品（游戏）交易行业发展趋势预判及市场前景预测2.5.1

全球虚拟物品（游戏）交易行业发展趋势预判2.5.2 全球虚拟物品（游戏）交易行业市场前景预测第3章：

中国虚拟物品（游戏）交易行业供需规模及发展痛点分析3.1

中国虚拟物品（游戏）交易行业技术发展现状3.1.1 中国虚拟物品（游戏）交易行业关键技术分析1、传统虚拟物品交易平台技术分析2、新兴市场交易平台技术分析（1）元宇宙核心技术分析（2）去中心化交易技术分析3.1.2 中国虚拟物品（游戏）交易行业科研投入状况3.1.3 中国虚拟物品（游戏）交易行业科研创新成果1、中国虚拟物品（游戏）交易行业专利申请2、中国虚拟物品（游戏）交易行业专利公开3、中国虚拟物品（游戏）交易行业热门申请人4、中国虚拟物品（游戏）交易行业热门技术3.2

中国虚拟物品（游戏）交易行业发展历程介绍3.3 中国虚拟物品（游戏）交易行业市场特性3.3.1 网络虚拟交易的不稳定性3.3.2 网络游戏发展盈利的新模式对现有金融秩序提出挑战3.3.3 第三方市场交易集中在移动端3.4 中国虚拟物品（游戏）交易行业市场主体分析3.4.1 中国虚拟物品（游戏）交易行业市场主体类型3.4.2 中国虚拟物品（游戏）交易行业企业数量规模3.5 中国虚拟物品（游戏）交易行业市场供给状况3.5.1 虚拟物品（游戏）交易渠道3.5.2 虚拟物品（游戏）交易平台3.5.3 虚拟物品（游戏）交易产品3.5.4 虚拟物品（游戏）服务商3.7 中国虚拟物品（游戏）交易行业市场的需求状况3.7.1 中国游戏时长销售收入规模3.7.2 中国移动游戏行业市场渗透率分析3.8 中国虚拟物品（游戏）交易行业市场的需求特征3.8.1 中国移动游戏行业用户规模3.8.2 中国移动游戏行业用户画像1、年龄分布2、性别分布3、城市分布3.8.3 中国移动游戏产品需求类型1、游戏类型2、题材类型3.9

中国虚拟物品（游戏）交易行业市场规模体量分析3.10 中国虚拟物品（游戏）交易行业市场发展痛点分析第4章：中国虚拟物品（游戏）交易行业市场竞争状况及融资并购分析4.1

中国虚拟物品（游戏）交易行业市场竞争布局状况4.1.1

中国虚拟物品（游戏）交易行业竞争者入场进程4.1.2

中国虚拟物品（游戏）交易行业竞争者省市分布热力图4.1.3

中国虚拟物品（游戏）交易行业竞争者战略布局状况4.2

中国虚拟物品（游戏）交易行业市场竞争格局分析4.3 中国虚拟物品（游戏）交易行业市场集中度分析4.4 中国虚拟物品（游戏）交易行业波特五力模型分析4.2.1 现有竞争者竞争情况4.2.2 上游供应商议价能力4.2.3 下游消费者议价能力4.2.4 行业潜在进入者威胁4.2.5 行业替代品威胁4.2.6 行业竞争状况总结4.5 中国虚拟物品（游戏）交易行业投融资、兼并与重组状况4.5.1 中国虚拟物品（游戏）交易行业投融资发展状况1、中国虚拟物品（游戏）交易行业投融资概述（1）虚拟物品（游戏）交易行业资金来源（2）虚拟物品（游戏）交易行业投融资主体构成2、中国虚拟物品（游戏）交易行业投融资事件汇总3、中国虚拟物品（游戏）交易行业投融资规模4、中国虚拟物品（游戏）交易行业投融资解析4.5.2 中国虚拟物品（游戏）交易行业兼并与重组状况1、中国虚拟物品（游戏）交易行业兼并与重组事件汇总2、中国虚拟物品（游戏）交易行业兼并与重组类型及动因3、中国虚拟物品（游戏）交易行业兼并与重组特征第5章：中国虚拟物品（游戏）交易产业链全景梳理及配套产业发展分析5.1

中国虚拟物品（游戏）交易产业结构属性（产业链）分析5.1.1

中国虚拟物品（游戏）交易产业链结构梳理5.1.2 中国虚拟物品（游戏）交易产业链生态图谱5.1.3 中国虚拟物品（游戏）交易产业链区域热力图5.2 游戏kaifa5.2.1 中国游戏kaifa现状5.2.2 中国游戏kaifa竞争格局1、产品格局2、企业格局3、研发投入（1）游戏企业研发投入状况（2）游戏研发人才储备情况5.2.3 中国游戏kaifa的发展瓶颈5.2.4 中国游戏kaifa未来发展趋势及前景5.3 游戏运营5.3.1 中国游戏运营现状5.3.2 中国游戏运营竞争格局5.3.3 中国游戏发行及分发渠道发展现状1、发行模式2、分发渠道3、渠道发展格局分析（1）联运渠道（2）买量渠道4、企业竞争格局分析5.3.4 中国游戏运营的发展瓶颈5.3.4 中国游戏运营未来发展趋势及前景1、海外市场收入成为重要收入来源2、政策加强行业监管，游戏环境持续净化（1）加强游戏版号监管清除在线运营无版号游戏（2）提高游戏运营资质门槛需经相关部门审核（3）游戏厂商应加强对游戏环境的审核3、平台加强内容监管，加大用户权益保障力度（1）平台推行用户保护系统家长、企业共同引导未成年人游戏（2）提高内容质量加大用户权益保障力度（3）加强第三方充值渠道的监管（4）提升家长网络素养，开设校园网络课程5.4 服务器设备5.4.1 服务器市场现状分析1、服务器分类及厂商布局2、服务器市场规模分析5.4.2 服务器市场竞争格局5.4.3 服务器发展趋势5.5 网络设备5.5.1 网络设备市场现状分析5.5.2 网络设备竞争格局1、交换机市场竞争格局2、路由器市场竞争格局5.5.3 网络设备未来发展趋势第6章：中国虚拟物品（游戏）交易行业细分市场市场发展状况6.1

中国虚拟物品（游戏）交易行业细分市场结构6.2 中国虚拟物品（游戏）交易市场分析：游戏装备6.2.1 游戏装备交易概述6.2.2 游戏装备交易现状6.2.3 游戏装备交易影响因素6.2.4 游戏装备交易需求增长潜力6.3 中国虚拟物品（游戏）交易市场分析：游戏货币6.3.1 游戏货币交易概述6.3.2 游戏货币交易现状6.3.3

游戏货币交易影响因素6.3.4 游戏货币交易需求增长潜力6.5

中国虚拟物品（游戏）交易市场分析：游戏消耗品6.5.1 游戏消耗品交易概述6.5.2

游戏消耗品交易现状6.5.3 游戏消耗品交易影响因素6.5.4 游戏消耗品交易需求增长潜力6.6

中国虚拟物品（游戏）交易市场分析：游戏账号6.6.1 游戏账号交易概述6.6.2 游戏账号交易现状6.6.3

游戏账号交易影响因素（1）游戏账号归属问题（2）账号的质量高低6.6.4 游戏账号交易需求增长潜力6.7

中国虚拟物品（游戏）交易市场分析：游戏代练6.7.1 游戏代练交易概述6.7.2 游戏代练交易现状6.7.3

游戏代练交易影响因素第7章：全球及中国虚拟物品（游戏）交易行业代表性企业布局案例研究7.1

全球及中国虚拟物品（游戏）交易代表性企业布局梳理及对比7.2

全球虚拟物品（游戏）交易代表性企业布局案例分析7.2.1 IGE1、企业发展历程及基本信息2、企业经营情况分析3、企业业务结构分析及销售网络分布4、企业虚拟物品（游戏）交易业务模式及特色分析7.2.2

Valve Corporation1、企业发展历程及基本信息2、企业运营状况3、企业虚拟物品（游戏）交易业务布局状况4、企业虚拟物品（游戏）交易业务销售网络布局5、企业虚拟物品（游戏）交易业务市场地位及在华布局7.3 中国虚拟物品（游戏）交易代表性企业布局案例分析7.3.1 安徽百舟互娱网络股份有限公司1、

企业发展历程及基本信息2、企业经营情况分析3、企业产品结构及销售渠道网络分析（1）企业产品结构（2）企业销售渠道网络4、企业虚拟物品（游戏）交易业务布局及产品销售情况（1）企业资质及能力（2）企业虚拟物品（游戏）交易相关产品及服务介绍5、企业发展虚拟物品（游戏）交易业务的优劣势分析7.3.2 众应互联科技股份有限公司1、企业发展历程及基本信息2、企业经营情况分析3、企业产品结构及

销售渠道网络分析4、企业发展虚拟物品（游戏）交易业务的优劣势分析7.3.3 重庆软岛科技股份有限公司1、企业发展历程及基本信息2、企业经营情况分析3、企业产品结构及销售渠道网络分析（1）企业产品结构（2）企业销售渠道网络4、企业虚拟物品（游戏）交易业务布局及产品销售情况（1）企业资质及能力（2）企业虚拟物品（游戏）交易相关产品及服务介绍5、企业发展虚拟物品（游戏）交易业务的优劣势分析7.3.4 金华比奇网络技术有限公司1、企业发展历程及基本信息2、企业经营情况分析3、企业产品结构及销售渠道网络分析4、企业虚拟物品（游戏）交易业务布局及产品销售情况（1）企业资质及能力（2）企业虚拟物品（游戏）交易相关合作商5、企业发展虚拟物品（游戏）交易业务的优劣势分析7.3.5 南京锐扬软件科技有限公司1、企业发展历程及基本信息2、企业经营情况分析3、企业产品结构及销售渠道网络分析4、企业虚拟物品（游戏）交易业务布局及产品销售情况（1）企业销售情况（2）企业虚拟物品（游戏）交易相关合作商5、企业发展虚拟物品（游戏）交易业务的优劣势分析7.3.6 贵州指趣网络科技有限公司1、企业发展历程及基本信息2、企业经营情况分析3、企业产品结构及销售渠道网络分析4、企业虚拟物品（游戏）交易业务布局及产品销售情况（1）企业销售情况（2）企业虚拟物品（游戏）交易相关合作商5、企业发展虚拟物品（游戏）交易业务的优劣势分析7.3.7 郑州市中奥网络技术有限公司1、企业发展历程及基本信息2、企业经营情况分析3、企业产品结构及销售渠道网络分析4、企业虚拟物品（游戏）交易业务布局及产品销售情况5、企业发展虚拟物品（游戏）交易业务的优劣势分析7.3.8 广州交易猫信息技术有限公司1、企业发展历程及基本信息2、企业经营情况分析3、企业产品结构及销售渠道网络分析4、企业虚拟物品（游戏）交易业务布局及产品销售情况5、企业发展虚拟物品（游戏）交易业务的优劣势分析7.3.9 成都蓝蝌蚪网络科技有限公司1、企业发展历程及基本信息2、企业经营情况分析3、企业产品结构及销售渠道网络分析4、企业虚拟物品（游戏）交易业务布局及产品销售情况5、企业发展虚拟物品（游戏）交易业务的优劣势分析7.3.10 新乡市嘟嘟网络技术有限公司1、企业发展历程及基本信息2、企业经营情况分析3、企业产品结构及销售渠道网络分析4、企业虚拟物品（游戏）交易业务合作商情况5、企业发展虚拟物品（游戏）交易业务的优劣势分析——展望篇——第8章：中国虚拟物品（游戏）交易行业发展环境洞察8.1 中国虚拟物品（游戏）交易行业经济（Economy）环境分析8.1.1

中国虚拟物品（游戏）交易行业经济（Economy）环境分析8.1.1

中国虚拟物品（游戏）交易行业经济（Economy）环境分析8.1.1

中国虚拟物品（游戏）交易行业经济（Economy）环境分析8.1.1

中国虚拟物品（游戏）交易行业经济（Economy）环境分析8.1.1

中国虚拟物品（游戏）交易行业经济（Economy）环境分析8.1.1

中国虚拟物品（游戏）交易行业经济（Economy）环境分析8.1.1

中国虚拟物品（游戏）交易行业经济（Economy）环境分析8.1.1

中国虚拟物品（游戏）交易行业经济（Economy）环境分析8.1.1

中国虚拟物品（游戏）交易行业经济（Economy）环境分析8.1.1

中国虚拟物品（游戏）交易行业经济（Economy）环境分析8.1.1

中国虚拟物品（游戏）交易行业经济（Economy）环境分析8.1.1

中国虚拟物品（游戏）交易行业经济（Economy）环境分析8.1.1

中国虚拟物品（游戏）交易行业经济（Economy）环境分析8.1.1

中国虚拟物品（游戏）交易行业经济（Economy）环境分析8.1.1

中国虚拟物品（游戏）交易行业经济（Economy）环境分析8.1.1

中国虚拟物品（游戏）交易行业经济（Economy）环境分析8.1.1

中国虚拟物品（游戏）交易行业经济（Economy）环境分析8.1.1

中国虚拟物品（游戏）交易行业经济（Economy）环境分析8.1.1

中国虚拟物品（游戏）交易行业经济（Economy）环境分析8.1.1

划汇总及解读1、国家层面虚拟物品（游戏）交易行业政策汇总及解读2、国家层面虚拟物品（游戏）交易行业规划汇总及解读8.3.3 国家重点规划/政策对虚拟物品（游戏）交易行业发展的影响1、《国家“十四五”规划》解读2、《未成年人网络保护条例(征求意见稿)》解读8.3.4 中国游戏产业各省市政策汇总及解读1、中国游戏产业各省市重点政策汇总2、中国各省市游戏行业发展方向解读8.3.5 政策环境对虚拟物品（游戏）交易行业发展的影响总结第9章：中国虚拟物品（游戏）交易行业市场前景预测及发展趋势预判9.1 中国虚拟物品（游戏）交易行业SWOT分析9.2 中国虚拟物品（游戏）交易行业发展潜力评估9.3 中国虚拟物品（游戏）交易行业发展前景预测9.4 中国虚拟物品（游戏）交易行业发展趋势预判第10章：中国虚拟物品（游戏）交易行业投资战略规划策略及建议10.1 中国虚拟物品（游戏）交易行业进入与退出壁垒10.1.1 虚拟物品（游戏）交易行业进入壁垒分析1、资金壁垒2、技术壁垒3、人才壁垒10.1.2 虚拟物品（游戏）交易行业退出壁垒分析10.2 中国虚拟物品（游戏）交易行业投资风险预警10.3 中国虚拟物品（游戏）交易行业投资机会分析10.4 中国虚拟物品（游戏）交易行业投资价值评估10.5 中国虚拟物品（游戏）交易行业投资策略与建议10.6 中国虚拟物品（游戏）交易行业可持续发展建议图表目录图表1：虚拟物品（游戏）交易的概念界定图表2：虚拟物品（游戏）交易相似概念辨析图表3：《国民经济行业分类与代码》中虚拟物品（游戏）交易行业归属图表4：虚拟物品（游戏）交易产品按种类分类列表图表5：虚拟物品（游戏）交易专业术语说明图表6：中国虚拟物品（游戏）交易行业监管体系图表7：虚拟物品（游戏）交易行业行政主管部门图表8：虚拟物品（游戏）交易行业自律组织图表9：中国虚拟物品（游戏）交易标准体系建设图表10：中国虚拟物品（游戏）交易主要现行标准汇总图表11：中国虚拟物品（游戏）交易主要行业标准汇总图表12：中国虚拟物品（游戏）交易重点标准解读图表13：本报告研究范围界定图表14：本报告quanwei数据资料来源汇总图表15：本报告的主要研究方法及统计标准说明图表16：2017-2022年全球游戏市场规模变化趋势图（单位：亿美元，%）图表17：2023年全球游戏市场规模分区域分布（单位：%）图表18：2018-2023年全球移动端游戏市场规模（单位：亿美元）图表19：2018-2023年全球PC端游戏市场规模（单位：亿美元）图表20：2018-2023年全球主机端游戏市场规模（单位：亿美元）图表21：2018-2022年全球虚拟物品（游戏）交易行业市场规模（单位：亿美元）图表22：2023年全球玩家数量区域分布（单位：%）图表23：2017-2023年美国游戏行业市场规模（单位：亿美元）图表24：2018-2022年美国虚拟物品（游戏）交易行业市场规模（单位：亿美元）图表25：2023-2027年美国虚拟物品（游戏）交易行业市场规模（单位：亿美元）图表26：2017-2022年日本游戏行业市场规模（单位：亿美元）图表27：2022年中美日移动游戏用户人均消费（单位：美元）图表28：全球虚拟物品（游戏）交易行业主要企业/平台概览图表29：全球虚拟物品（游戏）交易行业发展趋势图表30：2023-2027年全球虚拟物品（游戏）交易行业市场前景预测（单位：亿美元）图表31：中国虚拟物品（游戏）交易行业关键技术模块分析图表32：中国元宇宙技术架构图表33：中国元宇宙技术架构各层级分析图表34：qukuailian技术三大生态模式辨析图表35：公有链商业模式特点分析图表36：私有链商业模式特点分析图表37：2020-2022年中国虚拟物品（游戏）交易行业主要企业研发投入情况（单位：亿元）图表38：2016-2023年中国虚拟物品（游戏）交易行业专利申请（单位：项）图表39：2016-2023年中国虚拟物品（游戏）交易行业专利公开图表40：截止2023年9月中国虚拟物品（游戏）交易行业热门申请人（单位：项）图表41：截止2023年9月中国虚拟物品（游戏）交易行业热门技术（单位：项）图表42：虚拟物品（游戏）交易行业发展历程图表43：2018-2023年中国虚拟物品（游戏）交易行业历年新增企业数量（单位：家）图表44：虚拟物品（游戏）交易渠道图表45：虚拟物品（游戏）交易平台类型图表46：2020-2023年H1月中国游戏领域上市企业数量（单位：家）图表47：2016-2022中国游戏市场实际销售收入情况（单位：亿元，%）图表48：2018-2022年中国移动游戏用户规模及增速（单位：亿人，%）图表49：2020-2023年中国移动游戏用户年龄分布（单位：%）图表50：2023年3月新上线游戏移动游戏用户年龄分布（单位：%）图表51：2023年3月新上线游戏移动游戏用户性别分布（单位：%）图表52：2023年3月新上线游戏移动游戏用户城市分布（单位：%）图表53：2022年中国收入paimingqian100移动游戏产品游戏类型数量和收入占比（单位：%）图表54：2022年中国收入paimingqian100移动游戏产品题材类型数量和收入占比（单位：%）图表55：2018-2022年中国虚拟物品（游戏）交易行业市场规模体量分析（单位：亿美元）图表56：中国虚拟物品（游戏）交易行业市场发展痛点分析图表57：中国虚拟物品（游戏）交易行业竞争者入场进程图表58：中国虚拟物品（游戏）交易行业竞争者区域分布热力图图表59：中国虚拟物品（游戏）交易行业竞争者发展战略布局状况图表60：中国虚拟物品（游戏）交易行业企业竞争格局分析（按业务规模）图表61：中国虚拟物品（游戏）交易行业市场集中度分析图表62：中国虚拟物品（游戏）交易行业现有企业的竞争分析图表63：中国虚拟物品（游戏）交易行业上游议价能力分析图表64：中国虚拟物品（游戏）交易行业下游议价能力分析图表65：中国虚拟物品（游戏）交易行业进入者威胁分析图表66

：中国虚拟物品（游戏）交易行业替代品威胁分析图表67：中国虚拟物品（游戏）交易行业竞争情况结论图表68：虚拟物品（游戏）交易行业资金来源汇总图表69：中国虚拟物品（游戏）交易行业投融资主体图表70：中国虚拟物品（游戏）交易行业投融资主要事件汇总图表71：2018-2023年中国虚拟物品（游戏）交易行业投融资规模（单位：亿元）图表72：截止2023年9月中国虚拟物品（游戏）交易行业投融资轮次占比（单位：%）图表73：截止2023年中国游戏虚拟物品交易行业的兼并与重组事件图表74：虚拟物品（游戏）交易行业兼并重组意图图表75：行业并购特征分析图表76：虚拟物品（游戏）交易行业产业链示意图图表77：中国虚拟物品（游戏）交易产业链生态图谱图表78：中国虚拟物品（游戏）交易产业链区域热力图图表79：2015-2022年中国自研游戏销售收入（单位：亿元，%）图表80：2022年收入前100移动游戏中各类型IP（知识产权）游戏数量分布（单位：%）图表81：2022年中国自主研发移动游戏收入前100类型收入占比（单位：%）图表82：2022年中国自主研发移动游戏海外地区收入分布占比（单位：%）图表83：2020-2022年全球重要移动游戏市场流水Top100中国产移动游戏发行商数量（单位：家）图表84：2018-2022年中国TOP20游戏企业研发投入状况（单位：亿元）图表85：2018-2022年中国TOP20游戏企业研发人员数量（单位：人）图表86：中国游戏kaifa的发展瓶颈图表87：中国游戏kaifa未来发展趋势图表88：我国活跃游戏运营商介绍图表89：2022年中国游戏企业收入Top10排行榜（单位：亿元）图表90：移动游戏发行模式对比图表91：移动游戏分发渠道分类图表92：2023年6月移动游戏主要联运渠道活跃率（单位：%）图表93：2021-2023年二季度游戏行业线上广告投放渠道占比分布（单位：%）图表94：2022年移动游戏广告投放形式分布（单位：%）图表95：2023年6月中国广告投放费用占比TOP10游戏类型（单位：%）图表96：2023年H1中国手游发行商全球收入TOP30排名图表97：我国游戏运营的发展瓶颈图表98：2016-2022年我国自主研发游戏行业海外收入规模（单位：亿元）图表99：服务器分类（按产品形态）图表100：服务器分类（按芯片架构与用途）图表101：主要服务器芯片架构及国内研发现状图表102：2018-2022年中国X86服务器市场规模（单位：亿美元，%）图表103：2021-2022年H1中国服务器厂商市场份额（按厂商销售额）（单位：%）图表104：服务器市场应用发展趋势图表105：2018-2022年中国网络设备市场规模变化趋势（单位：亿美元）图表106：2021-2022年中国网络设备市场结构（单位：%）图表107：2022年中国交换机市场竞争格局（单位：%）图表108：2022年中国路由器市场竞争格局（单位：%）图表109：我国虚拟物品（游戏）交易市场结构图表110：5173网站武器装备交易情况（单位：元/个）图表111：5173网站武器装备交易排行榜（单位：元/个）图表112：5173网站武器装备高价装备概览（单位：元/个）图表113：游戏装备交易影响因素图表114：各类网络xunihuobi对比表图表115：2016-2022年腾讯业务收入构成（单位：亿元）图表116：游戏货币交易影响因素图表117：DNF游戏主要消耗品介绍图表118：交易猫平台游戏消耗品收费方式图表119：游戏账号的基本构成图表120：交易猫平台游戏账号收费方式