

分销等多种主流商业模式的嗨购模式是怎么玩的

产品名称	分销等多种主流商业模式的嗨购模式是怎么玩的
公司名称	东莞市莞带大数据科技有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	广东省东莞市松山湖园区瑞和路1号2栋402室
联系电话	13143659518 13143659518

产品详情

嗨购模式逻辑：

用户消费之后可以获得“嗨值”，线下商家、线上商城，还能结合做种模式组合搭配，如链动2+1、乐分享、最新拼团模式等，在用户消费之后也可以获得“嗨值”。根个人所持有的“嗨值”的数量在整个平台中总嗨值的占比，每天进行空投“嗨呗”，嗨呗每段时间都会进行减产，减产的目的就是为了让“嗨呗”的购买力提升，平台会根据商家的让利、产品的利润进行“嗨呗”购买力的托底。

消费者进入平台后，消费后获得嗨值、同时消费者通过消费可以获得让利额10倍的嗨值收益，商家可以让利额2倍的购物值收益（同时销毁商家让利额等值的嗨值）。

举个例子：

假设今日全网10万的嗨值、个人消费了1000元、商家让利了10%、以每天空投500枚嗨币为例。

个人嗨值计算：1000块钱*10%*10倍=1000嗨值

个人获得嗨币计算：1000嗨值*500嗨币=5嗨币

商家获得嗨值计算：1000块钱*10%*2=200嗨值

注意：嗨币的价值会随着每日全网的消费额波动，按照当日释放价值累计，与嗨值等值为止。

同时，嗨值每天都会减少一定数量，转化为嗨贝，其他减少计算公式如下：

个人每日嗨值减少数量=今日获得嗨值*嗨贝今日价格

嗨贝怎么获得？举个例子：

以今日全网10万嗨值、个人消费1000元、商家让利10%、每天空投498枚为例计算。平台每天投放498枚嗨贝，那么

个人获得嗨值：1000元*10%*10倍=1000嗨值，

而个人今日获得嗨贝：1000嗨值/全网10万嗨值*498枚嗨贝=4.98枚嗨贝。

(个人每天可以获得嗨贝数量=个人持有的嗨值/全网嗨值总数*每天释放嗨贝总数

)

嗨贝价值如何体现？嗨贝，价格跟平台商家数量有关，每个入驻的商家都是缴纳价值500元的嗨贝（按照当日市场价格计算）、平台的交易量有关，市场做的越好嗨贝价值越高，平台上面每达成一笔交易商家就会让利，让利的部分是以嗨贝的形式让利的，这部分嗨贝会做销毁处理；商家怎么获得嗨贝呢？基于平台完善的商业模式设计，通过二级市场购买得来，市场上面存在大量供求关系，平台隔段时间每日释放的嗨贝就会减半，同时由于市场是不断产生消费、不断在交易的，所以嗨贝会不断被销毁；以至于嗨贝价值会有一个良性上涨的空间；

嗨贝是根据市场供需关系波动，按照当日释放价值累计，以嗨值等值为止。那么商家获得的嗨值：1000元*10%*2倍=200嗨值，商家让利越多，那么嗨贝价值越高。

嗨购模式对于消费者而言，消费得越多，那么获取的价值就越高，现金价值就越多。

对于商家而言，每天舍弃赚到的利润一部分，但是引流+锁客+拓客这三部曲会一直进行下去，用户越多，那么额度越高。越舍越得，越舍越赚。

嗨购模式亮点

商家越舍越得：商家让利越多，消费者越消费。商家越舍越得！

消费者越花越有：商家让利越多，消费者越消费。商家越舍越得！消费者越消费，获取嗨值越多，现金价值越多，消费者越花越有！

嗨贝价格良性上涨：参与商家越多，总体让利总额越大，消耗海贝总量越大，需求嗨贝量越来越大，而每日空投体量不变，嗨贝供不应求，价格越来越高。嗨购

消费者变消费商：促进新消费，让消费者消费无忧，消费无痛，消费就等于收益，消费就等于赚钱，消费就等于创业，消费者变消费商。

促进实体经济发展：消费就送嗨值的商业模式促进实体经济发展，为实体企业去库存！实现了引流、锁客、复购的核心竞争力，形成强大优势