

# 中国太阳能跟踪系统市场现状调研与投资战略研究咨询报告2024-2030年

产品名称	中国太阳能跟踪系统市场现状调研与投资战略研究咨询报告2024-2030年
公司名称	北京中研华泰信息技术研究院销售部
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	北京市朝阳区北苑东路19号院4号楼27层2708
联系电话	18766830652 18766830652

## 产品详情

中国太阳能跟踪系统市场现状调研与投资战略研究咨询报告2024-2030年\*\*\*\*\*

\*\*\*\*\*【报告编号】381259【出版日期】2023年11月【出版机构】

中研华泰研究院【交付方式】EMIL电子版或特快专递【报告价格】纸质版:6500元 电子版:6800元 纸质版+电子版:7000元【联系人员】

刘亚 免费售后服务一年，具体内容及订购流程欢迎咨询客服人员 章 太阳能跟踪系统概述 19节 太阳能跟踪系统概述 19第二节 太阳能跟踪系统的分类 19第三节 太阳能跟踪系统的特点 20 第二章 太阳能跟踪系统行业核心壁垒分析 25节 太阳能跟踪系统进入壁垒分析 25第二节 太阳能跟踪系统拥有四大核心壁垒 25一、 壁垒一：风工程与风洞测试 25二、 壁垒二：系统结构与排布 29三、 壁垒三：算法与AI运用 32四、 壁垒四：可融资性与项目背书 34 第三章 太阳能跟踪系统成本与经济性分析 36节 太阳能跟踪系统在现有情况下的经济性分析 36第二节 光伏未来发展与跟踪系统的成本与经济性变化 38一、 总体分析 38二、 场景一：光伏技术进步 42三、 场景二：非硅成本下降 43四、 场景四：组件1时代（场景一+场景二）+上网电价下降 44 第四章 太阳能跟踪系统相关光伏产业发展分析 46节 行业发展背景分析 46一、 宏观经济背景及影响 46二、 产业大背景及影响分析 49第二节 中国光伏产业链发展现状调研 53一、 光伏产业链发展成就 53二、 产业链技术发展方向 55三、 技术创新带动成本下降 59第三节 光伏市场发展分析 61一、 整体市场 61二、 中国太阳能市场 65三、 中国太阳能市场 67 第五章 太阳能跟踪系统行业市场现状调研 69节 中国太阳能跟踪系统行业市场发展分析 69一、 太阳能跟踪系统适合高直射比地区 69二、 北美地区是大需求市场 72三、 跟踪支架渗透率提升，预计2023年超过固定支架 75第二节 中国太阳能跟踪系统行业市场发展分析 76一、 竞价时代中国跟踪系统发展受限 76二、 平价时代跟踪系统渗透率提升大势所趋 79第三节 太阳能跟踪系统市场需求规模 80 第五章 中国太阳能跟踪系统相关行业区域经济运行分析 83节 中国太阳能跟踪系统相关行业区域经济运行分析 83一、 华北地区 83二、 东北地区 84三、 华东地区 84四、 华中地区 85五、 华南地区 86六、 西南地区 86七、 西北地区 87 第七章 太阳能跟踪系统市场竞争格局分析 89节 中国太阳能跟踪系统市场竞争格局 89第二节 中国太阳能跟踪系统竞争形势 90第三节 国内外太阳能跟踪系统典型企业汇总 92 第八章 太阳能跟踪系统行业主要企业分析 94节 中信博 94一、 企业基本概况 94二、 企业经营状况分析 96三、 企业竞争优势分析 98四、 企业未来发展战略与规划 99第二节 天合光能 99一、 企业基本概况 99二、 企业经营状况分析 102三、 企业竞争优势分析 104四、 企业未来发展战略与规划 105第三节

爱康科技 105一、企业基本概况 105二、企业经营状况分析 107三、企业竞争优势分析  
109四、企业未来发展战略与规划 110第四节 振江股份 111一、企业基本概况 111二、企业经营状况分析  
112三、企业竞争优势分析 112四、企业未来发展战略与规划 113第五节 清源股份 114一、企业基本概况  
114二、企业经营状况分析 116三、企业竞争优势分析 119四、企业未来发展战略与规划 122第六节 安泰科  
123一、企业基本概况 123二、企业经营状况分析 124三、企业竞争优势分析  
124四、企业未来发展战略与规划 124第七节 聚晟科技 125一、企业基本概况 125二、企业经营状况分析  
125三、企业竞争优势分析 126四、企业未来发展战略与规划 126第八节 江苏国强 127一、企业基本概况  
127二、企业经营状况分析 128三、企业竞争优势分析 128四、企业未来发展战略与规划 129 第九章  
中国太阳跟踪系统行业投资潜力分析 130节 中国太阳跟踪系统投资效益分析  
130一、中国太阳跟踪系统投资效益分析 130二、中国太阳跟踪系统生产成本分析 131第二节  
中国太阳跟踪系统产业的投资特性分析 133一、太阳跟踪系统行业的周期性  
133二、太阳跟踪系统行业的区域性 134三、太阳跟踪系统行业的季节性 134第三节  
中国太阳跟踪系统行业进入模式分析 135一、研发设计+生产制造 135二、研发设计+委外生产  
135三、生产代工 135 第十章 中国太阳跟踪系统行业投资风险与对策分析 136节  
太阳跟踪系统行业原材料供应风险与对策分析 136一、风险分析 136二、应对策略 136第二节  
太阳跟踪系统行业政策风险与对策分析 136一、风险分析 136二、应对策略 137第三节  
太阳跟踪系统行业市场不确定性风险与对策分析 137一、风险分析 137二、应对策略 138第四节  
太阳跟踪系统行业市场竞争风险与对策分析 138一、风险分析 138二、应对策略 139第五节  
太阳跟踪系统行业技术风险与对策分析 139一、风险分析 139二、应对策略 139第六节  
太阳跟踪系统行业其他风险与对策分析 140一、风险分析 140二、应对策略 140 第十一章  
中国太阳能跟踪系统行业投资战略研究 141节 外销与内销优势分析 141一、外销与内销对比分析  
141二、外销转内销的转型因素分析 142第二节 太阳能跟踪系统行业融资战略 143一、企业融资环境概述  
143二、融资渠道分析 143三、企业融资建议 144 第十二章 中国太阳跟踪系统产业发展前景与预测 145节  
中国太阳跟踪系统产业前景预测分析 145一、世界太阳跟踪系统产业的前景展望  
145二、我国太阳跟踪系统应用的前景展望 145第二节 中国太阳跟踪系统利用前景展望  
145一、直射光占比成为决定跟踪系统经济性的关键因素  
145二、季节、坡度和纬度也是影响跟踪系统选择的因素之一 146三、单轴跟踪系统成为具经济性选择  
146 第十三章 太阳能跟踪系统企业发展战略分析 147节 太阳能跟踪系统企业经营发展分析及建议  
147一、战略综合规划 147二、技术开发战略 150三、区域战略规划 151四、产业战略规划  
151五、营销品牌战略 152六、竞争战略规划 152第二节 提高太阳跟踪系统企业竞争力的策略  
154一、提高中国太阳跟踪系统企业核心竞争力的对策  
154二、影响太阳跟踪系统企业核心竞争力的因素及提升途径  
154三、提高太阳跟踪系统企业竞争力的策略 155第三节 对我国太阳跟踪系统品牌的战略思考  
155一、太阳跟踪系统实施品牌战略的意义 155二、我国太阳跟踪系统企业的品牌战略  
155三、太阳跟踪系统品牌战略管理的策略 157