

快手广告投放，快手账户怎么开户搭建？

产品名称	快手广告投放，快手账户怎么开户搭建？
公司名称	遵义腾浪科技有限公司
价格	5000.00/件
规格参数	广告开户投放:联系我们 联系我们合作共赢:联系我们 投放联系我们:联系我们
公司地址	TG:@APC789
联系电话	18218498858 18218498858

产品详情

快手广告投放，快手账户怎么开户搭建？

您好！欢迎阅读《快手广告投放，快手账户怎么开户搭建？》

随着社交媒体的快速发展，快手作为一款风靡全球的短视频平台，为企业广告投放提供了无限商机。想要在快手上投放广告，需要开通一个快手账户。接下来，我们将从广告开户投放、开户代运营以及投放开户三个属性角度，为您详细介绍快手账户的开启过程。

账户搭建策略

1、账户圈选建议。测试初期: 建议优先选择消耗稳定的跑量账户，老账户内新建最大转化广告计划测试效果。测试中期: 可以选择纯新账户，新建3条左右广告计划,逐步探索。测试后期: 按照需求进行最大转化广告计划覆盖比例提升，实现量和成本平衡但是我们在账户圈选时，新账户或尾部账户测试时，投放初期时没有成效预估参考，需要投放观察一段时间后再查看成效预估合理调整预算。2、预算设置要求在账户余额设置时，必须大于所有开启的计划预算总和，最-好大于过去3天的账户消耗总和。值得注意的是，最大转化计划会锁预算,每次进行预算增加时均需保证当时的账户余额大于所有开启计划预算总和。否则无法进行预算增加。账户设置预算时必须大于所有开启的计划预算总和，尽量不要进行分日预算设置，设置分日预算时会用最低日预算进行校验。如预算不足则无法进行最大转化广告搭建。还有计划预算的设置，大家可以参考下图：

3、账户结构配比核心要点:少计划多组多新素材。账户初期测试可以少计划测试,优先把2、3个计划做大做强,再考虑上其他计划，一个计划至少5个以上广告组,使用自定义创意建议每个组1个视频;程序化创意每个组建议至少3个视频。每个视频搭配不同广告语制作3-5条创意。一条视频最好只在一个组使用,不要多组同时使用也不要跨账户使用。初期测试可以选取历史跑的比较好的老素材搭配新素材进行测试。但要注意整个账户的素材重复率情况。确保账户素材重复度低于30%4、投放时段设置建议全天投放，最低要求在线时段>= 18小时设置了投放

时段，非投放时段最大转化计划的预算是被锁定的。需注意账户内可用预算。需要注意的是，在账户搭建设置过程中，如果账户预算设置最大转化预算后,剩余可用预算过少,会导致ocpm计划跑量速度减缓,所以务必保证账户预算和余额均充足。

广告开户投放：联系我们

在快手上开设广告账户，您需要先与快手官方联系。我们作为快手账户代理商之一，可以为您提供全方位的咨询和帮助。通过与我们联系，您可以了解快手广告投放的各种前提条件和注意事项，为您的广告投放奠定坚实基础。

开户代运营：联系我们

除了开通账户，您还可以选择委托我们进行开户代运营。我们拥有专业的团队和丰富的经验，将为您提供一站式的快手账户代理服务。我们将帮助您完成账户搭建、广告创意策划、数据分析等工作。通过开户代运营，您可以省去繁琐的操作和学习过程，将更多精力放在广告效果的提升上。

投放开户：联系我们

当您的账户准备就绪后，接下来就是进行投放开户。与传统的广告平台相比，快手的投放开户流程较为简单。您只需提供相关资料，提交申请即可。但是，不同行业和广告类型对账户审核有一定要求，如内容规范、版权保护等。我们将为您提供专业指导，确保您的广告能够顺利通过审核。

在整个快手账户开户搭建过程中，我们会根据您的需求和实际情况，为您提供个性化的服务。我们的专业团队将致力于帮助您构建优秀的快手广告账户，实现精准投放和可持续营销。与此，我们也将定期为您进行账户优化和数据分析，进一步提升广告效果。

快手广告投放，快手账户开户搭建，在我们的指导和帮助下，将变得简单而高效。无论您是想要进行品牌推广，还是提升产品销量，快手作为一个活跃的社交平台，都将给您带来无限商机。联系我们，开始您的快手广告之旅吧！