

2024北京国际信息通信展览会（PT展）

产品名称	2024北京国际信息通信展览会（PT展）
公司名称	北京铭世博国际展览有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	北京市通州区新华大街ONE
联系电话	18515556762 18515556762

产品详情

2024北京国际信息通信展览会（PT展）

China International PT Expo

时间:2024年9月25-27日 地点:北京.国家会议中心

主办单位：

工业和信息化部

协办单位：

中国通信标准化协会

中国通信企业协会

中国电信

中国移动

中国联通

通用技术集团

中国广电

中国铁塔

中国信通院

展会介绍

中国国际信息通信展览会（PTEXPO），是由工业和信息化部主办的ICT行业盛会，自1990年创办以来，已成功举办31届，是反映信息通信行业发展新成果的重要窗口、促进全球信息通信领域交流合作的重要桥梁，被誉为行业发展的晴雨表和技术演进的风向标。

在这三十多年奔腾不息的时代潮流中，PT展一直坚持中国特色、国际视野，见证了信息通信行业飞速发展的光辉历程，并且仍然在继续通过“ ” “ 优质 ” “ ” “ 市场化 ” 的运作理念向全世界输出“中国好方案”为全行业搭建起展示、交流、合作、共享的大舞台。

2024年PT展将于9月25-27日在北京国家会议中心举办，聚焦新一代信息通信技术、产品、终端、应用及解决方案，衔接数字中国、新型基础设施建设、网络强国、乡村振兴等国家战略，系统性展示新型数字基础设施、数字技术、各类数字化智能、垂直行业应用、系统集成及综合解决方案、先进软硬件等信息通信业重点、热点领域发展成果和前沿态势，为打造更、更高效的一站式展览、会议、新品发布平台。

参展范围

- 1、数字设施：5G、6G、千兆官网、IPv6、移动物联网weixing通信、数据中心、边缘计算、数据jiaoyi中心.....2、数字技术：光通信、毫米波、5G增强、6G、量子通信、云计算、人工智能、、元宇宙、数字孪生、绿色低碳，信创等；
- 3、数字应用：云游戏、4K/8K、信息无障碍、5G+工业互联网、工业APP、智慧物流、智慧港口、智慧采矿、智慧农业/水利、共享制造等；
- 4、数字终端：数字手机、5G全景VR相机、超高清终端设备、电脑及周边产品、个人生活PC类电子、移动音频产品、移动快充产品、户外及娱乐产品、护理及健康产品、消费类无人机、工业无人机、智能可穿戴设备、智能汽车、配件、芯片等；
- 5、数字产业：数字贸易、数字乡村、数据jiaoyi与物流、地方数字经济创新示范等；
- 6、数字治理：新型智慧城市、智慧社区、网络与数据安全、应急通信、6G/量子通信/人工智能等新技术安全、安全产业、反垄断、APP治理等；

历届回顾

中国国际信息通信展览会作为亚洲规模较大、影响力较高的行业年度盛会和行业发展风向标，2023年展会吸引全球400余家企业参展，同期举办近50场高峰论坛及技术研讨会，形式多样的展览展示、多种主题的发布会、各种形式的交流对接活动吸引了政府主管部门、

国际组织、中外行业协会、企事业单位、投资、咨询、科研、服务机构、高等院校以及社会大众的广泛参与，超过3000家海内外媒体及行业媒体对展览会进行了全方位、深层次、多角度的宣传和报道。

同期论坛

展会同期的“ICT中国·高层论坛”由工业和信息化部主办，一贯秉承“国际视野、深度、品牌立场、创新精神”，在国内外政府及信息通信领域享有盛誉，成为汇聚产业各方精英人士，探讨合作交流的高层平台，是全球ICT企业的年度盛会。本届论坛广泛涉猎信息通信领域的前沿热点，并在政策监管、技术发展、融合创新、国际合作等方面做深入研讨。论坛主题将涵盖5G、云计算、大数据、物联网、SDN/NFV、人工智能、虚拟现实、增强现实等行业前沿领域，以及电子商务、智慧物流、数字医疗、信息安全等行业热门话题。

宣传报道

展会吸引人民日报、新华社、中央广播电视总台、光明日报、经济日报、中国日报、科技日报、中国新闻社、法治日报、中国国际电视台、北京卫视、东方卫视、山东卫视、21世纪经济报道、财经频道、人民邮电报、中国电子报、通信世界网、通信产业网、C114通信网、财经网、凤凰网、腾讯、新浪、搜狐、网易等3000余家中外媒体，传播ICT创新成果。学习强国平台为展会推出专区，宣传展会成果。央视网组织“央会见·探展”活动在其多终端传播矩阵同步直播，截至闭幕，累计总浏览量超400万人次；中国国际信息通信展览会抖音话题曝光突破700万。

在展览会期间，总台央视网主持人以“探展随访”的形式，实地探访代表性参展企业展台，与参展单位进行互动交流，在央视网多终端传播矩阵直播，具备条件的参展企业在其抖音号、视频号进行同步推流直播，配合话题宣传，力求覆盖更多人群，让网友足不出户、随时随地逛展馆，进一步宣传我部推动行业发展的丰硕成果。

参观须知

入场费全免

展会只对人士开放,18岁以下人士谢绝入内。

观众须在会场观众登记处填写登记表格及出示名片以换取入场证。

观众须填写登记表格,并在观众登记处出示名片两张,免费办理入场证。

网上预登记观众，只需于特快通道出示预登记确认函及名片两张，便可即时免费换领观众入场证。

行业协会或企业单位组织的参观团(10人以上),可预先为该团办理参观登记，由专人现场接待参观、免除现场登记手续及享有其他预登记的优惠。

参展程序

- 1、展位安排原则：“先申请、先付款、先安排”。
- 2、为使本届展会整体安排更趋合理化、国际化请认真填写《参展申请及合约书》表并加盖公章传真或邮寄至大会组委会；
- 3、参展单位报名后须按照合同约定时间付款，否则大会组委会有权调整或取消其所定展位；
- 4、未经大会组委会同意，参展企业单方面取消参展计划，其已付参展费用不予退还；
- 5、未经大会组委会同意参展企业不得擅自转让已定展位，否则大会组委会有权取消其参展资格；