

上海市直播基地 网络主播人才集聚地 一体化短视频直播基地

产品名称	上海市直播基地 网络主播人才集聚地 一体化短视频直播基地
公司名称	商颐房地产咨询（上海）有限公司
价格	1.80/平方米
规格参数	
公司地址	上海市外高桥自由贸易试验区富特西三路77号
联系电话	021-60107351 13641824105

产品详情

上海市外高桥直播电商基地，保周跨境电商直播基地围绕直播生态打造了直播选品中心、共享直播间、直播培训教室和多媒体演播厅，引入了许多团队和机构，包括直播电商供应链、代播MCN机构、娱乐机构工会。基地通过培训和孵化相关产业人才、设立共享直播间以及精细化运营等多种形式，不断促进产业转型升级，扩大新群体就业，助力在线新经济量发展。外高桥短视频直播基地充分利用“互联网+直播”平台，建设电商产业直播基地，打造地方特色产业园区。外高桥短视频直播基地成立后先后吸引了许多企业的入驻，也引起了众多媒体和社会各界的关注。外高桥短视频直播基地以直播经济为抓手，以内容和市场的**结合，带动新的商业模式的产生，赋能市场，逐步推动市场的转型；积打造产业链，扩大外高桥短视频直播基地影响力，加大基地的培育，构建产品体系，整合资源，欢迎全国各类电商以及融媒体工作室与外高桥短视频直播基地建立合作，进一步丰富直播经济的发展。外高桥短视频直播基地抢抓直播新经济风口，引导扶持企业，打造短视频直播经济产业链，擦亮区域经济新名片，赋能区域经济新发展。外高桥短视频直播基地：打造全链路一体化短视频直播基地 外高桥短视频直播基地提供货源，对接相关配套服务等方式，建设“一站式”直播基地，为行业的发展保驾护航**。外高桥短视频直播基地还为企业提供货源，基地设有选品中心，集聚了不同的服装类目，包括女装、男装、童装、运动服装等，方便企业一键直播带货。此外，还提供外高桥短视频直播基地电商共享中心相关配套服务，提供培训资源，如直播培训机构、电商平台服务商等，对接主播资源，培育主播，为行业的发展保驾护航**。外高桥短视频直播基地具备良好的产业集群与货源地优势，在直播电商拥有得天独厚的产业链优势。外高桥短视频直播基地是集创意孵化、设计研发、电子商务等于一体的电商直播企业总部集群基地。今年以来，外高桥短视频直播基地重点培育一批直播电商头部企业，推动内容制造、视频技术、直播场景等“一站式”直播基础设施建设，吸引和集聚国内直播电商平台、直播机构、MCN机构、直播电商经纪公司、直播电商服务机构入驻，形成行业集群效应，打造“直播打卡基地”。外高桥短视频直播基地将着力打造集短视频内容生产与分发、人才培养和直播主播孵化、直播运营服务等为一体的平台，聚焦在国内和海外营销板块品效结合的诉求，专注创意内容生产和直播效果转化，推动短视频直播产业向创新多元化的方向发展。设施硬实力与服务软实力的双重进阶 截至目前，外高桥短视频直播基地年输出短视频数量可达10万+。外高桥短视频直播基地可搭建**过30个常规及特殊场景，均配备一应俱全的直播设备,为布局直播业务加码提速。设施硬实力方面，外高桥短视频直播基地配备50+直播间，通过多场景、高配置器材满足全行业、全品类内容创作需求及短视频直播营销需求。服务软实力方面，外高桥短视频直播基地将继续凸显视频创作优势与营销能力，从前期短视频创意与策划，到中期短视频拍摄与制作，再到后期广告投放、直播运营等一站式内容和营销服务。此外，外高桥短视频直

播基地还可以帮助做相应账号代运营，在视频号、**、*等平台提供直播代播服务,并拥有直播服务团队进行项目赋能。 创意+转化一体化运营服务，助力品效增长 外高桥短视频直播基地在助力企业抢滩短视频营销新风口，加速布局直播新业务，通过内容创意升级驱动购买决策，进一步深化通过创意+转化的一体化运营服务，助力商家的品效增长。 随着平台型liuliang趋于见**、liuliang成本日益攀升，直播电商场景化以及即时互动的销售形式优势渐显，在直播中建立起稳定的关系链和信任链，搭建起具备自主性的私域，专注短视频+直播一体化运营，已然成为商家必争之地。 外高桥短视频直播基地不断拓宽服务边界，携手多商家为其提供全渠道、全场景、全链路的生意增长服务，满足短视频+直播一体化运营服务，助力实现私域业态的持续增长。 深化布局，推动海内外智慧营销升级 凭借碎片化、沉浸式、立体化的营销氛围，短视频+直播电商新业态大地影响着消费者的消费决策，越来越多企业将目光投向这一**的liuliang高地，短视频+直播营销也成为企业海内外营销的常态化选择。 市场强需求驱动着短视频直播在范围内迅猛发展，外高桥短视频直播基地营销，具备的短视频创意、服务、运营等能力，能助力广告主轻松完成能够触达用户需求的短视频内容，赋能广告主营销能力升级。外高桥短视频直播基地进一步从软件和硬件设施板块进行深化布局，提供原创短视频内容创意策划及投放服务，同时在直播领域加码运营服务，推动企业营销能力从到效果的双向升级，让不业、不同区域和营销需求的广告主都能便捷地享受短视频营销和直播红利。 目前，外高桥短视频直播基地已全面接入视频号、*、小红书、**、西瓜视频、火山短视频等国内主流短视频直播平台，为商户实现“直播+短视频”营销赋能；与此同时，在海外营销板块，覆盖Facebook、Google、*等海外广告投放渠道，适配各类需求场景，提供视频创意及制作，服务于国内外客户在海外市场的营销需求。 外高桥短视频直播基地占据着天时地利人和。外高桥自由贸易试验区作为上海市商圈，创意文化类人才密集，短视频直播相关从业者众多；外高桥短视频直播基地无疑能满足市场对于人才以及营销方式等多元化需求。 外高桥短视频直播基地将立足外高桥、全国，打造集短视频拍摄、创意内容策划、直播运营服务、广告投放一体化的短视频直播基地，赋能实现品效合一新增长。外高桥短视频直播基地将整合各方资源，通过文化挖掘、文化创意、文化传播和市场营销等手段赋能商品，通过产销对接、销售电商、直播带货、短视频等市场化营销运营的方式tisheng商家的销量。通过直播+短视频，+文创，IP孵化等模式，打造特色。外高桥短视频直播基地是集直播、运营、短视频制作、孵化、展销一体化的综合电商直播基地。基地覆盖直播运营、平台对接、营销推广、短视频制作、供应链服务等资源和服务，通过直播基地与产业彼此赋能，构建短视频+直播电商创业培训体系，有力地孵化，拉动经济，充分带动企业数字化转型升级。聚集创新资源、推动创新应用、促进带动建立以为主体、形成需求牵引、创新应用的发展模式聚焦产业政策，助力企业发展；汇聚产业群落，推动企业创新。