

电商直播全产业链企业聚集高地 上海市直播基地|短视频创意基地

产品名称	电商直播全产业链企业聚集高地 上海市直播基地 短视频创意基地
公司名称	商颐房地产咨询（上海）有限公司
价格	1.80/平方米
规格参数	
公司地址	上海市外高桥自由贸易试验区富特西三路77号
联系电话	021-60107351 13641824105

产品详情

外高桥保周跨境电商直播基地目前有多家实力机构进驻，同时，引进淘宝直播、**、*等直播平台入驻，拥有多名粉丝主播及电商运营管理团队。外高桥保周跨境电商直播基地整体建筑面积约30000平方米，配套建设供应链、直播间**100间，电商直播人才培训区近3000平方米。外高桥短视频直播基地将着力打造集短视频内容生产与分发、人才培养和直播主播孵化、直播运营服务等为一体的平台，聚焦在国内和海外营销板块品效结合的诉求，专注创意内容生产和直播效果转化，推动短视频直播产业向创新多元化的方向发展。设施硬实力与服务软实力的双重进阶 截至目前，外高桥短视频直播基地年输出短视频数量可达10万+。外高桥短视频直播基地可搭建**过30个常规及特殊场景，均配备一应俱全的直播设备，为布局直播业务加码提速。设施硬实力方面，外高桥短视频直播基地配备50+直播间，通过多场景、高配置器材满足全行业、全品类内容创作需求及短视频直播营销需求。服务软实力方面，外高桥短视频直播基地将继续凸显视频创作优势与营销能力，从前期短视频创意与策划，到中期短视频拍摄与制作，再到后期广告投放、直播运营等一站式内容和营销服务。此外，外高桥短视频直播基地还可以帮助做相应账号代运营，在视频号、**、*等平台提供直播代播服务，并拥有直播服务团队进行项目赋能。创意+转化一体化运营服务，助力品效增长 外高桥短视频直播基地在助力企业抢滩短视频营销新风口，加速布局直播新业务，通过内容创意升级驱动购买决策，进一步深化通过创意+转化的一体化运营服务，助力商家的品效增长。随着平台型流量趋于见**、流量成本日益攀升，直播电商场景化以及即时互动的销售形式优势渐显，在直播中建立起稳定的关系链和信任链，搭建起具备自主性的私域，专注短视频+直播一体化运营，已然成为商家必争之地。外高桥短视频直播基地不断拓宽服务边界，携手多商家为其提供全渠道、全场景、全链路的生意增长服务，满足短视频+直播一体化运营服务，助力实现私域业态的持续增长。深化布局，推动海内外智慧营销升级 凭借碎片化、沉浸式、立体化的营销氛围，短视频+直播电商新业态大地影响着消费者的消费决策，越来越多企业将目光投向这一**的流量高地，短视频+直播营销也成为企业海内外营销的常态化选择。市场强需求驱动着短视频直播在范围内迅猛发展，外高桥短视频直播基地营销，具备的短视频创意、服务、运营等能力，能助力广告主轻松完成能够触达用户需求的短视频内容，赋能广告主营销能力升级。外高桥短视频直播基地进一步从软件和硬件设施板块进行深化布局，提供原创短视频内容创意策划及投放服务，同时在直播领域加码运营服务，推动企业营销能力从到效果的双向升级，让不业、不同区域和营销需求的广告主都能便捷地享受短视频营销和直播红利。目前，外高桥短视频直播基地已全面接入视频号、*、小红书、**、西瓜视频、火山短视频等国内主流短视频直播平台，为商户实现“直播+短视频”营销赋能；与此同时，在海外营销板块，覆盖Facebook、Google、*等海外广告投放渠道，适配各类需求场景，提供视频创意

及制作，服务于国内外客户在海外市场的营销需求。外高桥短视频直播基地占据着天时地利人和。外高桥自由贸易试验区作为上海市商圈，创意文化类人才密集，短视频直播相关从业者众多；外高桥短视频直播基地无疑能满足市场对于人才以及营销方式等多元化需求。外高桥短视频直播基地将立足外高桥、全国，打造集短视频拍摄、创意内容策划、直播运营服务、广告投放一体化的短视频直播基地，赋能实现品效合一新增长。栽好梧桐树，引得凤凰来——外高桥短视频直播基地（保周跨境电商直播产业园）外高桥短视频直播基地（保周跨境电商直播产业园）打造在市场上具有竞争力的短视频直播基地群；推动短视频内容从单一的媒体生产向社会聚合平台发展，打造全国的短视频内容生产、分发和人才培养、模式输出平台。将外高桥短视频直播基地打造成为集短视频内容生产、电商直播和人才培养的输出基地，让直播、短视频电商产业助力经济量发展。外高桥短视频直播基地建立直播中心、产品优选供销中心、综合平台运营中心；全产业链生态基地、主播孵化基地等。直播电商作为城市发展的新引擎、新动能，正在推动各领域向数字化、网络化加速发展。它不仅能够满足消费需求，能够创造和消费需求，在融入和构建新发展格局中具有特殊地位。外高桥短视频直播基地（保周跨境电商直播产业园）汇聚全国各地直播机构加入，为直播产业健康可持续发展提供源源不断的人才资源和行业资源。“外高桥+互联网+跨境贸易+中国制造”，保周跨境电商直播基地积打造“跨境电商+直播”模式，开拓海外直播电商新赛道。外高桥保周跨境电商直播基地新引进直播类项目15个，建设直播间50间，引进直播类人才200名，基本形成集跨境直播、短视频制作、主播培训为一体的“跨境电商+直播”生态圈。保周跨境电商直播基地在跨境电商赛道上持续发力、克服困难，依托市内外高校、互联网企业，加快培养跨境电商人才，做大跨境电商规模，完善跨境电商生态，聚力打造高水平开放型特色电商生态产业园。为地服务电商企业，园区开通了跨境网络专线，引进多家物流企业，打通电商企业服务通道，为企业开展市场扩展、主播招聘、通关物流、融资退税等提供一站式服务。特别是人才这一块，跨境人才，我们积引进高校毕业生，*二我们通过培训，与大的平台合作，培训培育本地化的人才。外高桥短视频直播基地（富特西三路77号）将致力于签约和孵化有特色的主持人、短视频达人、政务企业号，助力政务企业新媒体转型及城市IP的打造，为广大短视频创业者提供技术、内容、运营服务；发挥主流媒体**、服务地方经济社会发展的有效探索，深入开展红人打造、短视频IP孵化、商业模式对接、平台合作运营、城市推广、直播电商发展、优品电商等业务，助力企业、高校、机构、创业者等地掌握短视频、直播行业规律，反哺实体经济，促进直播经济和短视频产业发展。