

## 郎酒典藏礼盒

产品名称	郎酒典藏礼盒
公司名称	上海沧元欣酒业有限公司
价格	208.00/瓶
规格参数	
公司地址	浦东新区浦东大道2742弄1号527室
联系电话	86-02162715198 18930100297

## 产品详情

商品描述：

名称：郎酒浓香御藏52度600ml

品牌：郎酒

生产国：中国

酒精含量:52酒精单位

容量: 600ml

生产地区:四川

原料：水、高粱、小麦等

## 品鉴: 郎酒浓香御藏

### 产品介绍：

郎酒浓香御藏，瓶形的设计简约而又大方，红色大气的外包装盒，显得喜庆而吉祥，能让人一眼看到这款酒水的个性，清澈透明，让人眼前一亮，有种愉悦清晰的感觉。

郎酒浓香御藏，一个拥有悠久历史的中国白酒知名品牌，是我国名酒园林中的一株新秀。1979年评为全国优质酒1984年在第四届全国名酒评比中，郎酒浓香御藏以“，浓香甘醇，幽雅细腻，回甜味长”的、独特香型和风味而闻名全国，1985年参加亚太博览会展出。

产自川黔交界有“中国美酒河”之称的赤水河畔。吸收巴蜀山川之灵气，日月之精华，加以古蔺人酿酒制高超技艺最终酿造成了如今买的传世美酒“郎酒浓香御藏”郎酒浓香御藏的各种香味比较协调，口味方面更加接近于大众呢型的风格，把两者加之混合，没有以前郎酒的尾韵偏酸的味道，整体而言，性价比方面还是很对得起此酒。郎酒浓香御藏是您娶媳嫁女，金榜题名，升职加薪、宴席庆典、好友聚会、小斟自饮等。

### 贮存条件：

在干燥、通风、清洁、常温的环境条件下保存

### 产品特点

“高温制取、两次投粮、凉堂堆积、回沙发酵、九次蒸酿、八次发酵、七次取酒、经年洞藏、盘勾勾兑”的独特工艺。

郎酒产地二郎滩是一方神韵十足的风水宝地。发源于云贵高原的赤水河，绵延千余公里，其流域千沟万壑海拔都有在1000米以上，而流经二郎滩，却陡然降至400余米。千百年来，在郎酒生产基地一带形成了独特的微生物圈。科学工作者发现，在郎酒成品中的微生物多达400多种，它们中的某些种类通过一系列复杂的组合，替郎酒催生110多种芳香成份，自然形成了郎酒的独特品位。

位于郎酒厂部右侧约两公里处的蜈蚣崖半山腰间，悬挂着两个天然酒库——天宝洞、地宝洞，这就是储藏郎酒的所在。

一般白酒，贮藏期最多一年，而郎酒最少也在三年以上，藏之越久，酒中的有害物质越少，酒更见其香，也更见其健康。天宝洞、地宝洞内冬暖夏凉，常年保持摄氏19度的恒温，在洞内贮藏郎酒，可以使新酒醇化老熟更快，且酒的醇度和香气更佳。

在郎酒的“四宝”中，美境、郎泉和宝洞都是上天的馈赠，而其精湛的酿制工艺，则是郎酒人世代代苦心经营，不断总结前人经验又推陈出新的结果。郎酒的整个酿制工艺，艰难曲折，一唱三叹，细致周密，精湛考究，概括起来大致有这样一些环节：“高温制曲”、“两次投粮”、“凉堂堆积”、“回沙发酵”、“九次蒸酿”、“八次发酵”、“七次取酒”、“历年洞藏”和“盘勾勾兑”。其中郎酒生产“回沙方式”是其他香型白酒厂家无法效仿的，也是所有白酒生产酿造周期最长的。

郎泉之水天上来。

这一汪晶莹剔透的古井清泉，通过岩层砂石的层层过滤，从崖缝石间豁然而出，汇聚成一泓碧绿耀眼的滚滚甘流，日夜喷涌，引来千山共醉，万户同香。

这一汪汨汨流淌的幽泉，明如镜，碧如玉，甘如露，甜如汁，冬天，热气蒸腾，暖如春水；夏日，水寒彻骨，甜似果浆。最为神奇的是，这清泉雨天不浊，干旱不涸。古往今来，不知撩动了多少人的心弦，更引得许多文人雅士、墨客骚人为之心驰神醉。“山中借得郎泉水，云间酿出琼浆美”、“赤水波澄明月光，郎泉玉露发奇香”、“蜀中尽道多佳酿，更数郎泉回味长”……一句句诗词如玉珠滴落，郎泉溅开碧汪汪的涟漪。

酒厂介绍

四川郎酒集团有限责任公司，是一个以生产销售中国名酒郎酒为主业的大型现代化企业集团，厂区地处四川省泸州市古蔺县二郎镇，是国家级原产地保护区，也曾是中国工农红军四渡赤水的地方。郎酒，产自川黔交界有“中国美酒河”之称的赤水河畔，是目前中国唯一一家仍坚持采用山泉水酿造的白酒企业。从汉代的“枸酱酒”、宋朝的“凤曲法酒”、清末的“絮志酒厂”、“惠川糟房”到“集义糟房”的“回沙郎酒”；从“回沙工艺”到“盘勾勾兑”，郎酒人恪守古训，传承酿造古法，形成了“高温制曲、两次投粮、凉堂堆积、回沙发酵、九次蒸酿、八次发酵、七次取酒、经年洞藏、盘勾勾兑”的独特工艺。特别是储藏郎酒的天宝洞、地宝洞面积近1.42万平方米，为当今世界最大的天然白酒酒库，洞内常年恒温，经年累月的洞藏，使郎酒更加醇香。1956年，周恩来总理来川视察，指示郎酒要加快发展。1957年7月3日，在原“集义酒厂”基础上，“地方国营古蔺郎酒厂”成立。1963年郎酒被评为四川省优质酒；1979年被评为全国优质酒；1980、1981年连续两年被评为商业部优质酒；1984年荣获国家优质奖章，获“中国名酒”称号；1989年蝉联“中国名酒”称号，获得国家金质奖殊荣；1996年在全国名酒行业中首家获得“绿色食品”标志使用权；1997年，“郎”牌商标被国家工商总局认定为“中国驰名商标”。1998年，古蔺郎酒厂改制为四川郎酒集团有限责任公司。2001年，郎酒集团率先完成了从大型国有企业向民营企业的成功改制。2004年，公司对郎酒品牌进行了重新定位，确立了“神采飞扬中国郎”的品牌战略，产品结构明晰清楚，形成酱、浓、兼三种香型系列产品的良好组合。2006年，郎酒被国家商务部评为首批“中华老字号企业”。2008年，郎酒传统酿造工艺入选国家非物质文化遗产名录。随着“神采飞扬中国郎”这一品牌主旨的广为传播，郎酒品牌价值也实现了大幅攀升，2007年郎酒以87.79亿元的品牌价值名列《中国500最具价值品牌》第75位，至2010年，郎酒以122.39亿元的品牌价值名列《中国500最具价值品牌》第59位，位列中国白酒行业第3位