

金六福红酒仙

产品名称	金六福红酒仙
公司名称	上海沧元欣酒业有限公司
价格	30.00/瓶
规格参数	
公司地址	浦东新区浦东大道2742弄1号527室
联系电话	86-02162715198 18930100297

产品详情

产品信息：

品牌：金六福

净含量：500ml

规格：1瓶

酒精度：52%

原产地：四川

成分：水，高粱，大米，糯米，小麦，玉米

酒厂介绍：

四川金六福依托邛崃得天独厚的黄色黏土、优质红粱、纯净无污染的天然泉水等自然条件和独特的微生物环境，秉承厚积千年的酿酒工艺，由国家级专家酿酒师倾心把控品评，上等宜兴麻坛陈年贮藏老熟，精酿出了地道的好酒。同时公司已取得“c”标志——定量包装能力认证，并坚持推行“6s”管理，推动ISO9001：2000国际质量管理体系认证工作，确保产品质量始终领先于同行业。公司开发的产品主要有：福酒系列、六福人家系列、福星酒系列等全国品牌和刀郎、巴蜀人家等地方品牌，产品畅销全国，酒香醉

遍神州。

金六福酒以“福”的吉庆形象定位，积极参与社会各项盛事，被誉为“中国人的福酒”：曾获28届奥运会中国体育代表团唯一庆功白酒，国足出线唯一庆功白酒等殊荣；自2004年以来，金六福借助一系列主题传播——“中秋团圆?金六福酒”、“春节回家?金六福酒”、“我有喜事?金六福酒”，更使金六福酒逐步成为中国人节庆消费中必不可少的新民俗。

金六福系列酒主销产品有星级系列、福星高照系列、福星系列、贵宾特贡系列、经典系列和礼盒系列等，目前共有338个品项。金六福系列酒的销量连续9年保持两位数增长，自1999年至今已经连续七年五粮液系列品牌销量第一，荣获中国驰名商标，品牌价值达42.67亿,单品牌销售量全国第一，单品牌销售额位列全国白酒市场前三位。

金六福酒融汇了中国传统的民族特色和精湛的酿造工艺。“金”代表权力富贵和地位；“六”为六六大顺；“福”为福气多多。五星级金六福设计新颖，其开盒时“开门见福”，取酒时“揭福”，酒瓶如古钱袋，寓意吉祥，处处让人心情开朗。金六福酒质（香、醇、浓、甜、绵、净）与人们向往的六福（寿、富、康、德、和、孝）有机地融合在一起，其各味皆调，六福皆至，表现出完美人生的核心标准。当为新世纪人们庆功、助兴的上佳选择。

金六福福文化中的六福：

谈古论今，人人都向往幸福，按现代人的文化观念和生存标准来看，金六福福文化中倡导的六福，应该包含了全部的幸福。

一曰长寿福在中华民族上下几千年的传统中，寿和福一样受到重视。“寿”文化即祝寿的主题很多。例如：“八仙祝寿”、“松鹤长寿”、“福寿双全”充分反映了人们对生活的热爱。按照世界卫生组织的定义，65岁以下算中年人，65岁至74岁算青年老年人，75岁至90岁才算真正的老年人。过去称：“人生七十古来稀”，现在是“人生八十不为奇”，将来会“人生百岁很容易”。因此年老不是包袱，而是财富。身体健康，知识丰富，长寿为福。

二曰富裕福中华民族一直以来追求“丰衣足食”，“连年有余”。现代人的标准是要实现“小康水平”达到日用有余。对财富的理解，中国人讲究的是“君子爱才，取之有道”，“勤劳致富”富裕是福。

三曰康宁福中国人追求康宁，康宁就是平安。达到身心健康，心胸开阔，性格随和，心地善良，从不患得患失，要克服心胸狭隘，脾气暴躁，爱钻牛角尖的陋习。人的心情即心理情绪对身体影响极大，最好的心情是“宁静”，古人十分讲究修身养性，所谓“知足者，常乐也”正是这个道理，为什么有些人容易生病，有些人就不容易生病，这与心理是否健康有密不可分的关系，因此保持好心态就会康宁。

四曰美德福有美德，应该说是既讲道德，又追求真理，乐于助人，爱心一片，对世界充满爱。善于帮助他人，这个过程是一个净化心灵，升华人格的过程，帮助他人你会享受到人生最大的快乐和幸福。所谓“老吾老，以及人之老；幼吾幼，以及人之幼”。“己所不能，勿施于人”。意思是说孝敬自家的老人，同样要孝敬别人的老人，疼爱自家的孩子也同时要疼爱别人的孩子。自己不想做的事情和不利的东西，也同样不要对别人做。使心灵得以净化。

五曰和合福“和合”的意思解释为和睦、合作。要想健康，离不开“心平气和”，要想发财，离不开“和气生财”，要想家庭幸福离不开“家和万事兴”。要讲论理道德离不开“和”，只有待人“和蔼可亲”，才能与人“和衷共济”。

六曰子孝福为什么要在“五福”的基础上加一“福”。称“六福”民俗心理讲究“六六大顺”。崇拜“六”。祭祀时，使用的酒器有“六尊”，民间祝福大典时，也讲究摆放“六盅礼酒”。福之最高境界为“子福”，即后代的延续，这种观念具体体现在祖宗观念和传宗观念上，从古到今，与祖宗观念相辅相成的是后代观念。在中国人看来，维持和谐、温暖的家庭关系，是达到福寿双全的最重要方面。“六福”实在是祈福迎祥的“金玉良言”，人生在世的“六福真经”。