

中国高端（别墅）装修市场需求规模与竞争前景预测报告2024-2029年

产品名称	中国高端（别墅）装修市场需求规模与竞争前景预测报告2024-2029年
公司名称	北京中研智业信息咨询有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	北京市朝阳区北苑东路19号院4号楼27层2708（注册地址）
联系电话	010-57126768 15263787971

产品详情

中国高端（别墅）装修市场需求规模与竞争前景预测报告2024-2029年【报告编号】：412642【出版时间】：2023年11月【出版机构】：中研智业研究院【交付方式】：EMIL电子版或特快专递【报告价格】：【纸质版】：6500元【电子版】：6800元【纸质+电子】：7000元
免费售后服务一年，具体内容及订流程欢迎咨询客服人员。

——综述篇——第1章：高端（别墅）装修行业综述及数据来源说明1.1 高端（别墅）装修行业界定1.1.1 高端（别墅）装修的定义1.1.2 高端（别墅）装修的流程及模式分类1.1.3 高端（别墅）装修所处行业1.1.4 高端（别墅）装修专业术语1.2 本报告研究范围界定说明1.3 高端（别墅）装修行业市场监管&标准体系1.3.1 高端（别墅）装修行业监管体系及机构职能1.3.2 高端（别墅）装修行业标准体系及建设进程1、中国高端（别墅）装修行业标准体系建设2、中国高端（别墅）装修行业标准建设进程1.5 本报告数据来源及统计标准说明1.5.1 本报告quanwei数据来源1.5.2 本报告研究方法及统计标准说明——现状篇——第2章：全球高端（别墅）装修行业发展分析2.1 全球高端（别墅）装修行业发展历程2.2 全球豪宅（别墅）市场现状2.2.1 全球豪宅（别墅）市场供给2.2.2 全球豪宅（别墅）区域分布2.2.3 全球豪宅（别墅）市场需求2.3 全球高端（别墅）装修市场分析2.3.1 全球高端（别墅）装修市场规模2.3.2 全球高端（别墅）装修区域特征2.4 全球高端（别墅）装修项目案例分析2.4.1 洛杉矶 Hillside2.4.2 莫斯科 Silver Pine2.5 全球高端（别墅）装修行业市场前景及发展趋势洞悉2.5.1 全球高端（别墅）装修行业市场前景2.5.2 全球高端（别墅）装修行业发展趋势第3章：中国高端（别墅）装修行业发展现状3.1 中国别墅发展历程3.2 中国别墅供给情况3.2.1 中国别墅完成投资额变化3.2.2 中国别墅存量市场情况3.3 中国别墅成交情况3.3.1 中国别墅销售量变化3.3.2 中国别墅销售面积变化3.3.3 中国别墅成交价格变化3.4 中国别墅类型及特征分析3.5 中国别墅供应市场特征3.5.1 经济型别墅盛起，别墅身价差距拉大3.5.2 高端产品自然景观依存度大3.5.3 消费者对供应产品的参与度更大3.6 中国别墅消费者用户画像3.6.1 中国别墅消费者年龄画像3.6.2 中国别墅消费者居住画像3.6.3 中国别墅消费者风格偏好3.7 中国高端（别墅）装修模式及市场主体入场方式3.7.1 中国高端（别墅）装修模式1、工程总承包（EPC模式）2、平行发包（DBB模式）3、设计-施工总承包模式（BD模式）3.7.2 中国高端（别墅）市场主体入场3.8 中国高端（别墅）装修行业招投标市场解读3.8.1 高端（别墅）装修行业招投标信息汇总3.8.2 高端（别墅）装修行业招投标数据解读1、高端（别墅）装修

行业招投标规模发展2、高端（别墅）装修行业招投标区域分布3.9
中国高端（别墅）装修行业市场规模体量3.9.1 按装修档次进行测算3.9.2 按装修风格进行测算3.10
中国高端（别墅）装修行业市场发展痛点第4章：高端（别墅）装修产业链及配套产业发展4.1
高端（别墅）装修产业链结构梳理4.2 高端（别墅）装修产业链生态图谱4.3
高端（别墅）装修设计市场分析4.3.1 高端（别墅）装修设计市场参与主体4.3.2
高端（别墅）装修设计经典项目分析1、深圳万科四季花城2、东莞松山湖别墅4.3.3 高端（别墅）装修设计市场发展趋势1、定制化将成为高档别墅的重要开发模式2、别墅产品设计的多样化、多元化趋势4.4
高端（别墅）装修——建材市场分析4.4.1 别墅建材市场参与主体4.4.2 别墅建材市场渠道4.4.3
别墅建材发展趋势4.5 高端（别墅）装修——电梯市场分析4.5.1 高端（别墅）电梯市场参与主体4.5.2
高端（别墅）电梯市场行情4.5.3 高端（别墅）电梯发展趋势4.6 高端（别墅）装修——家具市场分析4.6.1
高端（别墅）家具市场参与主体4.6.2 高端（别墅）家具市场概况4.6.3
高端（别墅）家具发展趋势第5章：中国高端（别墅）装修重点区域市场解读5.1
中国别墅分区域市场概况5.2 中国高端（别墅）装修分区域市场概况5.3
中国重点城市别墅成交及装修市场概况5.3.1 北京市1、别墅成交量2、别墅成交排行榜（1）新房别墅成交排行榜（2）二手别墅成交排行榜3、别墅成交均价4、别墅装修情况5.3.2 上海市1、别墅成交量2、别墅成交排行榜（1）新房别墅成交排行榜（2）二手别墅成交排行榜3、别墅成交均价4、别墅装修情况5.3.3 深圳市1、别墅成交量2、别墅成交排行榜（1）新房别墅成交排行榜（2）二手别墅成交排行榜3、别墅装修情况5.3.4 广州市1、别墅成交量2、别墅成交排行榜3、别墅装修情况第6章：全球及中国高端（别墅）装修企业案例解析6.1 全球及中国高端（别墅）装修企业梳理与对比6.2
全球高端（别墅）装修企业案例分析（不分先后，可定制）6.2.1 德国钛马赫建筑装饰公司1、企业基本信息2、企业经营情况3、企业高端（别墅）装修业务布局4、企业高端（别墅）装修项目案例5、企业在华布局6.2.2 美国Reineke建筑公司1、企业基本信息2、企业经营情况3、企业高端（别墅）装修业务布局4、企业高端（别墅）装修项目案例5、企业在华布局6.3
中国高端（别墅）装修企业案例分析（不分先后，可定制）6.3.1 上海申远建筑设计有限公司1、企业基本信息（1）基本信息（2）股权结构2、企业经营情况3、企业业务架构4、企业高端（别墅）装修业务布局5、企业高端（别墅）装修区域分布6、企业高端（别墅）装修项目案例7、企业高端（别墅）装修业务布局优劣势分析6.3.2 上海统帅建筑装饰有限公司1、企业基本信息（1）基本信息（2）股权结构2、企业经营情况3、企业业务架构4、企业高端（别墅）装修业务布局5、企业高端（别墅）装修区域分布6、企业高端（别墅）装修项目案例7、企业高端（别墅）装修业务优劣势分析6.3.3 苏州金螳螂建筑装饰股份有限公司1、企业基本信息（1）基本信息（2）股权结构2、企业经营情况3、企业营收结构4、企业高端（别墅）装修业务布局5、企业高端（别墅）装修区域分布6、企业高端（别墅）装修项目案例7、企业高端（别墅）装修业务优劣势分析6.3.4 尚层装饰（北京）有限公司1、企业基本信息（1）基本信息（2）股权结构2、企业经营情况3、企业业务架构4、企业高端（别墅）装修业务布局5、企业高端（别墅）装修区域分布6、企业高端（别墅）装修项目案例7、企业高端（别墅）装修业务优劣势分析6.3.5 北京风益管理咨询有限公司1、企业基本信息（1）基本信息（2）股权结构2、企业经营情况3、企业业务架构4、企业高端（别墅）装修业务布局5、企业高端（别墅）装修区域分布6、企业高端（别墅）装修项目案例7、企业高端（别墅）装修业务优劣势分析6.3.6 东易日盛家居装饰集团股份有限公司1、企业基本信息（1）基本信息（2）股权结构2、企业经营情况3、企业营收结构4、企业高端（别墅）装修业务布局5、企业高端（别墅）装修区域分布6、企业高端（别墅）装修项目案例7、企业高端（别墅）装修业务优劣势分析6.3.7 上海星杰装饰有限公司1、企业基本信息（1）基本信息（2）股权结构2、企业经营情况3、企业业务架构4、企业高端（别墅）装修业务布局5、企业高端（别墅）装修区域分布6、企业高端（别墅）装修项目案例7、企业高端（别墅）装修业务优劣势分析6.3.8 北京市高度国际工程装饰设计集团股份公司1、企业基本信息（1）基本信息（2）股权结构2、企业经营情况3、企业业务架构4、企业高端（别墅）装修业务布局5、企业高端（别墅）装修区域分布6、企业高端（别墅）装修项目案例7、企业高端（别墅）装修业务优劣势分析6.3.9 红蚂蚁装饰股份有限公司1、企业基本信息（1）基本信息（2）股权结构2、企业经营情况3、企业业务架构4、企业高端（别墅）装修业务布局5、企业高端（别墅）装修区域分布6、企业高端（别墅）装修项目案例7、企业高端（别墅）装修业务优劣势分析6.3.10 广东星艺装饰集团有限公司1、企业基本信息（1）基本信息（2）股权结构2、企业经营情况3、企业业务架构4、企业高端（别墅）装修业务布局5、企业高端（别墅）装修区域分布6、企业高端（别墅）装修项目案例7、企业高端（别墅）装修业务优劣势分析——展望篇——第7章：中国高端（别墅）装修行业发展环境洞察&SWOT分析7.1 中国高端（别墅）装修行业经济（Economy）环境分析7.1.1 中国宏观经济发展现状1、中国GDP

及增长情况2、中国三次产业结构3、中国工业经济增长情况4、中国居民消费价格（CPI）5、中国固定资产投资情况7.1.2

中国宏观经济发展展望1、国际机构对中国GDP增速预测2、国内机构对中国宏观经济指标增速预测7.1.3

中国高端（别墅）装修行业发展与宏观经济相关性分析7.2

中国高端（别墅）装修行业社会（Society）环境分析7.2.1 中国高端（别墅）装修行业社会环境分析1、中国人均可支配收入2、居民消费支出及消费结构（1）中国居民人均消费支出（2）中国居民消费结构变化3、高净值人群规模及变化趋势分析7.2.2 社会环境对高端（别墅）装修行业发展的影响总结7.3

中国高端（别墅）装修行业政策（Policy）环境分析7.3.1

国家层面高端（别墅）装修行业政策规划汇总及解读7.3.2

31省市高端（别墅）装修行业政策规划汇总及解读（指导类/支持类/限制类）7.3.3

国家重点规划/政策对高端（别墅）装修行业发展的影响1、《

“十四五”建筑节能与绿色建筑发展规划》2、《建筑装饰行业“十四五”发展规划》7.3.4

政策环境对高端（别墅）装修行业发展的影响总结7.4 中国高端（别墅）装修行业SWOT分析（优势/劣势/机会/威胁）第8章：中国高端（别墅）装修行业市场前景及发展趋势分析8.1

中国高端（别墅）装修行业发展潜力评估8.2 中国高端（别墅）装修行业未来关键增长点分析8.2.1

中国高端（别墅）装修行业精装修市场后发力强8.2.2

中国高端（别墅）装修行业维保市场增长趋势更加明显8.3

中国高端（别墅）装修行业发展前景预测（未来5年预测）8.4

中国高端（别墅）装修行业发展趋势预判8.4.1 中国高端（别墅）装修行业市场供给模式1、开发商总包集成式操作方式，有效实现质量与成本控制2、开发商提供工业化产品加工及菜单式选择，更为人性化3、对最高端的别墅精装产品提供全套定制化服务，8.4.2 中国高端（别墅）装修行业细分市场趋势1、设计市场——设计综合考虑别墅的装修与景观格局2、设备市场——重视别墅技术系统的应用第9章：中国高端

（别墅）装修行业投资战略规划策略及建议9.1 中国高端（别墅）装修行业进入与退出壁垒9.2

中国高端（别墅）装修行业投资风险预警9.3 中国高端（别墅）装修行业投资机会分析9.3.1

二次装修与改造房市场增长潜力大9.3.2 装配式内装9.3.3

互联网家装渗透率将不断提升，整合化互联网家装平台服务需求增长9.3.4

家装与智能家居融合成为家装行业的新热点9.4 中国高端（别墅）装修行业投资价值评估9.5 中国高端（别墅）装修行业投资策略与建议图表目录图表1：高端（别墅）装修的定义图表2：高端（别墅）装修典型

工作流程图表3：本报告研究领域所处行业图表4：高端（别墅）装修专业术语图表5：本报告研究范围

界定图表6：中国高端（别墅）行业监管体系构成图表7：中国高端（别墅）装修行业的监管部门职责简介

图表8：截至2023年中国高端（别墅）装修行业标准体系建设（单位：项，%）图表9：截至2023年中国

高端（别墅）装修行业现行国家标准图表10：截至2023年高端（别墅）装修行业现行行业标准图表11：

截至2023年中国高端（别墅）装修行业现行地方标准图表12：截至2023年中国高端（别墅）装修行业现行

团体标准图表13：截至2023年中国高端（别墅）装修行业现行企业标准图表14：本报告quanwei数据资料

来源汇总图表15：本报告的主要研究方法及统计标准说明图表16：全球高端（别墅）装修行业发展

历程图表17：2022年世界10大超级豪宅（单位：%）图表18：2022年世界10大超级豪宅区域分布（单位：%）

图表19：2016-2026年全球高净值人士数量及预测（单位：万人）图表20：2016-2026年全球超高净值人

群数量及预测（单位：万人）图表21：2022年全球超高净值人士如何对资产类别的稳定性进行排名图表2

2：2021-2022年全球高端（别墅）装修市场规模（单位：亿美元）图表23：全球高端（别墅）装修区域特

征图表24：洛杉矶Hillside--好莱坞山最大的建筑之一设计图图表25：洛杉矶Hillside--好莱坞山最大的建筑

之一图表26：莫斯科 Silver Pine --近2000平的私宅设计图图表27：莫斯科 Silver Pine --近2000平的私宅装修

项目图表28：2024-2029年全球高端（别墅）装修行业市场规模预测（单位：亿美元）图表29：全球高端

（别墅）装修发展趋势图表30：中国别墅发展历程图表31：2009-2022年中国别墅完成投资额（单位：亿

元，%）图表32：1999-2022年中国别墅存量规模（单位：万套，%）图表33：2009-2022年中国别墅销售数

量规模（单位：万套，%）图表34：2009-2022年中国别墅销售面积规模（单位：万平方米，%）图表35：

2018及2022年中国各能级城市别墅成交套价（单位：万元，%）图表36：中国别墅细分类型结构及对应特

征图表37：2018-2023年中国别墅消费者年龄结构（单位：%）图表38：2023年中国别墅消费者居住偏好调

研（单位：%）图表39：2023年中国别墅消费者风格偏好调研（单位：%）图表40：工程总承包（EPC模

式）分析图表41：平行发包（DBB模式）分析图表42：设计-施工总承包模式（BD模式）分析图表43：中

国高端（别墅）装修行业运营模式分析图表44：截至2023年中国高端（别墅）装修行业部分中标事件汇

总图表45：2020-2023年中国高端（别墅）装修行业中标事件数量情况（单位：起，%）图表46：2023年中

国高端（别墅）装修行业中事件区域分布情况（单位：%）图表47：2017-2022年中国高端（别墅）装修行业市场规模（按装修档次）测算逻辑（单位：%、元/m²、万m²、亿元）图表48：2017-2022年中国高端（别墅）装修行业市场规模（按装修风格）测算逻辑（单位：%、元/m²、万m²、亿元）图表49：中国高端（别墅）装修行业市场发展痛点分析图表50：高端（别墅）装修产业链结构梳理图表51：中国高端（别墅）装修产业链生态图谱图表52：中国别墅设计主要设计事务所图表53：中国别墅建材市场主要参与者图表54：2013-2022年中国建材限额以上单位商品零售额（单位：亿元）图表55：2011-2022年中国规模以上建材家居卖场销售额及其增速（单位：亿元、%）图表56：2021-2023年中国建材家居景气指数（BHI）图表57：中国别墅建材行业发展趋势分析图表58：中国高端（别墅）电梯行业参与者类型图表59：中国高端（别墅）电梯设备费用（4层站）（单位：万元）图表60：中国高端（别墅）电梯井道费用（单位：万元、天、月）图表61：中国高端（别墅）电梯总费用（单位：万元）图表62：中国高端（别墅）电梯行业发展趋势图表63：中国高端（别墅）家具行业企业入场方式分析图表64：2022年中国别墅家具细分市场结构（单位：%）图表65：中国别墅家具行业发展趋势分析图表66：2022年中国城市新房总价1000万以上成交套数TOP10（单位：套、%）图表67：中国重点城市高端（别墅）装修市场概况图表68：2021-2022年北京市总价1000万以上新房成交量（套）图表69：2022年北京市新房别墅成交排行榜（单位：万元）图表70：2022年北京市二手别墅成交排行榜（单位：万元）图表71：2018-2022年北京别墅成交均价（单位：元/m²）图表72：北京高端（别墅）装修特点图表73：2021-2022年上海市总价1000万以上新房成交量（套）图表74：2022年上海市新房别墅成交排行榜（单位：%）图表75：2022年上海市二手别墅成交排行榜（单位：%）图表76：2022年上海新房和二手房别墅成交均价（单位：万元/m²）图表77：上海高端（别墅）装修特点图表78：2021-2022年深圳市总价1000万以上新房成交量（套）图表79：2022年深圳新房别墅成交排行榜（单位：套）图表80：2022年深圳二手别墅成交排行榜（单位：万元）图表81：深圳高端（别墅）装修特点图表82：2021-2022年广州市总价1000万以上新房成交量（套）图表83：2022年广州市二手别墅成交排行榜（单位：万元/m²）图表84：广州高端（别墅）装修特点图表85：全球及中国高端（别墅）装修企业梳理与对比图表86：德国钛马赫建筑装饰公司发展历程图表87：德国钛马赫建筑装饰公司高端（别墅）装修项目案例图表88：美国Reineke建筑公司高端（别墅）设计服务图表89：美国Reineke建筑公司高端（别墅）装修项目案例图表90：上海申远建筑设计有限公司基本信息表图表91：截至2023年5月上海申远建筑设计有限公司股权穿透图（单位：%）图表92：截至2023年上海申远建筑设计有限公司资质证书情况图表93：上海申远建筑设计有限公司业务架构图表94：上海申远建筑设计有限公司高端（别墅）装修业务图表95：上海申远建筑设计有限公司高端（别墅）装修流程图表96：上海申远建筑设计有限公司高端（别墅）装修区域分布图表97：上海申远建筑设计有限公司高端（别墅）装修项目案例图表98：上海申远建筑设计有限公司高端（别墅）装修业务布局优劣势分析图表99：上海统帅建筑装饰有限公司基本信息表图表100：截至2023年5月上海统帅建筑装饰有限公司股权穿透图（单位：%）图表101：截至2023年上海统帅建筑装饰有限公司经营情况图表102：截至2023年上海统帅建筑装饰有限公司资质证书情况图表103：上海统帅建筑装饰有限公司业务架构图表104：上海统帅建筑装饰有限公司高端（别墅）装修业务特色图表105：上海统帅建筑装饰有限公司高端（别墅）装修项目案例图表106：上海统帅建筑装饰有限公司高端（别墅）装修业务优劣势分析图表107：苏州金螳螂建筑装饰股份有限公司基本信息表图表108：截至2023年5月苏州金螳螂建筑装饰股份有限公司股权穿透图（单位：%）图表109：2018-2022苏州金螳螂建筑装饰股份有限公司营业收入和净利润（单位：亿元）图表110：2022年苏州金螳螂建筑装饰股份有限公司营收结构（单位：%）图表111：苏州金螳螂建筑装饰股份有限公司高端（别墅）装修业务布局图表112：苏州金螳螂建筑装饰股份有限公司高端（别墅）装修区域分布图表113：苏州金螳螂建筑装饰股份有限公司高端（别墅）装修项目案例图表114：苏州金螳螂建筑装饰股份有限公司高端（别墅）装修业务优劣势分析图表115：尚层装饰（北京）有限公司基本信息表图表116：截至2023年5月尚层装饰（北京）有限公司股权穿透图（单位：%）图表117：尚层装饰（北京）有限公司荣获奖项图表118：尚层装饰（北京）有限公司业务架构图表119：尚层装饰（北京）有限公司高端（别墅）装修业务布局图表120：尚层装饰（北京）有限公司高端（别墅）装修区域分布