

中国游学行业发展动态与投资前景方向分析报告2024-2029年

产品名称	中国游学行业发展动态与投资前景方向分析报告 2024-2029年
公司名称	北京中研智业信息咨询有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	北京市朝阳区北苑东路19号院4号楼27层2708（ 注册地址）
联系电话	010-57126768 15263787971

产品详情

中国游学行业发展动态与投资前景方向分析报告2024-2029年【报告编号】：412616【出版时间】：2023年11月【出版机构】：中研智业研究院【交付方式】：EMIL电子版或特快专递【报告价格】：【纸质版】：6500元【电子版】：6800元【纸质+电子】：7000元
免费售后服务一年，具体内容及订流程欢迎咨询客服人员。

——综述篇——第1章：游学行业综述及数据来源说明1.1 游学行业界定1.1.1 游学的界定1.1.2 游学相似概念辨析1.1.3 《国民经济行业分类与代码》中游学行业归属1.2 游学行业分类1.3 游学行业监管规范体系1.3.1 游学行业监管体系介绍1、中国游学行业主管部门2、中国游学行业自律组织1.3.2 游学行业标准体系建设现状1、中国游学行业标准体系建设2、中国游学行业现行标准分析（1）中国游学行业现行行业标准汇总（2）中国游学行业现行团体标准汇总（3）中国游学行业现行地方标准汇总（4）中国游学行业现行企业标准汇总1.4 本报告研究范围界定说明1.5 本报告数据来源及统计标准说明1.5.1 本报告quanwei数据来源1.5.2 本报告研究方法及统计标准说明——现状篇——第2章：全球游学行业发展现状及趋势2.1 全球游学行业发展现状2.1.1 全球游学行业整体市场2.1.2 全球游学行业细分市场2.2 全球游学市场规模体量2.3 全球游学行业区域发展情况分析2.3.1 全球游学行业区域竞争格局分析1、全球营地数量区域分布2、全球游学市场区域分布2.3.2 全球游学重点区域市场-美国2.3.3 全球游学重点区域市场-澳大利亚2.3.4 全球游学重点区域市场-俄罗斯2.4 全球游学行业市场前景预测2.5 全球游学行业发展趋势预判第3章：中国游学行业发展现状及产品偏好分析3.1 中国游学行业发展历程3.2 中国游学行业市场主体及经营状况分析3.2.1 中国游学行业市场主体类型3.2.2 中国游学行业企业入场方式3.2.3 游学市场主体数量3.2.4 游学注册/在业/存续企业1、中国游学行业注册企业经营状态2、中国游学行业企业注册资本分布3、中国游学行业注册企业省市分布4、中国游学行业在业/存续企业类型分布（国资/民资/外资等）3.3 中国游学行业与新兴信息技术结合情况3.3.1 VR+游学技术及应用情况3.3.2 云平台+游学技术及应用情况3.4 中国游学行业主要业务流程分析3.5 中国游学行业经营变动情况分析3.6 中国游学行业产品现状及特征分析3.6.1 游学产品按年龄层的发展现状及特征情况1、中小学游学产品现状及特征2、大学及成人游学产品现状及特征3.6.2

游学产品按内容的发展现状及特征情况1、语言类游学产品现状及特征2、企业交流产品现状及特征3.7
中国游学行业市场的需求特征及偏好现状分析3.7.1 中国游学群体分布3.7.2
中国游学目的地需求偏好分析3.7.3 中国游学产品了解程度分析3.8 中国游学行业市场价格行情分析3.9
中国游学行业市场规模体量3.10 中国游学行业发展痛点第4章：中国游学行业竞争状况及格局4.1
游学行业竞争格局4.1.1 游学行业竞争梯队4.1.2 游学行业市场份额4.1.3 游学行业市场集中度4.2
游学行业竞争者布局状况4.2.1 游学行业竞争者入场进程4.2.2 游学行业竞争者区域热力图4.3
游学行业波特五力模型分析4.3.1 游学行业供应商的议价能力4.3.2 游学行业消费者议价能力分析4.3.3
游学行业潜在进入者威胁分析4.3.4 游学行业替代品威胁分析4.3.5 游学行业现有企业竞争分析4.3.6
游学行业竞争状态总结4.4 游学行业投融资&并购重组&IPO动态4.4.1 游学行业投融资发展状况1、中国游学行业投融资概述（1）游学行业资金来源（2）游学行业投融资主体构成2、中国游学行业投融资事件汇总3、中国游学行业投融资规模4、中国游学行业投融资解析（1）游学行业融资轮次分布（2）游学行业31省市融资分布（3）游学行业对外投资区域分布5、中国游学行业投融资趋势预判4.4.2 游学行业兼并与重组状况1、中国游学行业兼并与重组事件汇总2、中国游学行业兼并与重组类型及动因（1）游学行业兼并与重组类型（2）游学行业兼并与重组动因3、中国游学行业兼并与重组趋势预判4.4.3
游学代表性企业IPO动态第5章：中国游学行业产业链全景及配套产业发展5.1 游学产业链结构梳理5.2
游学产业链生态图谱5.3 中国游学行业旅游资源供应情况分析5.3.1 中国游学行业酒店资源5.3.2
中国游学行业交通资源5.4 中国游学服务机构情况分析5.4.1 培训机构游学情况5.4.2 专业游学机构情况5.4.3
旅行社游学情况5.5 中国游学支持类业务层面特征分析5.6
配套产业布局对游学行业的影响总结第6章：中国游学行业中游细分市场分析6.1
中国游学行业细分市场情况分析6.2 中国游学细分市场：出国游学6.2.1 出国游学发展概况6.2.2 出国游学领域市场现状1、出国游学产品概况2、出国游学产品覆盖国家及客群3、中国游学行业代表企业出国游学业务情况6.2.3 出国游学领域需求潜力6.3 中国游学细分市场：国内研学6.3.1 国内研学发展概况6.3.2 国内研学领域市场现状1、国内研学市场特征分析2、中国游学行业代表企业国内研学业务情况3、中国研学旅行人数渗透情况6.3.3 国内研学领域需求潜力6.4 中国游学细分市场：营地学习6.4.1 营地学习领域概况6.4.2 营地学习领域市场现状1、营地学习动因分析2、营地学习内容分析（1）生态环保研究（2）民族历史文化研学（3）生物资源调查3、中小学生研学实践教育营地1、全国中小学生研学实践教育营地情况2、地区中小学生学习实践教育营地情况6.4.3 营地学习领域需求潜力6.5 中国游学细分市场：亲子游学6.5.1
亲子游学发展概况1、亲子游学的意义2、亲子游学的影响6.5.2 亲子游学领域市场现状1、亲子游学市场供应商2、亲子游学市场产品及价格2、疫情期间亲子游学市场价格6.5.3
亲子游学领域需求潜力第7章：中国游学行业下游渠道和模式分析7.1 中国游学行业渠道市场分析7.1.1
中国游学行业线上和线下销售渠道分析1、线上渠道发展现状2、线下渠道发展现状7.1.2
中国游学行业B端和C端消费场景分析7.1.3 中国游学行业销售渠道优劣势对比7.2
中国游学行业销售模式分析7.3 中国游学行业商业模式解析7.3.1 中国游学行业整体商业模式分析7.3.2
中国游学行业不同游学形式商业模式分析1、游学式商业模式2、营地式商业模式7.3.3
中国游学行业代表性企业商业模式分析7.4 中国游学行业营销策略分析7.4.1 产品营销策略7.4.2
内容营销策略7.4.3 微信引流策略第8章：中国游学行业代表性企业布局案例研究8.1
中国游学代表性企业布局梳理及对比8.2 中国游学代表性企业布局案例分析8.3.1 新东方教育科技集团有限公司1、企业基本信息2、企业经营情况3、企业业务架构4、企业游学产品服务项目5、企业游学产品销售布局6、企业投融资动态追踪7、企业游学业务发展优劣势分析8.3.2 北京世纪明德教育科技有限公司1、企业基本信息2、企业经营情况3、企业业务架构4、企业游学产品服务项目5、企业游学产品销售布局6、企业投融资动态追踪7、企业游学业务发展优劣势分析8.3.3 北京卓教国际科技股份有限公司1、企业基本信息2、企业经营情况3、企业业务架构4、企业游学产品服务项目5、企业游学产品销售布局6、企业投融资动态追踪7、企业游学业务发展优劣势分析8.3.4 长沙明珠国际旅游股份有限公司1、企业基本信息2、企业经营情况3、企业业务架构4、企业游学产品服务项目5、企业游学产品销售布局6、企业投融资动态追踪7、企业游学业务发展优劣势分析8.3.5 北京萤火世纪教育科技有限公司1、企业基本信息2、企业经营情况3、企业游学产品服务项目4、企业游学产品销售布局5、企业游学业务发展优劣势分析8.3.6 苏州原创读行学堂文化旅游发展股份有限公司1、企业基本信息2、企业经营情况3、企业业务架构4、企业游学产品服务项目5、企业游学产品销售布局6、企业投融资动态追踪7、企业游学业务发展优劣势分析8.3.7 北京中凯国际研学旅行股份有限公司1、企业基本信息2、企业经营情况3、企业业务架构4、企业游学产品服务项目5、企业游学产品销售布局6、企业投融资动态追踪7、企业游学业务发展优劣势分析8.3.8 上海德智体美教育科技有限公司1、企业基本信息2、企业经营情况3、企业业务架构4、企业游学产品服

务项目5、企业游学产品销售布局6、企业投融资动态追踪7、企业游学业务发展优劣势分析8.3.9 广州知鸿国际旅行社股份有限公司1、企业基本信息2、企业经营情况3、企业业务架构4、企业游学产品服务项目5、企业游学产品销售布局6、企业投融资动态追踪7、企业游学业务发展优劣势分析8.3.10 北京游学网信息服务有限公司1、企业基本信息2、企业经营情况3、企业业务架构4、企业游学产品服务项目5、企业游学产品销售布局6、企业游学业务发展优劣势分析——展望篇——第9章：中国游学行业发展环境洞察&SWOT分析9.1 中国游学行业经济（Economy）环境分析9.1.1 中国宏观经济发展现状1、中国GDP及增长情况2、中国居民消费价格（CPI）3、中国第三产业增加值9.1.2 中国宏观经济发展展望1、国际机构对中国GDP增速预测2、国内机构对中国宏观经济指标增速预测9.1.3 中国游学行业发展与宏观经济相关性分析9.2 中国游学行业社会（Society）环境分析9.2.1 中国游学行业社会环境分析1、中国人口规模及增速2、中国城镇化水平变化3、中国居民人均可支配收入4、中国居民人均消费支出及结构（1）中国居民人均消费支出（2）中国居民消费结构变化5、中国中产阶级及高净值人群规模（1）中国中产阶级规模（2）中国高净值人群规模6、中国受教育人口数量9.2.2 社会环境对游学行业发展的影响总结9.3 中国游学行业政策（Policy）环境分析9.3.1 国家层面游学行业政策规划汇总及解读1、国家层面游学行业政策汇总及解读2、国家层面游学行业规划汇总及解读9.3.2 31省市游学行业政策规划汇总及解读9.3.3 国家重点规划/政策对游学行业发展的影响1、《“十四五”旅游业发展规划》2、《关于推进中小学生研学旅行的意见》9.3.4 政策环境对游学行业发展的影响总结9.4 中国游学行业SWOT分析第10章：中国游学行业市场前景预测及发展趋势预判10.1 中国游学行业发展潜力评估10.2 中国游学行业未来关键增长点分析10.3 中国游学行业发展前景预测10.4 中国游学行业发展趋势预判10.4.1 中国游学行业整体发展趋势1、政策支持焕发旅游活力2、研学旅行竞争力将持续增强3、市场主体将不断扩大10.4.2 中国游学行业细分市场发展趋势1、国内研学旅行将成为发展重点2、国外游学业务逐渐恢复第11章：中国游学行业投资战略规划策略及建议11.1 中国游学行业进入与退出壁垒11.1.1 游学行业进入壁垒分析1、资质壁垒2、资源壁垒3、资金壁垒4、人才壁垒11.1.2 游学行业退出壁垒分析11.2 中国游学行业投资风险预警11.2.1 政策风险11.2.2 市场竞争风险11.2.3 安全风险11.2.4 市场监管风险11.3 中国游学行业投资机会分析11.3.1 游学行业产业链薄弱环节投资机会11.3.2 游学行业细分领域投资机会11.3.3 游学行业空白点投资机会11.4 中国游学行业投资价值评估11.5 中国游学行业投资策略与建议11.6 中国游学行业可持续发展建议图表目录图表1：游学与留学的区别图表2：《国民经济行业分类与代码》中游学行业归属图表3：游学的分类图表4：中国游学行业监管体系构成图表5：中国游学行业主管部门图表6：中国游学行业自律组织图表7：截至2023年中国游学标准行业标准体系建设（单位：项）图表8：截至2023年中国游学行业现行行业标准图表9：截至2023年中国游学行业现行团体标准（部分列举）图表10：截至2023年中国游学行业现行地方标准（部分列举）图表11：截至2023年中国游学行业现行企业标准（部分列举）图表12：本报告研究范围界定图表13：本报告quanwei数据资料来源汇总图表14：本报告的主要研究方法及统计标准说明图表15：全球游学行业整体发展图表16：2022年全球游学行业教育类型占比（单位：%）图表17：2022年全球游学行业市场规模（单位：亿美元）图表18：截至2023年全球发达国家营地数量（单位：个）图表19：2022年全球游学市场区域分布（单位：%）图表20：美国学生游学时段占比（单位：%）图表21：美国学生游学目的地区域分布图表22：截至2022年底澳大利亚赴华游学的学生数量（单位：名）图表23：2024-2029年全球游学行业市场规模预测（单位：亿美元）图表24：全球游学行业发展趋势分析图表25：中国游学行业发展历程图表26：中国游学行业市场主体类型图表27：中国游学行业企业入场方式分析图表28：1991-2023年中国游学行业历年新注册企业数量（单位：家）图表29：截至2023年中国游学行业企业经营状态分布（单位：%）图表30：截至2023年中国游学行业企业注册资本分布（单位：家）图表31：截至2023年中国游学行业企业数量区域分布（单位：家）图表32：截至2023年中国游学行业在业/存续企业类型分布（单位：家，%）图表33：中国游学行业政府端应用云平台情况图表34：游学行业业务流程分析图表35：2020-2022年中国游学行业代表性企业业务营收变动情况（单位：%）图表36：中小学游学产品概览图表37：中小学游学产品特征图表38：大学及成人游学产品概览图表39：2023年语言类游学产品概览（单位：元）图表40：企业交流游学内容图表41：企业交流游学意义图表42：2018-2022年中国学生群体数量（单位：万人）图表43：游学课程安排目的地偏好分析图表44：2023年中国游学行业产品市场价格行情（单位：元/人）图表45：2015-2022年中国游学行业市场规模体量分析（单位：亿元）图表46：中国游学行业发展痛点图表47：中国游学行业竞争梯队图表48：2018-2022年中国游学行业市场份额（单位：%）图表49：2022年中国游学行业市场集中度（单位：%）图表50：中国游学行业竞争者入场进程（单位：万元）图表51：中国游学行业主要竞争者区域分布热力图图表52：中国游学行业供应商的议价能力图表53：中

国游学行业消费者的议价能力图表54：中国游学行业潜在进入者威胁图表55：中国游学行业现有企业竞争程度图表56：中国游学行业五力分析结论图表57：游学行业资金来源汇总表58：截至2023年中国游学行业直接融资金来源分布（单位：%）图表59：游学行业投融资主体构成图表60：截至2023年中国游学行业投融资事件汇总表61：截至2023年中国游学行业投融资事件数量（单位：起）图表62：截至2023年中国游学行业融资轮次分布（单位：起）图表63：截至2023年中国游学行业融资领域分布（单位：起）图表64：截至2023年中国游学行业代表性企业对外投资区域分布（单位：起）图表65：中国游学行业投融资方式/主体/轮次趋势预判图表66：截至2023年中国游学行业兼并与重组事件汇总表67：截至2023年中国游学行业兼并与重组类型分布（单位：%）图表68：行业兼并与重组的动因图表69：中国游学行业兼并与重组整体趋势预判图表70：中国游学行业IPO情况图表71：游学产业链结构梳理图表72：游学产业链生态图谱图表73：2016-2022年中国上报文旅部的星级酒店数及变化趋势（单位：家，%）图表74：2022年中国上报文旅部的星级酒店数量规模结构（按星级分）（单位：家，%）图表75：2016-2022年中国航线网络情况（单位：条）图表76：培训机构从事游学项目概况图表77：中国专业游学机构竞争梯队图表78：截至2023年已终止上市的从事游学业务的旅行社企业图表79：中国游学支持类业务层面特征分析图表80：配套产业布局对游学行业发展的影响总结图表81：游学行业细分市场现状图表82：出国游学产品类型图表83：出国游学产品概况图表84：中国出国游学产品覆盖国家及客群图表85：2014-2022年中国游学行业代表性企业出国游学营业收入情况（单位：万元）图表86：国内研学市场特征分析图表87：2014-2022年中国游学行业代表性企业国内研学营业收入情况（单位：亿元）图表88：2015-2022年中国游学行业研学旅行人数及渗透率（单位：万人，%）图表89：营地学xizhu要机构类型图表90：营地学习动因分析图表91：全国中小学生研学实践教育营地图表92：2022年公布中国各地区中小学生研学实践教育营地（部分列举）图表93：亲子游学的影响图表94：亲子游学市场的供应商图表95：2023年亲子游学产品概况（部分展示）图表96：中国xinguan疫情期间亲子客群研学单价分布（单位：%）图表97：中国在线旅游平台游学选品“jinpai营”标准-以携程为例图表98：中国游学行业代表性企业线下渠道布局图表99：中国游学行业消费场景分析图表100：中国游学行业销售渠道优劣势对比图表101：中国游学行业销售模式分析图表102：中国游学行业商业模式优劣势对比分析图表103：中国游学行业游学式服务的商业模式图表104：中国游学行业营地式服务的商业模式图表105：中国游学行业代表性企业商业模式分析图表106：中国游学行业代表性企业游学产品布局图表107：中国游学行业内容营销策略分析图表108：截至2023年“游学”微信检索数据来源分布（单位：%）图表109：中国游学企业布局梳理图表110：新东方教育科技集团有限公司基本信息表图表111：2018财年-2023财年新东方教育科技集团有限公司整体经营情况（单位：亿美元）图表112：2022财年新东方教育科技集团有限公司产品结构（按营业收入）（单位：亿美元，%）图表113：新东方教育科技集团有限公司游学线路图表114：新东方教育科技集团有限公司国内研学项目（部分）图表115：截至2023年新东方教育科技集团有限公司学校分布图表116：新东方教育科技集团有限公司发展融资历程图表117：新东方教育科技集团有限公司游学业务布局优劣势分析图表118：北京世纪明德教育科技股份有限公司基本信息表图表119：2016-2022年北京世纪明德教育科技股份有限公司整体经营情况（单位：万元）图表120：北京世纪明德教育科技股份有限公司所获资质荣誉