

介绍一种新颖又新潮的星探盲盒模式？盲盒模式开/发+互联网营销+设计商业模式，微三云麦超分享

产品名称	介绍一种新颖又新潮的星探盲盒模式？ 盲盒模式开/发+互联网营销+ 设计商业模式，微三云麦超分享
公司名称	深圳市微二云信息技术有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	广东省东莞市东莞生态园瑞和路1号松山湖高新技术创新园B栋2-5层
联系电话	13929266321 13929266321

产品详情

介绍一种新颖又新潮的星探盲盒模式？盲盒模式开/发+互联网营销+设计商业模式，微三云麦超分享

重要介绍：

微三云比如思购臻选秒杀模式、美丽天天秒链动 2+1

奖励模式，全民拼购模式、社交盲盒系统，盲盒社交电商系统、秒杀拼购系统、预售拼购模式、拼商抽奖模式、广告电商模式等应用模式，共享购嗨购模式，乐分享模式，消费返利模式，共享 WIFI 广告模式，有钱还众筹还债模式，泰山众筹模式，太爱速 m

秒杀寄售模式，微信营销系统、移动社交分销 APP、线下多门店收银系统、城市 O2O 系统、跨境电商系统等全方位营销矩阵，赋予行业全新的商业模式和客户体验。

- 1、微三云公司优势（相比同类公司）提供源码，技术实力雄厚，客户能拥有自己的大数据。
- 2、微三云公司的市场地位(市场占有率、同行中的排名等)：行业领导地位，行业前三。为何软件公司的软件外包项目报价差别这么大？——千万别把价格作为决策的唯一依据，因为好的软件一定不便宜。主要差别在于所使用的人力资源多少及其人力成本。基本上所有软件项目或互联网项目都需要投入项目管理人员、软件开发人员和测试人员角色，投入多少人、需要多少开发时间则由需求分析师在充分理解了客户业务需求后分析评估出来初步的技术实现方案而定。另外，我们还会应项目需求而配置些其他重要角色。例如有些项目需要系统架构师这个角色的投入——去考虑数据库、使用用户、企业未来发展等问题来架构系统，从更高层次上去提升系统扩展性、灵活性和可维护性等软件性能参数。而有些项目不是内部员工使用，是服务外部客户的产品——那么我们会为客户的客户去考虑在界面 UI

和用户交互体验设计上的质量要求，配以产品经理/UI设计师/交互设计师的项目角色，从而达到产品级的软件开发投入。客户在选择软件开发外包服务时，到底应该为了什么买单？微三云拥有近30万的正在运营的源码系统客户平台，在微信公众号小程序定制，APP开发，源码开发这块处于地位。

星探盲盒模式+商业模式设计+平台模式搭建

电商行业中玩盲盒的平台有许多，但你见过将星座跟盲盒联系到一起的盲盒模式吗？没见过没关系，小编今天就为大家介绍一下这种新颖又新潮的星探盲盒模式！

什么是星探盲盒模式？

星探盲盒模式本质是一种盲盒电商，是以盲盒消费为核心的电商营销方式。星探盲盒模式以盲盒电商为基础，开创出与星座相关的数字收藏品，通过消费获得碎片，碎片点亮星座从而获得藏品再提货或转卖的方式，让用户可以在该模式下得到自己想要的商品或者收入。该模式全网独创，发展潜能无限大。

那么星探盲盒模式到底怎么玩？我们一起了解一下！

玩法介绍：

I 购买预约券，预约抢购盲盒，参与盲盒抢中了再付款，没抢中无需付款

I 付款后进行溢价转卖给其他用户，从中赚取差价，或者打开盲盒获取产品

I 盲盒随着每次转卖，产品爆率也会随之增长，开出更好的产品

I 购买到当前等级价格zui高的盲盒时只能打开盲盒(这个盲盒不能转卖)(除了获得商品包邮到家额外送一个当前等级盒子对应的幸运星)三颗幸运星可以兑换三次购买盲盒的本金

例：购买到价值299的一亏自温，就会获得一号盲盒对应的幸运星。获得第一颗幸运星后触发玩家保护机制，从触发开始计算，接下来购买十次盲盒的过程中会获得包含第一次在内的三颗幸运星，完成兑换

星探盲盒玩法制度：

I 购买任意一款盲盒都会获得生态币，生态币会免费上商城兑换商品发货到家

I 每次购买盲盒都会获得一定数量的星座NFT碎片，碎片可以点亮星座NFT，进行分成，NFT公司会进行拉盘炒价格，会有大量的收藏者进行购买

I 咱们通俗讲一下本项目的静态玩法，平台有1-6号盲盒，每个盲盒当天只能买一次，每个盲盒的收入都不一样，我们比如购买了三号盲盒利润599-1499，收入5%。平台有一个规则，10天内会中三次zui高价格的1499的盲盒，中了zui高盲盒后不可转卖，会获得对应的幸运星，当攒够3个幸运星后会兑换三次盲盒的

本金+收入。

静态收入：

一号盲盒：价格99-299元，释放时间3天，价值增长9%，需要一张预约券

二号盲盒：价格399-999元，释放时间2天，价值增长7%，需要一张预约券

三号盲盒：价格599-1499元，释放时间1天，价值增长5%，需要一张预约券

四号盲盒：价格1499-2999元，释放时间5天，价值增长12%，需要一张预约券

五号盲盒：价格1999-3999元，释放时间7天，价值增长15%，需要一张预约券

六号盲盒：价格2999-4999元，释放时间3天，价值增长6%，需要一张预约券

注：

每个等级盲盒每天只能购买一个

购买盲盒需要对应数量的预约券（预约券3元一个）

随着盲盒转手价格上涨，中奖率也随之增加

碎片兑换NFT分成机制：

摩羯座3个碎片

金牛座5个碎片

处女座7个碎片

巨蟹座9个碎片

天蝎座12个碎片

双鱼座15个碎片

白羊座18个碎片

狮子座24个碎片

射手座32个碎片

天秤座36个碎片

水瓶座42个碎片

双子座48个碎片

每次购买盲盒会奖励一定数量的碎片，碎片可以点亮星座获得平台星座NFT进行分成，每个星座分成根据该星座持有人数，一个账户可点亮12个星座，星座人越少，分成会越多

注：分成的金额，根据每日手续费+预约券的百分之50进行分成

星探币：每次购买盲盒会获得一定量的星探币，可用于商城板块，在商城板块开放的时间可兑换商品。

盲盒每日预约和转卖时间：

上午场：预约/转卖时间00:05-9:55，开抢时间10:00

中午场：预约/转卖时间10:05-12:55，开抢时间13:00

下午场：预约/转卖时间13:05-16:55，开抢时间17:00

团队收入：

直接分享奖励0.3%

0-10万奖励0.3%

10万-30万奖励0.6%

30万-100万奖励0.9%

100万-300万奖励1.2%

300万-500万奖励1.5%

500万以上奖励1.8%

注：平级10%；10万-30万，包含10万整不包含30万整（以此为例）

平级奖：可获得直接分享团队收入的百分之10，例如A推B，B当日团队流水奖励为1万，那么B可领取9000，A可获得1000作为奖励（注：每天必须至少预约一场，抢购成功与否都可以，这样才能拿到第二天的所有收入）

通过以上详细介绍我们可以看出，星探盲盒模式与传统模式相比具备更多新玩法、新板块，这对用户来说具有极大的吸引力。同时，星探盲盒模式的运行逻辑严谨，等级森严，玩法繁而不乱，这就给予用户极大的安全感，让用户可以放心参与，同时也能推动平台的可持续发展。

如果你想要创业，你也想玩盲盒，那么你就可以试一下星探盲盒模式！

小编在电商行业干了这么多年，对于市面上的商业模式都非常熟悉，朋友想要入门都会先来咨询一番。不瞒大家，以小编的工作经验判断，星探盲盒模式具备发展潜质，近期许多新平台也会采用这一模式上线，想赚钱的老板真的要加快步伐了。对模式感兴趣的老板不妨向小编留言，小编手里有可靠的咨询渠道与合作平台，随时能为大家提供帮助！

小编介绍:

微三云麦超，微三云营销总监、商业模式总监，商学院院长，首席商业模式策划导师，在软件开发和商业模式策划行业至今已经超过10年，截止到2023年1月累计亲自服、务1557个平台客户，期待能帮你找到合适的软件，合不合作您说了算，我的服、务您看结果，期待这次能帮到您！

公司：微三云集团（莞云）

旗下子公司：微三云信息/微三云大数据/莞云/鸿云/商二/商六/莞带/莞链/达丰云

晶抖云（微三云）云平台开放平台开/发者：星电/尾音/云前/超越网络

公司规模：公司经营已超10年，独享整栋5000平方写字楼，年营业额8000万到2个亿，全职员工300人（全职开/发技术180人），服、务过百亿级生态模式平台超过30家，服、务过上市公司国企超过10家，服、务过电商模式创业平台超过20万家。

资质：双软认证企业，省高新技术企业，自主专利30多项，软著300多个

地址：东莞市石排镇瑞和路1号松山湖高新技术创新园B座整栋

联系：麦总监（负一层电梯直上504）

备注：加微信免费领取数十位平台操盘手和商学院导师联手整理的《分销商城百亿级平台运营合规方案及推广秘诀2023年版》，来公司需提前门岗报备并享受免费停车，免费梳理设计商业模式，有需要进一步联系，可以关注公众号“微三云信息”咨询任意内容或者直接百度“微三云麦超”即可获得小编联系方式！

扩展阅读：

微三云商业模式

任何商业模式都属于两个类别中的一个，一个是用户付费的模式，第二个就是广告主付费的模式。靠卖广告来赚钱。必须拥有大量的黏度很高的用户。用户付费模式是否行得通，需要进行测试。测试的方法也只有一个，就是一个用户在他的有生之年可能会给你带来多少收入，还要看产品或者服务的成本，获取客户的成本，用收入减去成本。如果你的项目在这么三减两减之后，仍然有相当可观的利润，你这个项目就会非常有前景的。微三云拥有 30 万+客户案例，拥有时下热门商业模式，支持零钱、优惠券、区/块/链等主流付费方式，还可出售广告位，吸引供应商、代理商入驻，赚取入驻利润，实现多方盈利。

好的工具不仅能赚钱，还能为你链接资源，让你做利益的分配者。微三云资源总监麦超亲临现场为在场的企业家带来微三云核武器——创/新营销新工具。从系统功能、市场价值、应用场景、产品案例等方面解密微三云六大系统（云视商，区块/链，NFT，供应链，超级云 APP、云平台）核心关键。

支持源码，UI 自定义，国际化定位，开放 API 接口，全网营销，分销机制等，系统覆盖微商城、城市 O2O、订货、直播、拼团等多个领域，全方位助力中小企业提升经营管理水平，提升资源整合能力，提升企业国际竞争能力，快速抢占市场占有率，实现商业价值最大

微三云拥有自研开/发应用云平台系统，一个系统底层集成 200

多个创新应用模式，做电商平台只需要挑选自己需要的应用功能 2 源码就能搭配出自己的源码系统，创新模式比如全民拼购模式、社交盲盒系统，预售拼购模式、拼商抽奖模式、广告电商模式盲盒社交电商系统、思购臻选秒杀模式、美丽天天秒链动 2+1 奖励模式，秒杀拼购系统、，NFT/NFG 电商系统等 200+ 营销应用和 shida 奖励模式助力商家掘金移动社交新时代