

2024福州跨境电商物流展|2024福州跨境电商交易会

产品名称	2024福州跨境电商物流展 2024福州跨境电商交易会
公司名称	展会叶晓
价格	.00/件
规格参数	品牌:春季跨交会 时间:3月18-20日 地区:福州
公司地址	浦东新区云汉路
联系电话	13122917237 13122917137

产品详情

2024中国（福州）跨境电商交易会

展会时间：2024年3月18-20日（3天） 2024年8月16-18日（秋季广州）

展会地点：福州海峡国际会展中心

主办单位: 商务部外贸发展事务局 福建荟源文化发展集团有限公司 中国对外贸易中心集团有限公司

展会介绍：

中国跨境电商交易会是为链接中国制造与全球消费，整合飞速发展的跨境电商生态资源而举办的跨境电商交易会，实现外贸界、跨境电商界及会展界的资源整合，服务于全球贸易，帮助企业开辟更广阔的市场。展会不仅实现了交易的撮合功能，而且带来多样的平台和全链的服务，其增值功能其他同类型展会所不兼具的差异化优势。中国跨交会以“外贸新动能·数字新未来”为主题，以“打造跨境电商国家级品牌和平台，服务外贸创新发展”为定位，致力于优化优质供货商、跨境电商采购商及平台资源，升级高端论坛与活动，打造中国跨境电商行业的龙头盛会。

采购商来源

跨境电商卖家(平台卖家+独立站)、平台直采、品牌代理商等

展会优势

跨境电商国家级品牌和平台；

外贸展览主办方国家队；

行业展会中面积遥遥领先；

超2000家供货商，全国60+优势产业带；

从官方到业界全认可的行业准入交易会。

上届回顾

历届中国跨境电商交易会现场盛况 中国跨交会已经连续在福州、广州成功举办，展会规模全国首位，共吸6000+供货企业，全国60+优势产业带、40+跨境电商主流平台、600+跨境电商服务商参展，共积累了10万家以上采购商到场数据。得到政府、外贸、跨境、会展等各界的一致认可。

参加理由

对供应商（一站式销售）

- 1.官方背景，全国性国际贸易展会专业团队，打造跨境电商行业准入交易会
- 2.海量采购商，齐聚展会进行年度集中采购，爆款频出的旺季

对平台（一站式招商）对象精准

跨境电商供应链入门企业或意愿企业占参展商80%以上

对采购商（一站式采购）货源真实

来自全国跨境电商产业带的供应链集合联展，深度接触制造业源头

参展范围：

跨境电商供货商展区

家居家饰日用消费品类

餐厨用品、竹木制品、玻璃器皿、陶瓷制品、杯壶茶具、一次性餐厨用品、不锈钢制品、清洁用品、雨伞雨具、衣架、收纳用品、垃圾桶、垃圾袋、手电筒、电池、抹布、扫把、拖把、蚊香、纸巾棉签、置物架、空气清新剂、消毒液、洗衣洗涤用品等

3C电子家电类

家用小电器、数码娱乐、手机及配套、音响、电源产品、电子安防等

礼品赠品文具美妆类

节日用品，油画及画框、DIY产品、礼品文具、美容美发品、彩妆香水、化妆用具、口腔护理品、洗涤用品、养生保健、香熏精油、美体塑形、抗衰老、美甲美睫等

鞋服纺织箱包体育用品类

男女装、童装、内衣、泳衣、运动装、时装鞋、运动鞋、童鞋、凉鞋、拖鞋、功能鞋、各类箱包、布艺、家纺、饰品、眼镜、时尚配饰、运动健身器材、健身装备、健身产品球类、网球、羽毛球、搏击、户外运动、瑜伽、游乐器材、帐篷、露营用品、家用冰池等

玩具母婴宠物用品及综合食品类

充气玩具、益智玩具、电子玩具、毛绒玩具、机械玩具、骑坐玩具、婴儿床摇篮、婴儿床上用品、推车背带、婴儿礼品、纸尿裤、孕妇和婴儿护理产品、宠物服饰、食品、玩具、食具，牵引绳、洗护美容用品、窝垫宠舍、训导用品、综合食品等

灯饰五金花园汽摩配件类

现代装饰灯、工艺灯饰系列、灯饰配件、园艺设备、园艺器具、五金工具、汽摩易耗零部件、汽车美容养护产品、车载电子产品、内饰配件、汽车维修工具、遮阳器材、锄草设备、灌溉设备、烧烤设备、园艺建筑材料、小型机械管道设备等

大健康医疗护理类

按摩椅、按摩床、足浴用品、眼部按摩仪、眼罩、护目镜、护眼仪、血压，血糖检测仪、口罩、电子体温表、家用心电图、健康检测仪、计步器等各种家用检测仪等

跨境电商综合服务商展区

信息咨询、物流仓储、运营管理系统、数字营销、保险财税，金融投资，人才培养机构、跨境机构、工业设计等

跨境电商平台展区

跨境电商营销平台、支付平台等

中国跨境电子商务综合试验区主题展区

跨境电商产业园区、跨境电商综试区等

展位类型及价格

标准展位：12000元/9平米，含基本展具配置（18m²以上可申请双开摊位，双开口费加收10%）

光地展位：1200元/平米，36m²起订，无任何配置（需配置应提前向组委会申请），申请独立岛摊位需加收10%独立岛光地开口费

作为新时代互联网运营模式的新发展，跨境电商无货源模式不仅打破了批发商、零售商、进口商的垄断地位，突破了传统型制约进出口贸易的发展模式，重塑了国际贸易结构，使零售商、批发商与企业直接接触，有效地减少了中间环节，节约了流动资本，提高了效率。我国贸易出口额不断新增加，海外市场对我国产品的需求旺盛，而电商的总体数量还不够，这就意味着，我国中小型电商的发展空间和潜力巨大。在此种情况下，我国电商要以此为发展契机，不断提供迎合市场的产品，促进整体电商行业的发展。